



pes impulsar

BÚSCANOS EN INSTAGRAM
COMO PESIMPULSAR2016





CONQUITO
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



pes impulsar

Revista 2016

innovación social,
productiva y comercial

BÚSCANOS EN INSTAGRAM
COMO PESIMPULSAR2016



Las personas,
igual que las empresas,
deben reinventarse
La innovación y
el trabajo **colaborativo**
son el camino.





Alfonso Abdo

Director Ejecutivo de ConQuito

Javier Albuja

Coordinador Técnico de Proyectos ConQuito

Vanessa Rosero

Responsable de la Unidad de Economía Popular y Solidaria ConQuito

Carla Gómez

Esteban Hidalgo

Responsables del Programa PESI

Ruth E. Bolaños N.

Dirección de Arte y Diseño Editorial

Jonathan Cerna, Viviana Jarrín, Daniel Naula, Erik Guananga, Daniel Landeta, Fabricio Mendoza, Andrea Morales.

Equipo creativo e investigativo

Erik Guananga, Daniel Landeta, Fabricio Mendoza, Andrea Morales.

Fotografía

Agencia de Promoción Económica **ConQuito**

Av. Maldonado OE1-172 y Carlos María de la Torre

www.conquito.org.ec

Quito - Ecuador 2017

Con el apoyo de la Universidad Tecnológica Equinoccial, a través de Proyectos de Vinculación con la Comunidad y NINAKAY Economía de la Solidaridad y Comercio con Justicia





Indice



Sobre ConQuito.....	8	PESI MODA ACCESORIOS	92
Sobre EPS.....	10	Cajo Patricia.....	94
A cerca de PESI Impulsar.....	12	Limones Aida María.....	96
Quiénes son los emprendedores del programa.....	22	Loachamín Ximena.....	98
		Ruiz Patricia.....	100
PESI AGRÍCOLA PECUARIO	24	Tipan Pilar.....	102
Sánchez María Isabel.....	26	Cabrera Aída.....	104
Betancourt Luis y García Olga.....	28	Caiza Marlene.....	106
Llunitasig Blanca Yolanda.....	30	Toapanta Soraya.....	108
		Toaza Gloria.....	110
PESI ALIMENTOS	32	Valle Martha.....	112
Ambuludi Marisol y Jaramillo Mónica.....	34	Díaz Ana Judith.....	114
Carranza Yicela.....	36	Farinango María.....	116
Chuquitarco Carlos.....	38	Gómez María.....	118
García Carmen Elena.....	40	Hidalgo Martín.....	120
Logroño Grace.....	42		
Ponce Lilian.....	44	PESI SERVICIOS	122
Ayala María Inés.....	46	Moyano Martha Cecilia.....	124
Guerrón Yolanda.....	48	Capelo José y Loza Eliza.....	126
Santillán Silvia.....	50	Cruz Azalia.....	128
Solano Laura María.....	52	Morales Silvia.....	130
Agreda Lidia y Burbano Carlos.....	54	Velasco María.....	132
Campoverde Rober.....	56	Conclusión.....	136
Corini Giorgio y Santacruz Sonia.....	58		
Oña Patricia.....	60		
Rodríguez Lilian.....	62		
Toapanta Elena.....	64		
Escobar María Dolores.....	66		
Chiriboga Christian.....	68		
Tandayamo Rosa.....	70		
Vasco Elizabeth.....	72		
PESI ARTESANÍA	74		
Carrera María Elena.....	76		
Guamán Mónica.....	78		
Llanganate Miguel Angel.....	80		
Proaño Ligia.....	82		
Henriquez Deysi.....	84		
PESI COSMÉTICA	86		
Pachacama Fernando Darío.....	88		
Corini Sara Francisca.....	90		



SOBRE CONQUITO

La Agencia de Promoción Económica ConQuito impulsa el crecimiento económico de Quito y su área de influencia.

ConQuito fomenta el desarrollo productivo y socioeconómico del Distrito Metropolitano de Quito y su área de influencia, así como el apoyo de las políticas nacionales de equidad territorial mediante la concertación de actores públicos y privados, para incentivar la producción local, distrital y nacional, la productividad, la competitividad sistémica y la aplicación del conocimiento científico y tecnológico.

Sus programas, proyectos y servicios abarcan la generación de emprendimientos, el desarrollo empresarial y vinculación a negocios inclusivos y cadenas productivas.





SOBRE LA UNIDAD

La Unidad de Economía Popular y Solidaria a través de la Agencia de Promoción Económica ConQuito, desarrolla actividades que permite fortalecer e incentivar el emprendimiento solidario y desarrollo empresarial de los ciudadanos del Distrito Metropolitano de Quito.

Se busca fortalecer, potencializar y dinamizar las actividades productivas de los actores de esta economía a través de la innovación, articulación de mercado y financiamiento. A través de la generación de oportunidades multiplicadoras para el desarrollo económico local se identifica tres objetivos:

- Impulsar empresas de capacitación, formación y asesoría técnica en el marco de la economía solidaria.
- Consolidar empresas solidarias a través del crecimiento organizativo, oportunidades de vinculación financiera y de mercados.
- Fortalecer empresas solidarias a través del desarrollo de proveedores y fomento de la innovación social, productiva y comercial.



SOBRE
PESI Impulsar



Antecedentes

La Economía Popular y Solidaria (EPS) ha pasado de ser un tema secundario a ser parte crucial del modelo económico nacional, debido a su importante aporte en la generación de empleo e ingresos al país.

Esta realidad es fruto de un sin fin de esfuerzos de diverso origen, tipo y enfoque, que han dado forma y vida a los emprendimientos asociativos de producción, transformación, comercialización y servicios promovidos colectivamente por diferentes grupos humanos.

La EPS es la manifestación de este que hacer, en donde podemos identificar grupos, asociaciones, cooperativas, comunidades, servicios solidarios y demás expresiones de asociatividad, unidas para mejorar sus condiciones de vida, que también repercuten en sus localidades, con planes complementarios que inciden sobre todos los servicios públicos.

A pesar de su relevancia en la economía ecuatoriana, el sector de la EPS no ha sido mayormente visibilizado principalmente por el desconocimiento de las características y beneficios del modelo de gestión de los emprendimientos de la Economía Solidaria y del gran impacto social que traen consigo.

Por esta razón, ConQuito en el marco de la Ordenanza Metropolitana No. 539 enfocada en el Fomento, Desarrollo y Fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria y Las Ferias Inclusivas, desarrolla programas y proyectos que tienen como objetivo la generación, fortalecimiento y apoyo a emprendimientos solidarios exitosos en distintas ramas de producción así como la difusión de estos temas en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).





SOBRE PESI Impulsar

EL Programa Empresas Solidarias Innovadoras es una iniciativa de ConQuito que brinda capacitación y asistencia técnica a los actores de la EPS, entre los cuales se encuentran asociaciones y emprendimientos unipersonales y familiares.

El objetivo es promover la generación de emprendimientos con ideas sólidas, que se vean plasmados en la innovación social, productiva y comercial de sus productos. Adicionalmente, el Programa busca formar líderes sociales con capacidades para inculcar relaciones dinámicas, creativas y solidarias en sus organizaciones, a fin de garantizar empresas solidarias sostenibles en el tiempo.

Las capacitaciones cuentan con cinco temáticas principales, las cuales son:

- Economía Solidaria como modelo de desarrollo.
- Desarrollo del ser.
- Asocitividad y redes.
- Empresas solidarias.
- Comercio justo y solidario.

A su vez el programa cuenta con asistencia técnica y mentoring basado en un concepción integral y dinámica del emprendimiento e innovación, para que los participantes mejore la estructura de su negocio e innoven en los bienes y servicios que ofertan, pensando siempre en el beneficio del cliente.



Aliado Estratégico

El Programa de Empresas Solidarias Innovadoras se lo ejecuta entre la Agencia de Promoción Económica ConQuito y la entidad Ninakay.

Ninakay, es una organización enfocada en el fortalecimiento y promoción de los actores de la Economía Popular y Solidaria, cuya metodología se basa en principios de asociatividad y comercio justo.



Valor social

La mayoría de beneficiarios del Programa son mujeres, jefas de hogar, quienes mediante sus emprendimientos generan ingresos para educación y alimentación de sus familias.

PESI tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de vida de mujeres y hombres del sector de la Economía Popular y Solidaria del DMQ.

Mediante la capacitación y asistencia técnica se fortalece las habilidades y competencias de las y los emprendedores, a fin de que sean capaces de administrar adecuadamente sus negocios.

A la par, el Programa promueve relaciones de comunidad entre sus miembros con el objeto de consolidar emprendimientos productivos y asociativos en distintas ramas de la producción, donde el bienestar de las personas y sus familias sea el principal fin.





Participantes PESI Impulsar

Un total de 71 emprendedores, representantes de asociaciones y emprendimientos familiares, son los participantes y beneficiarios directos del PESI.

El Programa cuenta con una participación del 52 mujeres (73%) y 19 hombres (27%).

Adicionalmente, beneficia de manera indirecta a 400 personas, quienes son parte de las organizaciones o emprendimientos familiares, cuyos líderes se encuentran en el proceso de capacitación.

Es importante mencionar que los participantes del Programa han dado un gran salto, de ser maquiladores a generar e innovar sus propios negocios.

Giros de negocio de los participantes

En el Programa Empresas Solidarias Innovadoras encontramos una variedad de negocios en distintas ramas de la producción enfocados principalmente a los siguientes sectores:

- Agrícola y Pecuario
- Alimentos Artesanía
- Cosméticos
- Moda y Accesorios
- Servicios

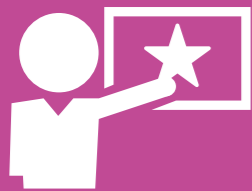
Proceso de enseñanza y asistencia técnica

El Programa tuvo una duración de 3 meses, el cual contó con 120 horas de capacitación y 140 horas de asistencia técnica, visitas in situ a cada uno de los negocios en la parte operativa y estratégica de sus emprendimientos.

