

Branding y Construcción de Marca

La Agencia de Promoción Económica ConQuito se mantiene en la convicción de fomentar el emprendimiento, la innovación y la formación de capital humano calificado, a través de charlas de capacitación.



Branding y Construcción de Marca es la nueva charla que, en colaboración con la empresa GO Consulting EC, se pone a disposición de la ciudadanía.

El Branding, es la gestión de marca, es decir, cómo se la desarrolla o construye hasta llegar a la experiencia de marca, se podría decir que es cómo sienten los clientes a su negocio.

No importa el tamaño de su emprendimiento, ni el segmento en el que actúe, pero su negocio es una marca y si no la gestiona adecuadamente tendrá un problema. Actualmente los negocios enfrentan el reto del mundo digital, un entrono instantáneo y conectado, dejando de lado lo real, que es donde aún pasan el 90% de interacciones.

Esta charla tiene el objetivo de entender la importancia de la conexión asertiva entre estos dos mundos, el real con el digital y crear el activo más valioso del negocio: la marca, su experiencia y capitalización, además, se tratará el tema del branding y su cimentación.

Manuel Alberto Gómez Strauss, quien será el instructor de esta charla, es ingeniero civil, profesional en el área de Gerencia, Gestión Comercial y Visual Merchadising, experiencia en el sector de centros comerciales y retail. Actualmente es Director de GO Consulting, empresa dedicada al desarrollo de estrategias y planes de marketing, así como desarrollo de productos y marcas.

El evento se llevará a cabo el 10 de octubre del 2019, a las 10:00, en el Coworking de ConQuito, ubicado en la Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre.

Las personas interesadas en participar en la charla “Branding y Construcción de Marca”, podrán registrarse en: <http://bit.ly/Emprendimiento2019>

Para mayor información
comunicarse a:


coworking@conquito.org.ec


398-9000
Ext. 2109