

Reactivación del sector caficultor del noroccidente de la ciudad



Se realizó la *Semana del Café de Quito* con el objetivo de incentivar el consumo, producción y exportación de café de calidad, producido en las parroquias rurales del noroccidente de la ciudad.

En el Distrito Metropolitano de Quito, se ha identificado que los productores cafetaleros no han logrado vender sus productos, debido a la baja adsorción de cosecha, por parte de las empresas tostadoras, por motivo de la emergencia sanitaria que se vive actualmente, perjudicando a la economía de toda la cadena.

Por tal razón, desde el proyecto *Café de Quito*, junto a las empresas Aromas del Ecuador, Laboratorio Verena Kaffelabor, Café Minerva, Stratto Café y la tecnológica EGUISA S.A, a través de su Start Up 'Market-place', se realizó la *Semana de Café de Quito*, con el objetivo de reactivar al sector caficultor y fomentar el consumo del este producto único y especial para el mercado local e internacional.

La *Semana del Café de Quito*, se efectuó de manera virtual. Constó de 5 webinars, 2 gratuitos y 3 con ingreso a través de la compra de un kit de café. En estas charlas digitales se trató temas como: la historia del café, su evolución, como exportar este producto internacionalmente, métodos de extracción y tostado y una cata de café.

En el evento participaron 252 ciudadanos, de los cuales 234 asistieron a todos los webinars realizados en la *Semana del Café de Quito*, 113 personas participaron únicamente en los 2 eventos gratuitos Y 121 adquirieron un kit. Este evento permitió que las empresas puedan generar recursos para alivianar sus economías.

Para mayor información comuníquese al correo drecalderegion3@gmail.com