Los temas abordados fueron:

- Trabajo asociativo y solidario
- Innovación de producto
- Marca y empaque
- Comercio solidario
- Modelo de negocios
- Costos





VISIBILIZACIÓN

Una vez finalizado el proceso de capacitación y asistencia técnica del Programa de Empresas Solidarias Innovadoras, el siguiente paso es visibilizar el trabajo generado por los participantes a fin de vincularse a mercados y concretar negocios con empresas públicas y/o privadas.

En tal sentido, ConQuito ha destinado este espacio para mostrar los perfiles de los beneficiarios y sus emprendimientos.





pesi
impulsar

AGRÍCOLA PECUARIO



ISABEL SÁNCHEZ

“Me gusta auto educarme, y motivar a los jóvenes en los colegios y universidades.”

Una amante de la naturaleza, son las palabras perfectas para describir a Isabel, una mujer muy preparada e inteligente, además de ser bióloga de profesión, es responsable y entusiasta en todo lo que se propone, en especial en su emprendimiento llamado **Vida y Semilla**, el cual junto con su esposo y con la ayuda de su abuela, ha desarrollado para cuidar y preservar la naturaleza, vendiendo todo tipo de semillas.

A Isabel le gusta auto educarse porque cree firmemente que la educación es una de las mejores armas en contra de la pobreza, asegura que desde siempre ha sido una apasionada del ecosistema, y aunque no tiene hijos, siempre está atenta de sus familiares y es muy cálida con todos.

También formó parte del Jardín Botánico durante algunos años y es allí donde surgió su inspiración para poder emprender con su nuevo negocio.

En la actualidad sigue siendo la misma mujer soñadora y ecologista, gracias a su espíritu ha aumentado su línea de productos, ahora ofrece cactus, rosas perennes y otras variedades de semillas comestibles y no comestibles. Su principal objetivo es concientizar a los jóvenes y motivarlos para que sean parte de esta gran iniciativa, y tengan un compromiso ecológico, como ella dice “el mundo es de todos”.

VIDA Y SEMILLA

Isabel Sánchez
098 4702 852
vidaysemilla@hotmail.com





LUIS BETANCOURT Y OLGA GARCÍA

“Es lindo ver lo que yo puedo hacer con mis manos”

Con tenacidad y dedicación Luis Betancourt y su esposa Olga García llevan adelante este emprendimiento.

Su principal actividad es la agricultura de productos orgánicos, no utilizan ninguna clase de fertilizantes o fungicidas químicos para su producción.

Este emprendimiento inició en mayo de 2015. Al momento se encuentran en la fase de 'gestación' identificando su segmento de mercado con planes de expansión

Don Luis y su esposa son jubilados y las ganas de mantenerse en actividad es lo que ha hecho que emprendan en el negocio de la agricultura.

Con la ayuda de de los cursos de formación brindados por la Administración Zonal Los Chillos y ConQuito han logrado mejorar su actividad económica.

Col, tomate, cebolla, frutas, hierbas aromáticas, son los principales productos de Antizanilla, un emprendimiento familiar que brinda opciones saludables de alimentación.

ANTIZANILLA ORGÁNICA

Luis Gonzalo Betancourt
Olga García Lascano
098 7340 254
luisbetancourt42@yahoo.com





BLANCA LLUMITASIG

“Somos una familia trabajadora que día a día lucha por salir adelante”

POLLOS CRIOLLOS BLANQUITA es un emprendimiento familiar, lo conforman Blanca, su esposo e hija, quienes se dedican a la crianza y comercialización de pollos en el sector del Valle de los Chillos.

Ella tiene experiencia en este negocio alrededor de 20 años y durante varios años se dedicó en su totalidad a la crianza de pollos pero, debido a problemas económicos, tuvo que dejar el negocio. Hoy por hoy ha retomado esta actividad.

Blanca tiene 20 años de experiencia en este negocio, lo que le permitió desarrollar habilidades y conocimientos para llevar adelante su emprendimiento.

El proceso productivo de esta iniciativa, consiste en la crianza y alimentación de de los pollos desde su nacimiento hasta cuando son aptos para el consumo.

Pollos Criollos Blanquita se distribuyen en los diferentes restaurantes del sector.

Blanquita dedica parte de su tiempo a culminar sus estudios, ahora maneja conceptos de salubridad, manipulación de alimentos, empaque y distribución de productos, lo que ha permitido impulsar su emprendimiento.

“BLANQUITA” POLLOS CRIOLLOS

Blanca Yolanda Llumitasig
097 9534 702
institutoavq1971@gmail.com



A man wearing glasses and a light-colored t-shirt is working in a kitchen. He is pulling a metal tray from a rack filled with several loaves of bread. The kitchen has wooden shelves with various items like pots and pans. The scene is brightly lit, suggesting a warm, active environment.

pesi
impulsar

ALIMENTOS



GRACIELA AMBULUDÍ

Graciela Ambuldi, es una mujer trabajadora que con el propósito de salir adelante, decidió abrir un servicio de catering llamado **“ASOCIACION GASTRONOMICA EL ANCESTRO ASOGAN”** que brinda servicios de alimentación para niños de 1 a 3 años.

Graciela explica que el emprendimiento nació en el año 2012, cuando con diez personas de su familia decidieron conformar un emprendimiento asociativo para mejorar sus oportunidades laborales.

Graciela y su compañera Mónica Jaramillo con el apoyo del Programa PESI Impulsar de ConQuito, desarrollaron una exquisita bebida natural llamada ASIRI

"Rescatar una bebida tradicional de mis ancestros y compartirla con los niños de hoy, es mi compromiso."

ASIRI es una bebida natural, para niños de 0 a 3 años, los sabores que tienen son: amaranto, frutilla y maracuya. En su proceso emplean chía, harina y almidón.

La motivación de Graciela es dar a conocer los saberes ancestrales que ha heredado; además de convertir a su emprendimiento en una fuente de ingresos para ella y su familia.

ASIRI

Graciela Ambuludi
Mónica Jaramillo
098 1367 961
asogan@hotmail.es





YICELA CARRANZA

Yicela Carranza es voluntaria en un comedor que alimenta a más de 70 personas al día, este espacio está ubicado en el barrio La Lucha de los Pobres.

“El comedor funcionaba gracias a donativos de familias italianas, pero desde el terremoto sufrido en ese país, ya no nos llega mucha colaboración”

Desde ese momento se vieron en la necesidad de generar ingresos y así nace ‘Aroma de Mar’ un emprendimiento que se dedica a la preparación y comercialización de comida del mar.

“Lo que nos han enseñado con el Programa PESI es la importancia de innovar y ser creativos, ahora estamos



“Ayudar a quien más lo necesita y ser parte de la solución es mi vocación”.

desarrollando otros productos que nos permitan seguir alimentando a los niños y ancianos.”

Yicela es madre soltera, tiene dos hijas, ellas son su motivación para salir adelante; a través de este emprendimiento busca contribuir con su esfuerzo y trabajo a su familia y a la sociedad

AROMA DE MAR VERDE Y COCO

Yicela Carranza
098 3498 858
janerca1976@gmail.com



Seda & chocolate



CARLOS CHUQUITARCO

El chocolate, su aroma y sabor son la inspiración de Carlos y Alejandro, dos jóvenes que decidieron emprender. Seda y Chocolate es su nombre del bar ubicado en el barrio San José de Monjas, un lugar acogedor.

Seda y Chocolate inició su labor en mayo de 2015; fruto de la experimentación crearon nuevos sabores con base en el chocolate ecuatoriano.

El chocolate toma forma en sus manos a través de bombones en los que las frutas, licor y hierbas aromáticas, brindan una experiencia sensorial a sus clientes.

También se dedican a realizar diseños únicos y originales según el pedido de sus clientes, en especial en fechas importantes. Diseños desde guitarras hasta nombres en

*"Somos amantes del chocolate,
e innovamos con él"*

forma de huevo, pero lo que más gusta a sus clientes, es que pueden elegir el sabor de los rellenos y el color del chocolate.

El sabor de los chocolates es indescriptible, ya que el proceso de elaboración cumple todas las normas de calidad, además, el uso de licores y cerveza artesanal que le dan un toque especial a sus trufas, lo que las hace únicas.

Actualmente comercializan su producto a través de redes sociales o bajo pedidos, pero también, **Seda y Chocolate** abre sus puertas todos los fines de semana, para que el público disfrute de esta delicia llamada chocolate, junto con buena música y una atención de primera, harán que el cliente se sienta más que satisfecho.

SEDA Y CHOCOLATE

Carlos Chuquitarco Taco
098 7338 883
acuariojunior1986@gmail.com





CARMEN GARCIA

Carmen García es una mujer disciplinada y paciente que decidió emprender para ella y su familia, con esa idea abrió su servicio de catering 'La cocina de Carmita'.

Carmita como le dicen todos, siempre está innovando, ya que a través de cursos de formación, busca recetas nuevas para preparar platos más elaborados y sabrosos. A Carmita no le gusta hacer el mismo menú todos los días, sino por el contrario, es amante de lo diferente.

Se define a ella misma como 'todóloga', a lo largo de su vida ha tenido la oportunidad de aprender y emprender en cosas distintas, entre las cuales se destacan, dar masajes y la administración en un hotel de la costa ecuatoriana.

“Mi mayor motivación es la vida misma y mis hijos”

Gracias al programa PESI Impulsar impartidos por ConQuito, Carmita ha emprendido en un proyecto muy innovador: la creación de recetas porcionadas y congeladas.

Esta interesante idea es muy útil para personas que no disponen del tiempo suficiente para cocinar, todas sus recetas congeladas son variadas y proveen al consumidor un alimento substancialmente completo.

LA COCINA DE “CARMITA”

Carmen Elena García
099 9782 471
carmenceg2009@hotmail.com





GRACE LOGROÑO

ALIMENTOS GREY'S es el nombre de la microempresa liderada por Grace Logroño, una mujer emprendedora, quien se dedica a la elaboración de productos de confitería, tales como maní y habas. Esta empresa fue fundada por su madre Elena Jiménez que después pasó a manos de su hija para dirigirla.

