

Inauguran propuesta cultural basada en economía naranja y CONQUITO entregó capital semilla a emprendedores.



El pasado 21 de febrero del 2021, se inauguró el TitiriPatio, el primer proyecto que nace del Laboratorio de Innovación Social de La Merced- Alangasí, impulsado por la Agencia de Promoción Económica CONQUITO.

Este espacio tiene como objetivo **visibilizar la importancia de anclar el entorno rural a la economía naranja**, es decir, basado en la memoria. De esta forma, las ideas se transformarán en bienes y servicios

culturales que buscan rescatar la identidad e impulsar la creatividad desde la ruralidad.

El Titiripatio lo conforman 10 actores, quienes motivarán a los ciudadanos a través de sus expresiones culturales e intentarán sanar anímicamente a los pobladores, que enfrentan situaciones emocionales difíciles de sobrellevar. Con estos eventos artísticos se generarán emociones que motiven y alegren la vida de los quiteños.

Conscientes de que la pandemia Covid-19 ha obligado a la gran mayoría de personas a reinventarse y co-crear, con ideas audaces de alto impacto para la sociedad, CONQUITO ha promovido 3 capacitaciones técnicas para emprendedores de la parroquia La Merced- Alangasí quienes han desarrollado habilidades en prototipaje y capacitaciones alrededor de la economía con memoria. De igual forma, con el fin de incentivar el emprendimiento, **el pasado domingo se entregó USD 380 de capital semilla no reembolsables** a dos emprendedores que forman parte de la feria cultural acentuada en esta zona.

Contacto de prensa

María de Carmen Granja: 0983558057

Responsable de Comunicación



CONQUITO
AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

 /conquitouio  @conquitouio  @conquitouio  @CONQUITO

Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre. Tel.: 398-9000 www.conquito.org.ec