

CONQUITO realiza dialogos con productores cafetaleros para apoyar a su reactivación económica



CONQUITO realizó un conversatorio con el sector cafetalero del noroccidente de Quito para establecer planes y estrategias que generen relaciones de comercialización y consumo responsable.

Este sábado, 24 de octubre, Wilson Merino, director ejecutivo de la Agencia de Promoción Económica CONQUITO, visitó la finca *Casa Rumisitana*, con el

objetivo de realizar conversaciones con productores cafetaleros del noroccidente de la ciudad, puesto que, en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), se ha identificado que no se ha logrado la comercialización del café debido a la baja absorción de cosecha por parte de las empresas tostadoras, por motivo de la emergencia sanitaria actual, perjudicando a la economía de toda la cadena.

Por este motivo, desde CONQUITO, se realizó un diálogo abierto para establecer posibles soluciones y apertura de nuevos trabajos dentro del proyecto *Café de Quito*, donde se determinó varias estrategias, tanto para optimizar la producción de café, como para generar mayor comercialización local de sus productos.

Las parroquias rurales del noroccidente del DMQ se caracterizan por la producción del *Café de Quito*, un producto con aromas y sabores que lo hacen único y especial para el mercado local e internacional.

Desde el 2013 hasta el 2018, CONQUITO ha ejecutado el proyecto *Mejora del acceso al mercado de micro y pequeñas empresas en zonas rurales del DMQ, a través de empresas ancla*, a través de fondos del BID-FOMIN, siendo su continuación el proyecto *Café de Quito*.

Este proyecto logró dar una alternativa a las actividades extractivistas como la minería, con alto impacto en los ecosistemas, por medio de la producción de café de especialidad, el turismo sostenible y la ganadería productiva.





CONQUITO

AGENCIA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Dentro de sus actividades esta el construir Buenas Prácticas Agropecuarias, en las cadenas de ganadería y café de especialidad, además de la capacitación a centros turísticos de las parroquias de Pacto, Nanegal, Nanegalito y Guallea, beneficiando cerca de 750 pequeños productores y proveedores de servicio de pequeña escala.

Se alcanzó brindar apoyo alrededor de 90 fincas cafetaleras, con el fin de posicionar sus productos como café de especialidad. El proyecto *Café de Quito* tiene el objetivo de reposicionar el café a nivel nacional e Internacional, mismo que fue determinado a través de los actores de la cadena que se encuentran dentro del Bosque del Chocó Andino.

Para mayor información comuníquese al correo drecalderegion3@gmail.com