Grace comenta que sigue con el legado de su madre porque no quiere que éste se pierda, por este motivo se ha convertido en una microempresa, que cuenta con todos los registros necesarios para su buen funcionamiento.

ALIMENTOS GREY'S brinda trabajo a cuatro personas más, quienes se encargan del proceso de elaboración de los productos de una forma profesional.

“No quiero que desaparezca lo que mi mamá logró. Yo quiero hacer de eso, algo mejor”

La innovación de Grace en el proceso de formación implementado por ConQuito, fue la introducción de nuevos sabores a sus productos de confitería, creando una variedad de presentaciones que satisface la demanda de sus clientes; por ejemplo habas con sabor a limón, maní con semillas de amaranto.

Este esfuerzo lo ha hecho por un motivo, adaptarse al mercado tan cambiante que existe, ya que asegura que con tanta competencia debe destacar, es por eso que ha forjado su propio legado, tal y como lo hizo su madre.

ALIMENTOS GREY'S

Grace Logroño
099 8262 822
grace_elj@hotmail.com





"Ahorrar tiempo, realizar un excelente producto y satisfacer a los clientes es nuestra misión".

LILIAN PONCE

Frutissimo es el emprendimiento de Lilian, una mujer amable y cortés, quien junto con su familia trabajan en la producción de pulpas de frutas para la elaboración de jugos, batidos, helados, postres, etc,

Lilian y su familia trabajan en la producción de pulpas de frutas para diversos fines, tales como jugos, batidos, helados, postres etc.

Las pulpas no son de un solo sabor, se combinan con otras frutas, algo nuevo en el mercado. Los sabores han sido pensados de tal manera que se mezclen sabores ácidos y dulces.

Al momento cuentan con cuatro variedades de pulpas con estas características.

La producción de las pulpas se basan en normas de calidad e higiene, que son implementadas para dar seguridad a sus clientes.

Lilian y su hermana son quienes elaboran el producto, la dupla perfecta para elaborar las pulpas de diversas frutas.

FRUTISSIMO

Lilian Ponce Constante
098 7974 858
lilianponceconstante2010@hotmail.com





MARÍA INÉS AYALA

María Ayala es una mujer creativa, responsable, organizada, trabajadora, y también es promotora del emprendimiento 'Divinos Pasteles y Galletas', esta iniciativa inició en el año 2015.

Este es un negocio innovador su producción está enfocada en personas que sufren de diabetes, hipertensión o alergias; en su elaboración incluyen productos andinos que resaltan su sabor.

Pasteles de máchica, quinua, chocho, zanahoria y piña son su principal carta de presentación, los que además de deliciosos son altamente nutritivos.

“Aquí todos pueden venir y aprender a hacer pasteles”

Este grupo de mujeres emprendedoras asiste constantemente a ferias de alimentos para dar a conocer su trabajo, lo que más desean, es seguir innovando en el mercado de la repostería y que posteriormente su negocio crezca y sea reconocido.

DIVINOS

María Inés Ayala
02 2475 814
098 7583 835
marinesange@hotmail.com





"La unión familiar vence las adversidades y problemas".

YOLANDA GUERRÓN

Yolanda Guerrón y su hija poseen el restaurante 'Chulla tentación', donde la menestra y la carne asada son los protagonistas.

Yolanda es una mujer luchadora, forjó esta iniciativa con base a la tenacidad y a la inspiración que le infunde su hija.

'Chulla Tentación' ofrece comida rápida, asados, servicios de alimentación y antojitos típicos al paso.

Los ingresos del emprendimiento se invierten en la educación de su hija, María, quien pronto culminará su bachillerato y juntas esperarn escalar este negocio como su principal fuente de empleo.

CHULLA TENTACIÓN

Yolanda Guerrón
098 8255 285
yolandaguerron1@gmail.com





"Vencer los miedos me hizo más fuerte y me impulsó a salir adelante".

SILVIA SANTILLÁN

Alegre, sincera y generosa, así es Silvia Santillán, una mujer de 41 años, que decidió llevar las riendas de su vida y sacar adelante a sus dos hijos adolescentes.

Todo empezó tiempo atrás cuando Silvia poseía huertos orgánicos, pero debido al estado de salud de su madre, madre, no continuó con esta labor y se dedicó a los apiarios, producción de miel de abeja, la que comercializa en ferias y mercados de la ciudad.

Silvia forma parte de un sistema de producción asociativo y en red. Esto permite mantener volúmenes de producción representativos y atender a un buen número de clientes que ya los conocen y que prefieren su producto.

Como parte del Programa PESI IMPULSAR nació 'AMA' barras energéticas de 30 gramos, elaboradas con miel de abeja y semillas, hechas para deportistas.

Su producto es fresco, saludable y contiene ingredientes ricos en nutrientes. Está segura que su trabajo crecerá y será reconocido.

AMA

Silvia Santillán Arcos

098 7709 107

silvia.santillan1975@hotmail.com





MARÍA SOLANO

Los Chochis es un emprendimiento familiar, que lo dirige Laura Solano, junto a su esposo e hijo.

La organización y la perseverancia han hecho que esta familia encuentre en el emprendimiento una opción de trabajo.

Doña Laurita como le gusta que la traten, es muy hábil con sus manos y hace 4 meses en el marco del programa **PESI IMPULSAR** tuvo la idea de desarrollar productos a base de chochos para que las personas y sobre todo los niños consuman un producto sano y nutritivo, de manera diferente.

Con este criterio se desarrolló dulces de chochos, chocolates tango y trufas elaborados de una manera artesanal.

"Salir adelante frente a las adversidades, es lo que nos impulsa"

Su principal actividad económica es la venta de cuyes pero debido a que este producto solo se comercializa en ciertas épocas del año, ha hecho que esta familia busque la manera de generar otro tipo de ingresos para su hogar.

Los Chochis se pusieron a prueba en el mes de diciembre de 2016 y tuvo muy buena acogida. Ahora Laurita espera que su nivel de ventas siga creciendo.

LOS CHOCHIS

Laura María Solano

02 2497 923

095 9650 386

laurasolano1954@gmail.com





LIDIA AGREDA Y CARLOS BURBANO

“Natural y artesanal directo al paladar”

MESTIERE es el emprendimiento de esta familia encabezada por Carlos Burbano que se dedica a la producción y comercialización de helados artesanales elaborados con frutas y granos ecuatorianos.

Todo empezó el 13 de noviembre del año 2016, gracias a la capacitación recibida en el Programa PESI IMPULSAR.

Cuando Carlos se jubiló decidió idear una iniciativa productiva para mejorar sus ingresos y ayudar en su hogar y a la sociedad.

Su esposa Lidia Agreda y sus hijos, Carlos y Kathy, también colaboran en este emprendimiento y se han

convertido en una parte importante para mejorar e innovar cada vez más su negocio.

MESTIERE ofrece helados artesanales con diferentes sabores, entre ellos frutilla, naranjilla, quinua, chocho y chia.

MESTIERE

Carlos Ernesto Burbano
Lidia Agreda González
02 2345 862
098 3010 561





ROBER CAMPOVERDE

“Las cosas cuando se hacen con cariño y amor siempre salen bien”

FOGÓN MANABITA es un restaurante ubicado en el sector de Guangopolo, este emprendimiento familiar pertenece a Rober Campoverde y su esposa Isabel.

En sus planes está la asociatividad con otros emprendedores, para tener un mayor alcance y ampliar su mercado.

Los fines de semana los ceviches, arroz con diferentes clases de mariscos y langostinos por libras atraen a sus comensales.; mientras que de lunes a viernes los almuerzos son su carta de presentación.

La principal motivación de Rober es su familia, especialmente sus tres hijas, quienes se encuentran estudiando.

El **FOGÓN MANABITA** ofrece servicio a domicilio de variedad de pasabocas para fiestas y eventos, además de recetas adaptas para bocaditos marineros

FOGÓN MANABITA

Rober Campoverde Ríos
098 4459 440
robercampoverde1968@hotmail.com





SONIA SANTACRUZ Y GIORGIO CORINI

*“Emprendiendo siento que he
vuelto a mi juventud”*

VALCALEPIO es el emprendimiento familiar de Giorgio Corini, de nacionalidad italiana, y Sonia Santacruz, ecuatoriana, quienes se conocieron y casaron en Ecuador.

Tres tipos de pan artesanal, dos salsas en conserva caponata y peperonata, además de cuatro salsas especiales de ají con especias, son los principales productos que VALCAPIO ha desarrollado para conquistar el mercado.

Giorgio y Sonia combinaron sus talentos para formar este emprendimiento; ambos son amantes de la gastronomía y de experimentar en la cocina, rescatando los sabores de Ecuador y de Italia. n hecho de este emprendimiento algo nuevo en el medio.

Giorgio y Sonia han dedicado su vida al voluntariado, a través del apoyo a personas con escasos recursos.

Actualmente dividen su tiempo entre el comedor comunitario que administran y su pasión por la cocina, los panes y el ají especiado.

VALCALEPIO SAPORI ITALIANI

Giorgio Adriano Corini Gambirasi
Sonia Santacruz
099 6124 297
coriniecuador@gmail.com





PATRICIA OÑA

“Por un tiempo me sentí una persona inservible, pero gracias a personas que me apoyaron hoy se que puedo dar mucho de mi”

CHAWAR MISKY es el negocio de Patricia Oña, se especializa en la producción de bebidas y snacks elaborados con granos y semillas tradicionales.

Luego de recibir la capacitación del Programa PESI IMPULSAR de ConQuito desarrolló la bebida Chawar Mishky y el jarabe de miel penco, en diversos tamaños y presentaciones.

En el Parque La Moya, en el Valle de Los Chillos, es el lugar donde Patricia desarrolla su actividad económica.

Patricia está siempre pendiente de cursos de formación para aprender acerca de nuevos productos, como elaborarlos y hacerlo con la materia prima de mejor calidad.

Su negocio inició gracias a los cursos de emprendimiento a los que ella asistió.

Pese a los muchos obstáculos que esta emprendedora tuvo que enfrentar ha salido adelante y ha visto como de a poco su negocio ha ido mejorando. Su principal motivación son sus hijos.

CHAWAR MISHKY

Patricia Oña
098 8263 725
morales-patyy@hotmail.com



LILIAN RODRÍGUEZ

CON MUCHO GUSTO es el emprendimiento familiar de Lilian Rodríguez, guayaquileña, quien junto con su esposo y sus hijas iniciaron hace más de 3 años.

Primero estaban ubicados en Capelo, pero actualmente se trasladaron a Conocoto. Además generan empleo a dos personas que los ayudan en su local.

Esta cafetería es reconocida por brindar una excelente atención y por poseer un exquisito morocho de chocolate y de coco, aparte de tener una gran variedad de productos como bolones de queso y de chicharrón.



“Mi motivación es crecer personalmente como en mi trabajo y que mi negocio sea reconocido”

Una de las innovaciones implementadas por Lilian son nuevas recetas de arepas de verde con coco, jibaritos, arañas de verde y otras exquisiteces que incorporan el verde como elemento central de la cafetería.

CON MUCHO GUSTO

Lilian Rodríguez Rosero
098 4135 151





Antojitos

TÍPICOS DE SAN JOSÉ

“Me siento muy agradecida porque nos han ayudado mucho para crecer en nuestro negocio”

ELENA TOAPANTA

Elena Toapanta tiene 53 años de edad y es una mujer puntual, decidida y muy responsable; ella junto a su familia decidieron emprender un negocio propio. Su local está ubicado frente a la Administración Zonal del Valle de Los Chillos.

Su especialidad es la comida típica, su producto estrella es mote con chicharrón, papas con cuero y otras delicias de la sierra ecuatoriana.

Antojitos típicos de San José emplea a dos personas. Este emprendimiento es su principal fuente de ingresos.

Elena explica que su familia depende mucho de sus ventas, y que su negocio le ayuda a mantenerlos.

Todos sus productos son frescos, escoge muy bien su materia prima para garantizar un especial sabor a los alimentos que produce. Según Elena lo que más le gusta a la gente es poder llegar al local, y mientras espera, servirse una fruta fresca.

Lo que Elena y su familia espera es que sus ventas aumenten y sean reconocidos por su servicio y excelente calidad.

ANTOJITOS TÍPICOS DE SAN JOSÉ

Elena Toapanta
098 8399 613
jr_garcia77@hotmail.com





MARÍA ESCOBAR

“Llegar al lugar donde estoy fue muy duro, pero estoy muy agradecida de estar aquí.”

María Dolores una mujer luchadora, constante y perseverante de 42 años de edad descubre sus grandes habilidades en la elaboración de productos nutritivos cumpliendo su sueño que lo ve cristalizado y realizado gracias a su grande motivación que son sus tres hijos, darles el ejemplo de que todo se puede es su objetivo y recalcando que el estudio y el trabajo es lo mejor para ellos.

Soquina se dedica a la elaboración de varios productos nutritivos como el pan de soya y quinua, pan de chocho, pastel de zanahoria y el más vendido la empanadita de chocho con dulce de sambo.

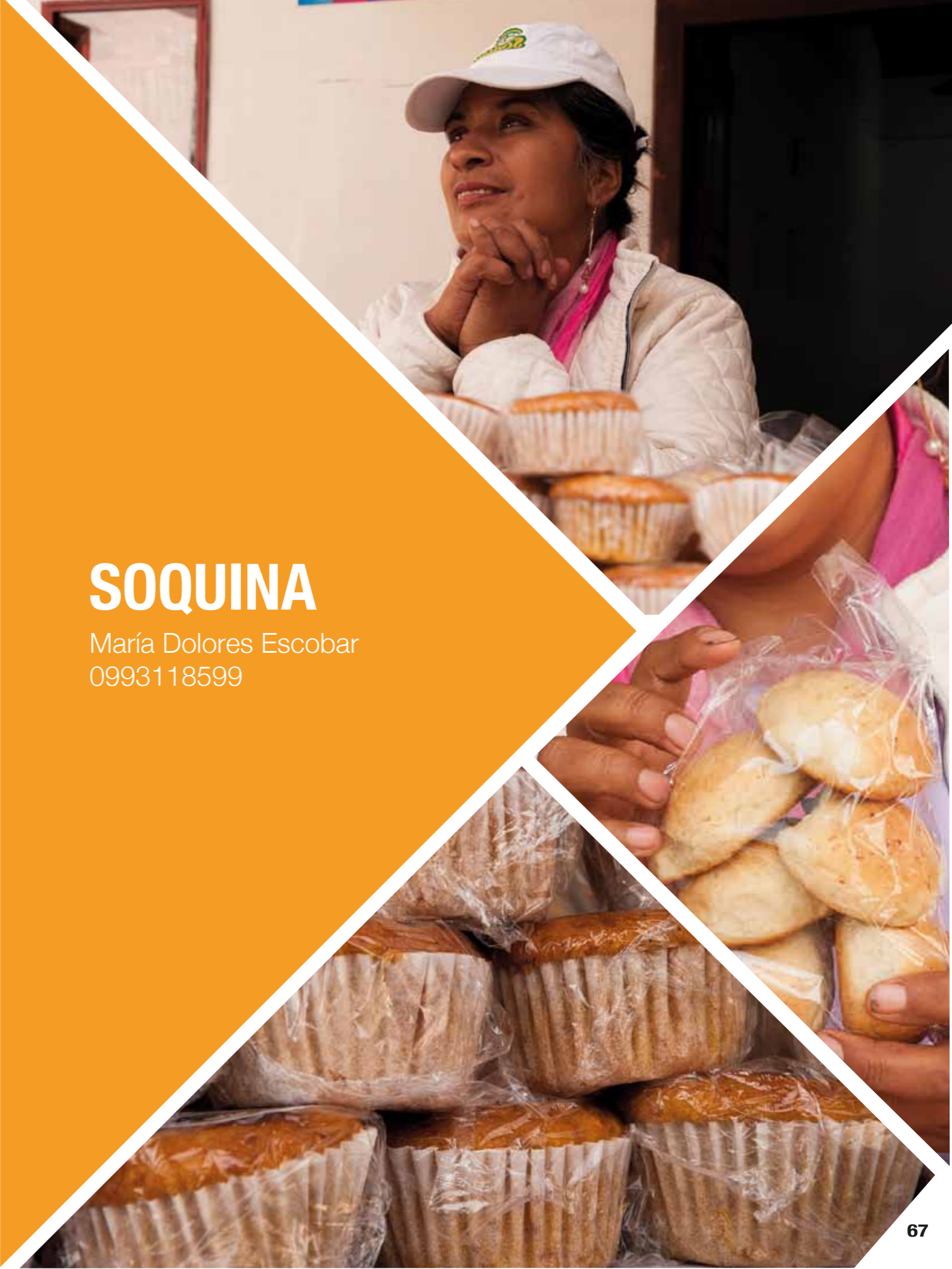
Su emprendimiento familiar inicio hace 10 años en los cuales poco a poco adquirió experiencia y se formalizo en marzo del año 2009 lo que actualmente es su emprendimiento **Soquina**,

su centro de distribución es la Administración Zonal La Delicia del Municipio de Quito. Afirma que gracias a su trabajo ha llegado al lugar donde se encuentra.

Su producto estrella y el más vendido son las empanadas de chocho rellenas de dulce de sambo de las cuales produce 2.000 fundas al mes. Su emprendimiento es familiar, le ayudan sus hijos, pero de requerir ayuda ella prefiere contratar a madres solteras o a mujeres que han sufrido maltrato, de esta manera da oportunidades para salir adelante.

SOQUINA

María Dolores Escobar
0993118599





CHRISTIAN CHIRIBOGA

Christian Chiriboga es un joven emprendedor y estudiante de profesional en gastronomía, su iniciativa es la producción de perrnil de cerdo.

Tradición perrnil y fiambres se dedica a la producción de perrniles de cerdo para distribuirlos al por mayor.

Su sabor proviene de una receta tradicional familiar, lo que hace que sea apetecido en el mercado.

Su madre Patricia Lara es quien le ayuda y esta pendiente de él al igual que toda su familia se une para ayudarse mutuamente. En su tiempo libre se dedica a pasar en el negocio de su madre y a jugar fútbol.

Christian se dedica a la distribución de perrnil y planificación de eventos, estudio gastronomía y trabajo en eventos para varias personas. Su

*“Una receta por si misma no tiene alma, es mi trabajo dársela”
-Thomas Keller*

emprendimiento unipersonal inicio hace 2 años en su casa con el objetivo de crear una planta de producción.

En el ámbito laboral dependiendo de la demanda trabaja con 6 a 7 personas que lo ayudan a preparar si es necesario. Su producto estrella como ya lo mencionamos es el perrnil casero porque cree que tiene un sabor único, exquisito y sano.

De acuerdo a los pedidos brinda oportunidades de empleo a 6 o 7 personas; la principal temporada de ventas se enfoca en los meses de diciembre y enero, en los que puede llegar a producir entre 40 a 50 piernas de perrnil casero.

TRADICIÓN

Christian Andrés Chiriboga
098 7610 047
cachl-8891@hotmail.com





LUCÍA TANDAYAMO

“Vivo y trabajo sin prisa pero sin pausa”

El Pondo, sabores y tradiciones, donde la comida típica ecuatoriana es más rica. Este es el emprendimiento de Lucía Tandayamo, una mujer luchadora. Su mentora e inspiración fue su abuela, de ella aprendió todo acerca de la cocina ecuatoriana.

En su cocina se prepara desde un delicioso caldo de gallina criolla, caldo de cuy, sopa de menudo, hasta una exquisita chicha de Jora. Desde hace 5 años Lucía también distribuye productos de Cayambe, en el Valle de Los Chillos.

Lucía tiene tres hijos, el menor vive con ella y con su esposo, gracias al trabajo de esta pareja han podido sacar adelante a su familia.

En **El Pondo, sabores y tradiciones**, trabajan tres personas, quienes colaboran en la preparación de los alimentos; los fines de

semana, debido a la gran afluencia de comensales, Lucía brinda empleo a dos personas más.

Uno de sus anhelos es remodelar su casa, para que su negocio funcione allí, además planea brindar empleo a personas de la tercera edad, ya que asegura que son personas muy sabias y llenas de conocimientos.

EL PONDO

Rosa Lucía Tandayamo

099 2295 181

ltandayamomorales@gmail.com





ELIZABETH VASCO

María Elizabeth Vasco es tecnóloga de alimentos, hace magia al elaborar productos nuevos, experimenta con sabores, texturas, para obtener delicias nutritivas.

Zapallito Dulce, nació de la inspiración que recibió de los cursos de emprendimiento brindados por ConQuito. Su principal elemento, al momento de elaborar postres y dulces es el zapallo. Entre ellos están el helado, yogurt, pastel y dulce, los que han sido recibidos con muy buena aceptación por parte de sus clientes.

El pastel de zapallo es su producto estrella por su alto contenido nutritivo además de ayudar al aparato digestivo. Mensualmente produce 150 unidades de pasteles, 300 unidades de helados y 100 unidades de yogurt.

“Lo dulce te llena de vida”

Este negocio inició el 14 de noviembre de 2016 en Yanahuaico, un emprendimiento familiar que reunió a cinco socios, primero a su hermano Carlos, el encargado de la distribución de los productos, después a Alberto y Alicia encargados de procesar y empacar, finalmente a su hermana Lilian encargada de desarrollar el producto.

Para María su mayor motivación son sus padres y su hermana Lorena, quien tiene una discapacidad severa, no puede moverse desde que nació, en la actualidad tiene 31 años y cada mes recibe la visita de los doctores que la tratan, por otro lado en su tiempo libre María se dedica a cuidar a su sobrino y también leer, sobretodo técnicas de su carrera y microbiología.

ZAPALLITO DULCE

María Elizabeth Vasco
02 2878 267
eliivasco25@gmail.com





pesi
impulsar

ARTESANÍAS



MARÍA CARRERA

“Siempre estamos capacitándonos para mejorar los productos y que el cliente esté satisfecho”

MARITEX es un emprendimiento de dos hermanas que buscando entre sus múltiples habilidades descubrieron que la confección, que es un oficio que aprendieron de niñas ayudando a su mamá, podrían servirles para uniciar un emprendimiento de fabricación y comercialización de sábanas, cobertores y almohadas con diseños propios.

Son mujeres luchadoras y trabajadoras, con ganas constantes de superarse y salir adelante, que han hecho que este negocio prospere.

Su negocio empezó hace 5 años, se dedicaban solamente a arreglar prendas de otras personas pero con el pasar de los años fueron creciendo profesionalmente y

adquiriendo nuevos conocimientos y habilidades, lo que les facilitó la creación de nuevos artículos de calidad y mejor rentabilidad.

Su destreza con las manos también mejoró, ahora están en la capacidad de elaborar 1000 unidades mensuales de sábanas, que es su producto estrella.

MARITEX

María Elena Carrera

098 5006 440

marycarrera20@hotmail.com



MÓNICA GUAMÁN



reinventa
mobiliario reciclado

“Todos tenemos una misión en la vida, y la mía es ver y hacer algo por el bien de los demás”

ASOPRODUMAD es una asociación de productores de madera y muebles, de la cual forma parte Mónica Guamán, una mujer emprendedora que desde muy joven se ha impulsado para cumplir sus metas, según Mónica su misión en la vida es ver y hacer algo por el bien de los demás.

Esta asociación es la encargada de elaborar muebles: salas, comedores y colección de objetos decorativos de materiales reciclados. Cada uno de los miembros de **ASOPRODUMAD** contribuye con sus habilidades en los talleres, en diseño, finazas o en las ventas.

Su valor agregado son los diseños únicos y el estilo que dan con recolección de telas.

Aspiran aumentar el volúmen de ventas, ampliar su mercado y lograr que el negocio se expanda alcanzando nuevos clientes..

Los productos por la asociación en el Programa PESI IMPULSAR son mobiliario y accesorios de madera para la decoración del hogar, confeccionados con material reciclado.

ASOPRODUMAS “REINVENTA”

Mónica Guamán
098 8942 084
m.alexandrag@hotmail.com





MIGUEL LLANGANATE

“Mi inspiración proviene de las cosas más sencillas”

Cansancio no es una palabra que este en el vocabulario de Miguel Ángel, un hombre luchador y audaz, quien empezó a desempeñarse como artesano, exactamente desde hace veinte años. Siempre atento a nuevos métodos y formas de trabajo, junto con su familia supo cómo salir adelante y vencer las adversidades de la vida.

Su inspiración son sus hijos, desea seguir innovando y desarrollando productos que sean comerciales y que sus clientes prefieran.

Miguel Ángel es un hombre que acostumbra salir temprano en las mañanas para trabajar en lo que más le gusta, y en lo que se desempeña mejor, el detalle artístico en relojes para empresas, asegura que de cualquier objeto sale su inspiración, incluso realizó un retrato tan solo con una cadena de bicicleta. Nada lo detiene, es un claro ejemplo de la perseverancia y de la creatividad que puede tener el ser humano, sin duda un ejemplo a seguir.

LLANGANATE “ARTE EN MADERA”

Miguel Ángel Llanganate
099 5027 114
angelmiguelmoncayo@gmail.com





LIGIA PROAÑO

Ligia, es creativa, da gracias a Dios por que le ha bendecido con esta habilidad, la que fue inculcada también a sus dos hermanos por su madre.

Ligia se capacitó y adquirió nuevas destrezas las que le permitieron impartir capacitaciones de artes manuales. En el año 2007 su emprendimiento familiar se formalizo tomando el nombre de **Mi Tallercito**, negocio en el que se dedica a producir piezas decorativas con el fin de impulsar los encolados en figuras religiosas que se apliquen a figuras modernas que sean utilitarias.

Su producto estrella es el pesebre encolado, es una pieza única y original; al mes produce 80 unidades, sus socios claves son un carpintero y un cerrajero.

“Doy gracias a Dios de que tengo la oportunidad de aprender todos los días y plasmar mi arte en piezas decorativas”

MI TALLERCITO

Ligia Proaño Cifuentes
Mi Tallercito
26643180 / 0997162686
ligiaproanioc@gmail.com



magia y encanto



arte y artesanía

“Quiero que mi familia se sienta orgullosa de mi y que sepan que la vida es de lucha”

Esta hábil artesana inició un proceso de innovación de productos, y como resultado del programa PESI IMPULSAR ha diseñado lámparas personalizadas con materiales de reciclaje.

Estos diseños nada convencionales tienen calidad, belleza estética y calzan perfecto con las tendencias actuales de decoración.

Todo esto lo ha logrado gracias a la ayuda de Conquito, organización que le ha permitido hacer sus sueños realidad y llevar al mundo lo que tiene en su mente.

DEYSI HENRIQUEZ

Magia y Encanto es el lugar en el que Deysi Henríquez, da vida a un sin fin de creaciones gracias a su habilidad con las manos, todo aquí es arte.

Deysi desarrolla un sin número de manualidades, nos comenta que su gusto por este trabajo no fue de siempre, pero que ahora son su vida, es por esta razón que se ha capacitado en varios cursos, en los que ha aprendido técnicas modernas y le mantiene siempre actualizada, esto se ve reflejado en los productos que comercializa.

Sus creaciones toman vida en el Valle de los Chillos, en la zona de Conocoto, aquí es en donde pasa las horas del día creando cientos de diseños, además de tener la grata compañía de sus dos hijas.

MAGIA Y ENCANTO

Deysi Mariela Henríquez
090 9180 382
deyrimariela18@gmail.com



The background of the entire page is a photograph of various cosmetic products, including tubes of cream, jars of cream, and bars of soap, arranged on a metal grid. The products are in shades of blue, red, and clear. A large blue triangle is overlaid on the left side of the image.

pesi
impulsar

COSMÉTICA



DARÍO PACHACAMA

"Tengo el coraje de jamás dejarme vencer"

Natura Cosméticos, es el emprendimiento de Darío Pachacama, quien además es parte de la Asociación de Apicultores de Pichincha.

Fernando se dedica a la elaboración de productos hechos a base de miel de abeja; shampoo, cremas humectantes, labiales hidratantes, cremas anti arrugas y para manos.

Actualmente su negocio cuenta con cuatro socios, dos de ellos apicultores y dos mujeres encargadas del envasado y etiquetado. Fernando asegura que el producto más pedido es la miel de abeja pura, ya que de ella se obtienen otros derivados, que garantizan a sus clientes salud y bienestar. Mensualmente produce 200 unidades de un litro y 400 de medio litro de miel.

Su motor de vida, son sus dos hijas, Abigail y Denisse.

En su tiempo libre Darío busca información sobre el cuidado de las abejas, pero también cursos que le permitan instruirse más, como cursos de contabilidad, y otros que le permitan surgir y avanzar.

NATURA COSMÉTICOS NATURALES

Darío Pachacama

02 3821 009

099 2052 400

d.pachacama@hotmail.com



SARA CORINI

“La creatividad me permite desarrollar nuevas ideas y crear algo más original”

LUNA TURQUESA es el emprendimiento de Sara Corini. Ella elabora jabones, sales de baño, cremas y exfoliantes naturales.

Sara combina su creatividad con su habilidad con las manos para la obtención de estos productos.

Su emprendimiento nace hace tres meses en su hogar, ubicado en el sector de Angamarca en el Valle de los Chillos.

Éste es un proyecto que aún se encuentra en fase de prueba ya que su intención es no utilizar ningún tipo de químico para su elaboración y que sean beneficiosos para las personas que los consuman.



Sara, con su emprendimiento Luna Turquesa, espera pronto salir al mercado para brindar una solución natural al cuidado de piel.

LUNA TURQUESA

Sara Corini
099 6691 246
saracorini0218@hotmail.com



pesi
impulsar

MODA Y ACCESORIOS





epsilon

ropa interior masculina

PATRICIA CAJO

CREACIONES ALFA Y OMEGA es el emprendimiento de Patricia Cajo, el cual inició en noviembre del 2011 y se encuentra ubicado en el barrio de San Juan.

Este es un emprendimiento asociativo, quienes desarrollaron la marca de ropa interior masculina EPSILON, que se caracteriza por sus diseños exclusivos.

Boxers, calzoncillos, camisetas interiores, con diseños sublimados, confeccionados en tela licra-algodón, son sus principales productos.

Patricia se describe como una mujer creativa, trabajadora y emprendedora; entre sus habilidades está el hacer realidad los diseños de otras personas.

“Quiero incentivar a la acción en economía solidaria, para poder ayudar a las personas que mas lo necesitan”

Gracias al apoyo incondicional de su esposo y su único hijo de ocho años, ella ha logrado salir adelante a pesar de la presión del trabajo.

EPSILON

Patricia Cajo Jiménez
098 3345 805
creacionesalfayomega@hotmail.com





D'Sofia
moda para pequeñas princesas

“Desde que murió mi hija quiero que toda niña se vea y sienta como una autentica princesa”

AIDA LIMONES

Las telas, los colores y los diseños son la vida de Aida Limones, una mujer emprendedora quien con mucha constancia y entrega ha sacado adelante su negocio, mismo que tiene el nombre de **D'Sofia Princess**.

Aida ha innovado en la confección de vestidos para niñas, cuya decoración se enfoca en las costumbres y naturaleza de nuestro país, dándole un toque atractivo y único que hace resaltar la belleza de las pequeñas.

Aida explica que el material que más gusta es el tul, ya que es muy atractivo a la vista y a su vez hace que las niñas luzcan como unas auténticas princesas.

Pero, ¿De dónde saca tanta inspiración?, la respuesta es sencilla, toda esa inspiración se la da su pequeña nieta, quien la motiva día a

día en su negocio, además, asegura que los vestidos que confecciona son únicos puesto que realiza un sólo modelo, es decir que no los fabrica en serie, y nadie más tendrá el mismo vestido.

Aida gusta de la lectura, en especial de las revistas de actualidad, en donde puede ver las nuevas tendencias e informarse de lo que está en boga.

En su acogedor taller, trabaja con seis mujeres y dos hombres. Este emprendimiento llega a producir hasta 800 unidades por mes.

En la actualidad tiene su taller en el barrio Lucha de los Pobres, en donde su negocio ha ido creciendo rápidamente.

D'SOFIA

Aida Limones López
098 2521 380
limonesaida@hotmail.com





XIMENA LOACHAMIN

Ximena Loachamin junto con sus tres ayudantes, trabajan en su taller **D'Costuras atelier creativo**, donde confeccionan diferentes tipos de prendas de vestir.

Lo que hace únicas y diferentes estas prendas son sus diseños, ya que son multifuncionales, por ejemplo, puede convertir un vestido en blusa o una blusa en poncho. Con cada trabajo que realiza, rescata la cultura y tradición, sus diseños se enfocan en mostrar nuestra identidad.

Estos productos han sido pensados de manera que tanto el diseño, como el material resulten prácticos y cómodos y que se adapten a la vida urbana.

"Mi sueño es representar la identidad y la cultura en mis diseños"

Ximena comenta que sus diseños transformables y multifuncionales están inspirados en el clima de Quito, tan variable que cada usuario requiere tener varias prendas que le permitan adaptarse al frío o calor.

Esta hábil emprendedora tiene en mente siempre al consumidor y busca la oportunidad de dar a conocer su talento al mundo.

D`COSTURAS

Ximena Loachamín
099 8000 231
xime_1188@hotmail.com





SILVIA RUIZ

Apogeo es el nombre del emprendimiento de Patricia Ruíz, una iniciativa asociativa que confecciona camisetas con diseños novedosos.

Patricia ha desarrollado una sudadera deportiva que se transforma en canguro y en una mochila, tres servicios en uno. Este producto innovador fue diseñado pensando en deportistas de alto rendimiento, ciclistas o maratonistas que requieren prendas para protegerse pero que al mismo tiempo sean fáciles y prácticas de cargar.

Esta madre luchadora y dedicada a su familia, vio en ConQuito una oportunidad para sacar a flote su creatividad y así generar un ingreso con el que pueda apoyar a su familia.

"Hacer la diferencia es mi motivación"

Su taller se ubica en el sur de la ciudad, allí también realizan estampados en camisetas, con diseños únicos y creativos; esto con la ayuda de su hijo que es diseñador gráfico.

ConQuito guió a Patricia para lograr un producto ergonómico, que ofrece múltiples funcionalidades.

APOGEO

Patricia Ruiz de La Cruz
098 4650 475
payasita_estrellita_@hotmail.com





“Ofrecer productos de buena calidad y elegantes es nuestro objetivo”

INES TIPÁN

MAPIS CONFECCIONES CORSARIO se ubica en el centro de Quito, este taller pertenece a Inés Tipán, allí trabaja junto a su esposo, quien la ayuda en la confección de las prendas.

Su local está lleno de distintos vestidos muy elegantes, variedad de telas y colores. A su producción la caracteriza la calidad y sobre todo la moda.

Inés cuenta que su principal aspiración es crecer en el mercado nacional y de esta manera generar más fuentes de trabajo.

Su negocio inició en el año 2010 cuando abrió su local en el sector de El Tejar, donde ofrece prendas innovadoras y originales.

Luego de la capacitación recibida creó la marca 'Corsario' una línea de ropa dirigida a hombres de 18 a 30 años, con estilo deportivo y aventurero.

El diseño, la elegancia y la calidad la diferencian de sus competidores; además del trato cálido que brinda a sus clientes.

MAPIS CONFECCIONES CORSARIO

Ines Pilar Tipán
098 5366 132
confeccionemapis@hotmail.com





AIDA CABRERA

HAUANAMAQUI es el nombre del taller de Aída Cabrera, una mujer que motivó a sus tres hermanas a seguir el camino del emprendimiento, sobre la base del ejemplo de su madre, quien desde pequeñas les enseñó a tejer y bordar.

Este negocio familiar tiene una tradición de treinta años; relacionado con la labor artesanal ancestral de la comunidad de Guangopolo, en el Valle de los Chillos. El oficio del tejido de la crin de caballo requiere habilidad y destreza que son aprendidos por las mujeres desde la más tierna edad.

“Todos tenemos una misión en la vida, y la mía es ver y hacer algo por el bien de los demás”

Collares, aretes, relojes, cernideras, llaveros, entre otros son producidos por **HUANAMAQUI**, en el que se emplea la técnica de la filigrana.

Aida Cabrera ha innovado en la creación de accesorios combinados con el tejido de la chaquira.

Está actividad productiva les ha permitido mejorar sus condiciones de vida; gracias a la creatividad de cada miembro de la familia.

HAUANAMAQUI MASHTIKAY

Aída Cabrera
098 8247 318
andreacabrera167@gmail.com





“Siempre me ha gustado ayudar a los demás, y estoy muy agradecida con mis padrinos que me han apoyado en todo lo que me propongo.”

MARLENE CAIZA

Marlene desde los cinco años pasó al cuidado de sus padrinos, quienes con amor y consejo supieron guiar su arte y creatividad.

Manualidades Albita con la línea **Amakri**, inició hace un año, desde entonces ha elaborado cientos de manualidades con diseños únicos, sus padrinos han sido parte fundamental de este negocio.

Su taller está ubicado en el Valle de Los Chillos. El valor agregado que Marlene pone a su trabajo son los diferentes diseños y colores que emplea en sus collares, anillos, aretes y demás bisutería.

AMAKRI

Marlene Caiza Maila
098 7370 388
lylimarlen@yahoo.es





SORAYA TOAPANTA

“Soy muy creativa y esto me ha ayudado a salir adelante por mi familia”

Belu accesorios y complementos es el nombre del emprendimiento de Soraya Toapanta, elabora cinturones con fibra de caballo, adornos para el cabello, realizados con materiales reciclados y de microfibras.

La creatividad de Soraya la impulsó a implementar un emprendimiento donde la belleza, el diseño y la armonía son su sello.

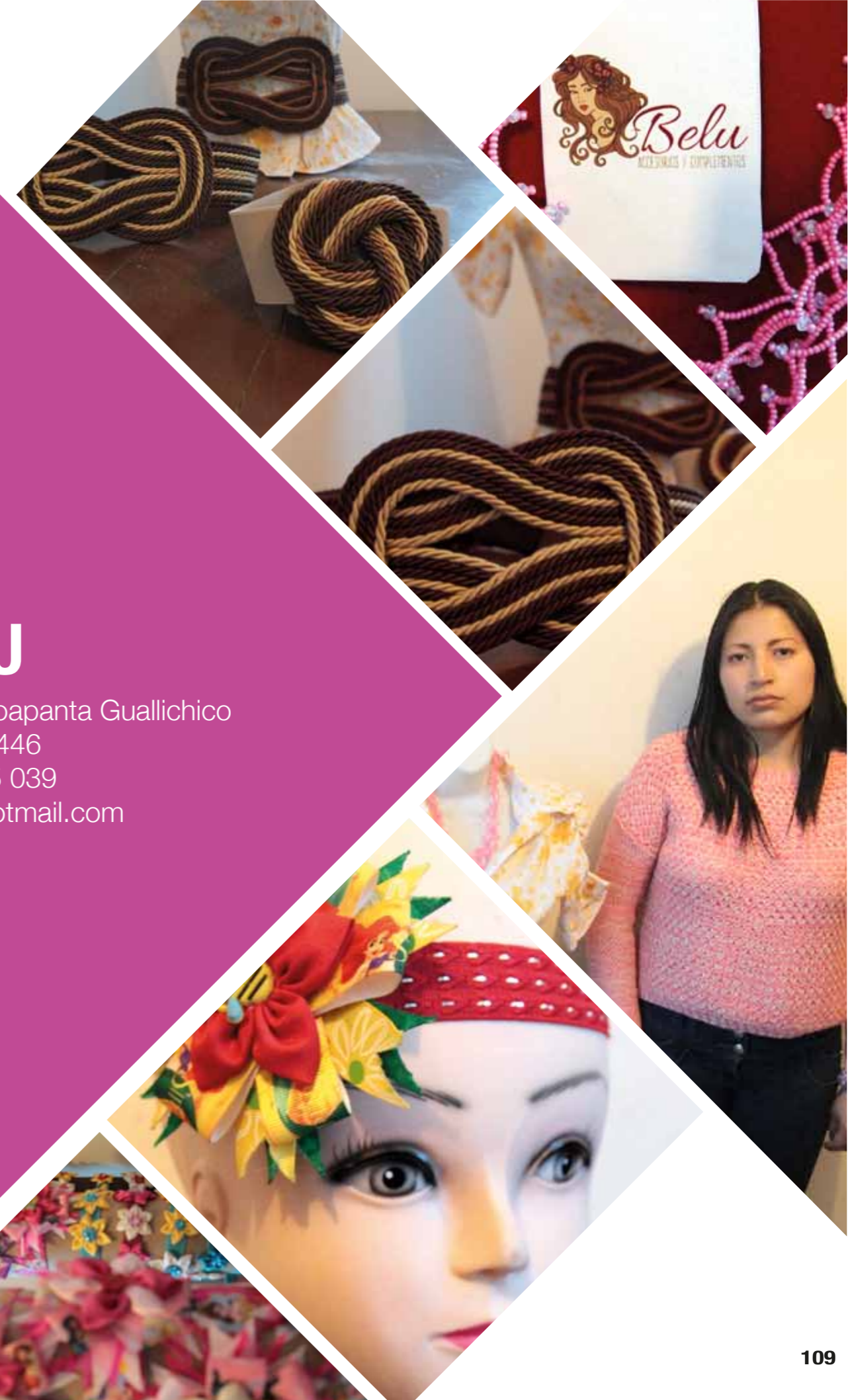
Su idea fue muy bien acogida por las personas a las que vende sus productos.

Su principal motivación y apoyo ha sido su familia, que han apoyado moral y económicamente, para que esta iniciativa continúe.

Sus productos son realizados 100% a mano y pasan por un estricto control de calidad, esto otorga a sus clientes la confianza de adquirir calidad.

BELU

Soraya Toapanta Guallichico
02 2875 446
098 5795 039
ds_tg@hotmail.com



GLORIA TOAZA

KOKETAS es el emprendimiento de cuatro mujeres representadas por Gloria Toaza, quienes se dedican a la elaboración de prendas de vestir femeninas, gracias a sus habilidades para coser e innovar, han sacado adelante económicamente a sus familias.

En su tiempo libre Gloria se dedica a crear patrones para sus prendas de vestir; ella es costurera, esta habilidad le ha servido en el desarrollo de este emprendimiento.

Hace tres años en una reunión con amigas surgió la idea de desarrollar y comercializar cobertores para licuadoras y microondas, luego innovaron en la producción de ropa juvenil femenina con diseños propios.



"Somos mujeres luchadoras, priorizamos la materia prima ecuatoriana".

KOKETAS

Gloria Toaza Heredia
02 2673 931
099 7667 417
gloria30h@hotmail.com





MARTHA VALLE

SHEKINÁ es el nombre del emprendimiento de Martha Valle, quien lleva 16 años en el mundo de la costura. Los hilos, agujas, botones son los que han permitido que su familia cuente con una fuente de ingresos.

Tres personas trabajan en este negocio, quienes día a día se levantan con la predisposición de sacar adelante a sus hijos.

Martha inició con esta iniciativa con una sola máquina de coser en su casa, actualmente su taller posee mayor capacidad productiva instalada para la confección textil.

“Sé que soy capaz de hacer nuevas cosas, siempre hay que innovar”

Martha desarrolló un línea de productos para adolescentes que tienen como principal valor agregado el hecho de ser personalizables.

Esta mujer valiente y luchadora hace un tiempo atrás, padeció cáncer a la tiroides, y fue por el apoyo y la ayuda de su familia que ha logrado superar esta grave enfermedad. Para Martha nada ha sido obstáculo para sacar adelante su negocio.

SHEKINÁ

Martha Isabel Valle Lara

02 3026 351

098 2888 141

marthavalle60@hotmail.com



ANA DÍAZ

INSURGENTE es el nombre del emprendimiento de Ana Díaz y su esposo, un profesor e historiador ecuatoriano, con quien tiene dos hijos.

Apuestan a este emprendimiento porque tienen la maquinaria necesaria, y a pesar de que ha pasado abandonada por falta de tiempo, en la actualidad, quieren dar a conocer su producto estrella, el cual lleva la marca **INSURGENTE**.

INSURGENTE se dedica a la producción y comercialización de camisetas exclusivas, diseñadas a mano y con plumilla, su temática se basa en el rescate de la cultura y tradiciones ecuatorianas.

Los diseños son espectaculares por su precisión y su concepto.

"Realizar diseños de calidad para plasmar la realidad e historia de mi país".

El mensaje gráfico de los productos busca concienciar y proporcionar conocimientos culturales de nuestro país.

El esposo de Ana es quien realiza los diseños, pues tiene el conocimiento y la experiencia por haber trabajado en una reconocida empresa de textiles por varios años.

Hoy lanzan su propia marca con un contenido mejorado y que impacte a un público objetivo, diferente al habitual pero que sea consciente de lo que está adquiriendo.

El trabajo en familia es su fortaleza, ya que todos colaboran al momento de desarrollar el producto.

serigrafía


**INSUR
GENTE**
sin límites

INSURGENTE

Ana Díaz Páez

098 8388 318

institutoavq1971@gmail.com

MARÍA FARINANGO

EL PAJONAL es el nombre que María Farinango le dió a su emprendimiento. Se encuentra ubicado en la parroquia Pintag.

Allí es donde ella se dedica a tejer todo tipo de prendas, oficio que aprendió cuando tenía diez años.

Siempre le gustó y practicó mucho para mejorar su técnica; su amor por la naturaleza le llevó a crear su taller en la parte trasera de su domicilio con un estilo rústico y ahí, junto a su radio, en el que siempre escucha música nacional se relaja y trabaja de una mejor manera.

Tiene un sin fin de modelos gracias a su dedicación, ya que cuando termina una prenda automáticamente empieza a tejer otra.



“Soy enamorada de la naturaleza, de la belleza, de lo bueno, mi inspiración son mis hijos”

El giro innovador que María da a su trabajo es tejer figuras y personajes de la cultura pop en prendas para así llegar a un público joven, entre las que se encuentran suéteres con figuras de personajes animados.

Cada prenda tarda alrededor de 4 días en ser finalizada, todas con un estándar de calidad excelente, el cual ha llevado a que sus productos vayan a distintos puntos del mundo, entre los cuales están: Estados Unidos, Rusia, Australia, Japón, entre otros.

EL PAJONAL

María Luzmila Farinango
02 2384 003
viansema@gmail.com





MARÍA GÓMEZ

AHINOA es el nombre del emprendimiento de María Blanca Gómez Suarez, quien produce collares y aretes, entre otros accesorios de moda, todo esto a partir de objetos reciclados como por ejemplo revistas, bolsas de compras, CD's, etc.

María adquirió conciencia ambiental en el exterior, donde vivió aproximadamente 12 años. Ella nos cuenta que cualquier cosa se puede reciclar y que no es difícil tener una conciencia ambiental.

Su principal motivación es cuidar el ambiente y tener un ingreso económico haciendo lo que a ella le gusta.

María desarrolla todas sus creaciones en su casa desde un pequeño escritorio con toda la materia prima a su alcance y con un ventanal frente a ella, el cual la conecta con

"La madre tierra nos da todo y debemos ser recíprocos con ella"

el exterior de su hogar. Su musa es la naturaleza. Ella disfruta investigar, practicar, innovar, desarrollar nuevas técnicas y métodos para hacer de sus creaciones mucho más vistosas y agradables al consumidor.

Su colección de collares y pendientes tiene un sinfín de opciones para que sus clientes los utilicen en cualquier ocasión, ya sea un compromiso formal o informal. Este producto tiene un valor agregado muy atractivo para un mercado creciente de consumidores que buscar objetos ecológicos y sostenibles.

AINHOA

María Gómez
099 0521 449
gomez996@yahoo.com





MARTÍN HIDALGO

Amante del diseño industrial, así es Martín Hidalgo un joven de 24 años, quien decidió llevar a cabo un gran emprendimiento, diseñar, tallar y comercializar gafas de madera. Su idea nació cuando vio unas gafas del mismo material que trajo uno de sus amigos luego de un viaje a Estados Unidos.

Martín ha perfeccionado su trabajo, todas las gafas que crea son hechas a mano y cada una de ellas son únicas, personalizadas y ecológicas; con más de 80 piezas, lo que permite varias combinaciones de colores y tipo de madera.

El nombre de su marca es KATARI, palabra quichua que significa serpiente. Optó por ese nombre ya que representa cambio de piel, metamorfosis que implica el crecimiento y el éxito.

“Sabía que no iba a ser sencillo, ni tampoco algo de corto plazo, pero me decidí y sé que lo lograré.”

Lo que Martín espera es crear e innovar más diseños de gafas y hacer de lo cotidiano algo diferente, porque quiere que la gente conozca su trabajo.

KATARI

Martín Hidalgo Ramírez
099 5926 784
martin_bds@hotmail.com





“Jamás te conformes con algo inferior a tus sueños, mientras sigas vivo nada es imposible”

MARÍA AMBULUDÍ

María Eudora, es oriunda de Loja, es emprendedora y organizada, a los 18 años inició su profesión en el área textil.

A través de capacitaciones se especializó en la confección, lo que la motivó a iniciar su propio negocio, adquirió maquinaria e insumos, capacitó a su familia y amistades, de esta manera conformó su grupo de trabajo.

POROTITOS se especializa en la confección de chompas institucionales y de trabajo, además de uniformes.

Mensualmente produce 200 unidades, entre estos modelos están las chompas acolchadas, elaboradas con materiales nacionales, de excelente calidad. Satisfiriendo las necesidades de sus clientes.

POROTITOS

María Eudora Ambuludí
02 2621 265
mariambu63@hotmail.com





pesi
impulsar

SERVICIOS



MARTHA MOYANO

“Obtener mas conocimientos y técnicas para lograr sobresalir y ser una innovadora en la serigrafía”

Martha Moyano tiene su taller en el barrio El Calzado, en la entrada del mismo se ven materiales y maquinaria que emplea para realizar su trabajo de serigrafía. Su motivación es brindar calidad y buenos servicios a sus clientes.

El oficio de Martha es la serigrafía asociada a varias técnicas, tales como: colores combinados y pedrería textual, una técnica innovadora que pretende introducir al mercado.

Nos cuenta que en el 2010 trabajaba en una empresa importante pero sus ganas de triunfar por cuenta propia la incentivaron a abrir su primer local, el cual estaba ubicado en el centro de Quito.

En sus tiempos libres le gusta capacitarse en el ámbito informático para tener más conocimientos digitales, y le encanta jugar al fútbol.

En su taller, Martha ha innovado con la serigrafía combinando diferentes técnicas en busca de su propio estilo.

CARAS ofrece a sus clientes diversas productos publicitarios como esferos, termos, tazas, camisetas, mochilas, canguros y un sin número de elementos realizados por Martha.

CARAS

Martha Cecilia Moyano
098 3268 462
solmarthaceciliam1927@hotmail.com





JOSÉ CAPELO Y ELIZA LOZA

“Nuestra gran motivación es tener una empresa sólida y dar trabajo a otras personas.”

Realizar diseños adhesivos en vinil es el emprendimiento de la familia Capelo Loza.

Este grupo de profesionales, con su constancia y responsabilidad han logrado cumplir sus metas y poner su propio negocio.

Además de hacer adhesivos, han innovado pizarras decorativas, reposteros para almacenar alimentos, lámparas decorativas con vidrio de ladrillo reciclado y todo con el vinil, su habilidad manual y creativa ha sido suficiente para elaborar cada diseño y con una calidad altamente estética.

Esta familia ha hecho de su hogar el taller para elaborar estos productos. Además su trabajo es personalizado, es decir, realiza los diseños de acuerdo con las especificaciones de cada cliente.

El sueño de estos emprendedores es aumentar el volumen de ventas y lograr que la gente los conozca.

LINEAL

José Capelo y
Eliza Losa

098 7542 249

jcapelovega@yahoo.com





CTK



ELECTRONICS
Comunicación e Innovación

AZALIA CRUZ

Velar por el bienestar de su familia, es lo que motiva a Azalia Cruz quien a sus 42 años, forma parte de un emprendimiento familiar, que trata de tecnología e información, además de brindar asesoramiento a todos sus clientes.

Azalia se considera una mujer perseverante, paciente y muy creativa, ella es la mayor de cinco hermanos.

Su empresa inició en el año 2009, cuando uno de sus hermanos tuvo la idea de formar algo familiar para salir adelante, ayudándose mutuamente y aunque Azalia era profesora, dejó su trabajo para formar parte de este nuevo emprendimiento, ella se auto educó y aprendió todo lo que necesitaba.

“Mi gran motivación es dar bienestar a los seres humanos, salir adelante, ser diferente y trabajar en equipo”

CTK ELECTRONICS brinda servicios de comunicación, manejo de redes y administración de tecnologías de información para otras empresas. En el Programa PESI IMPULSAR desarrolló una gama de 15 servicios, para empresas pequeñas y medianas en las que desea especializarse.

Este emprendimiento familiar ha permitido mejorar su condición de Vida. Azalia espera que su negocio crezca y sea reconocido.



CTK ELECTRONICS

Azalia Cruz
098 6321 904
azalia.cruz@crosstronik.com.ec





SILVIA MORALES

"Soy padre y madre para mis hijos".

Silvia Morales es una madre trabajadora y emprendedora, quien por la necesidad de trabajar y sacar a sus hijos adelante, tuvo la idea de asociarse y junto con otros miembros de su familia y vecinos de su barrio formaron su emprendimiento propio, un servicio de limpieza.

A través de este emprendimiento, Silvia, brinda mejores oportunidades a sus hijos quienes son su principal motivación y trabajan a la par con ella.

Este negocio inició hace dos años y desde entonces no ha parado. Silvia cuenta que es padre y madre para sus hijos y a pesar de que ha sido un proceso difícil, con la ayuda de ellos y de su hermana de 24 años ha podido surgir y crecer.

A la par del servicio que brinda Silvia desarrolló productos de limpieza ecológicos, elaborados con insumos naturales que no afectan el ambiente y a la vez reducen el consumo de agua

FRESCOLIMPIO

Silvia Morales
098 3458 946
smeneses38@hotmail.com





MARÍA VELASCO

“Somos mujeres emprendedoras, luchadoras, honestas y sencillas”

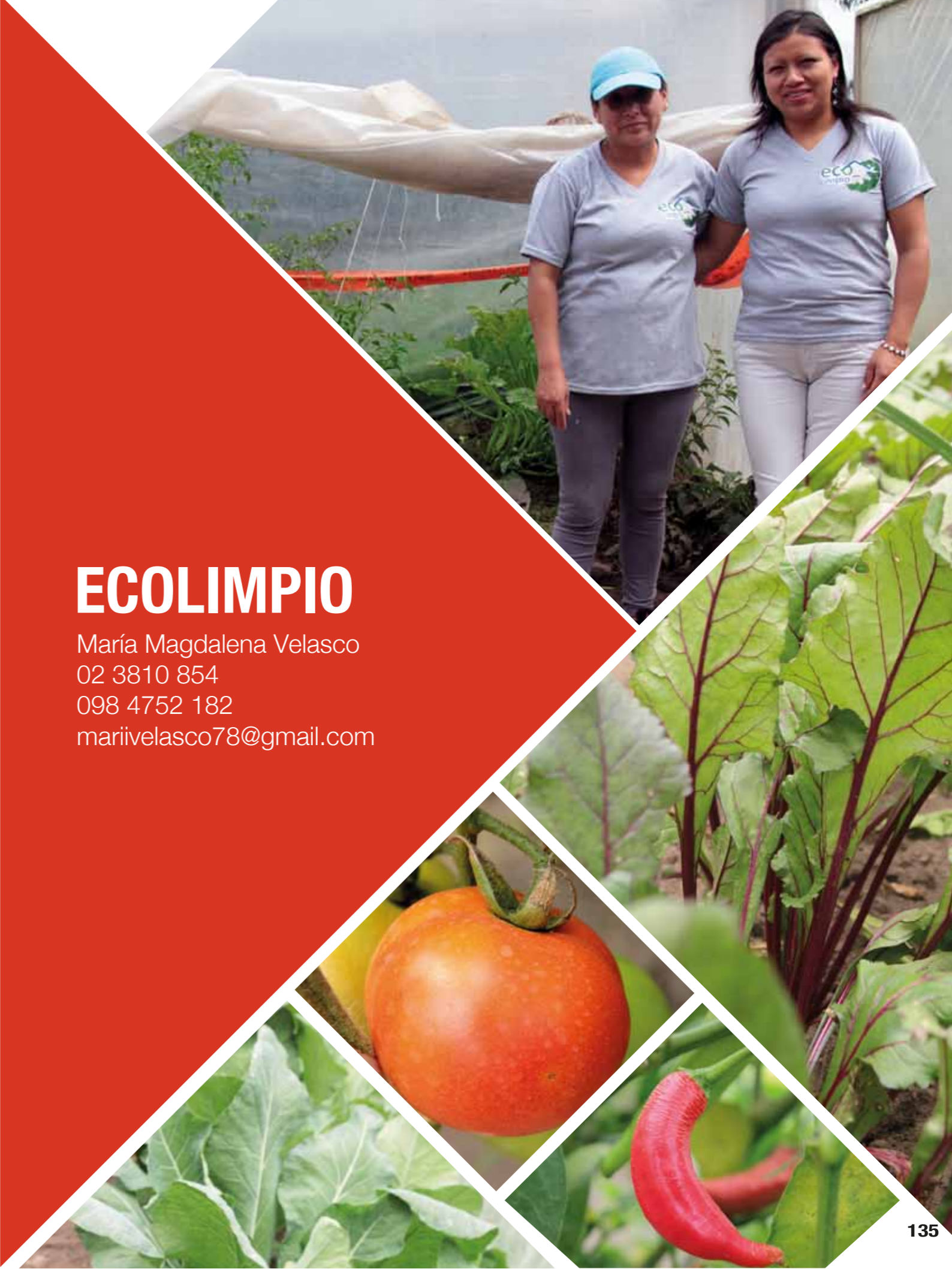
Este emprendimiento conformado por cinco mujeres se dedica a la limpieza de oficinas en el sector del Valle de Los Chillos, empezó como una alternativa para mejorar sus condiciones económicas.

Son mujeres muy hábiles con sus manos, lo que les ha facilitado mantenerse en este trabajo, además su principal motivación son sus hijos y sus sobrinos que quedaron a su cargo.

Servicio de limpieza, asistencia a personas de la tercera edad y venta de productos orgánicos, son el portafolio de productos y servicios que estas mujeres emprenderán para diversificar su giro de negocio.

ECOLIMPIO

María Magdalena Velasco
02 3810 854
098 4752 182
mariivelasco78@gmail.com





Prácticamente
todas las historias
de éxitos
son culminaciones de
historias de fracasos
La “actitud”
de las personas
es la clave.

Este es el resultado del fortalecimiento a emprendedores del Distrito Metropolitano de Quito, basados en la innovación social, productiva y comercial de sus emprendimientos.

Las historias aquí expuestas, muestran como la perseverancia puede generar ideas valiosas, las cuales a través del impulso de sus capacidades y potencialización de sus habilidades, generan un valor agregado interesante para el mercado.

Los invitamos a conocer a nuestros emprendedores, a adquirir sus productos y servicios, pues como ellos, hay muchos que hacen posible el desarrollo productivo y dinámico de la economía local, favoreciendo el empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Quito - Ecuador 2017





Las personas,
al igual que las empresas,
deben reinventarse.
La creatividad
es un proceso social
de gente con la que compartimos,
discutimos, aprendemos
y competimos.





PROGRAMA DESARROLLADO POR

