



Informe  
**RENDICION**  
de **CUENTAS**  
**2023**



**LA INCUBADORA DE LA CAPITAL**

Empleabilidad · Emprendimiento · Innovación · EPS

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO 1 – COMPETENCIAS Y FUNCIONES DE LA CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - CONQUITO .....</b>	<b>4</b>
<b>CONQUITO RINDE CUENTAS.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO 2 - PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN EN EL AÑO FISCAL 2023 .....</b>	<b>13</b>
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 DEL PMDOT - IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	13
HITOS 2023.....	14
a. FONDOS DE CAPITAL SEMILLA FONQUITO .....	14
b. FERIA DE EMPLEO .....	33
c. FERIA ARTESANAL GALERÍA.....	35
d. “CONQUITO PRODUCTIVO + PYMES Y FESTIVAL NAVIDEÑO”.....	36
PRINCIPALES RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DEL POA:.....	37
<i>Reporte metas de proyecto - Diciembre ConQuito 2023 .....</i>	<i>37</i>
<b>CAPÍTULO 3 - AVANCE Y CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE GOBIERNO 2023 - 2027</b>	<b>75</b>
<b>CAPÍTULO 4 - RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO 2023.....</b>	<b>76</b>
PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO.....	78
EJECUCIÓN DE INGRESOS POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO 2023.....	79
(DÓLARES AMERICANOS).....	79
COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO.....	79
GASTOS .....	79
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR GRUPO DE GASTO: .....	79
<b>CAPÍTULO 5 – DESAFÍOS AL 2024 .....</b>	<b>82</b>
FONDO DE CAPITAL SEMILLA FONQUITO 2024.....	82
REALIZACIÓN DE 2 FERIAS DE EMPLEO .....	82
<b>CAPÍTULO 6 - CONSULTAS CIUDADANAS .....</b>	<b>82</b>

## INTRODUCCIÓN

El proceso de rendición de Cuentas constituye para la Corporación un mecanismo de control social que permite a la ciudadanía conocer los resultados alcanzados en el periodo de análisis; así como, el informe del gasto público y cumplimiento de la gestión de las autoridades en términos de metas alcanzadas.

Se debe rendir cuentas sobre las políticas, planes, programas y proyectos, la ejecución presupuestaria, la implementación del Sistema de Participación Ciudadana, presupuestos participativos, implementación de políticas públicas para la igualdad, entre otros, en este sentido, la Corporación transparenta la información a la ciudadanía en el marco de los programas y proyectos que gestiona a través de sus unidades.

Es obligación garantizar el acceso y transparencia a la información pública, así como generar espacios de participación que permitan retroalimentar y mejorar la gestión, por ello la Corporación pública a través de la página web institucional las evidencias del cumplimiento de las fases del proceso de rendición de cuenta, por lo tanto, como parte de la fase 2, a continuación se describe la metodología de trabajo para el desarrollo de las mesas temáticas en el marco del evento de deliberación pública.

## **CAPÍTULO 1 – COMPETENCIAS Y FUNCIONES DE LA CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - CONQUITO**



Mediante Resolución del Concejo Metropolitano de Quito No. C 0193 del 28 de marzo de 2003 se aprueba la constitución de la Corporación de Promoción Económica- CONQUITO, como persona jurídica de derecho privado con finalidad social. El Estatuto de la Corporación de Promoción Económica CONQUITO, fue aprobado mediante Acuerdo Ministerial No. 03 528, expedido por el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad el 27 de octubre de 2003.

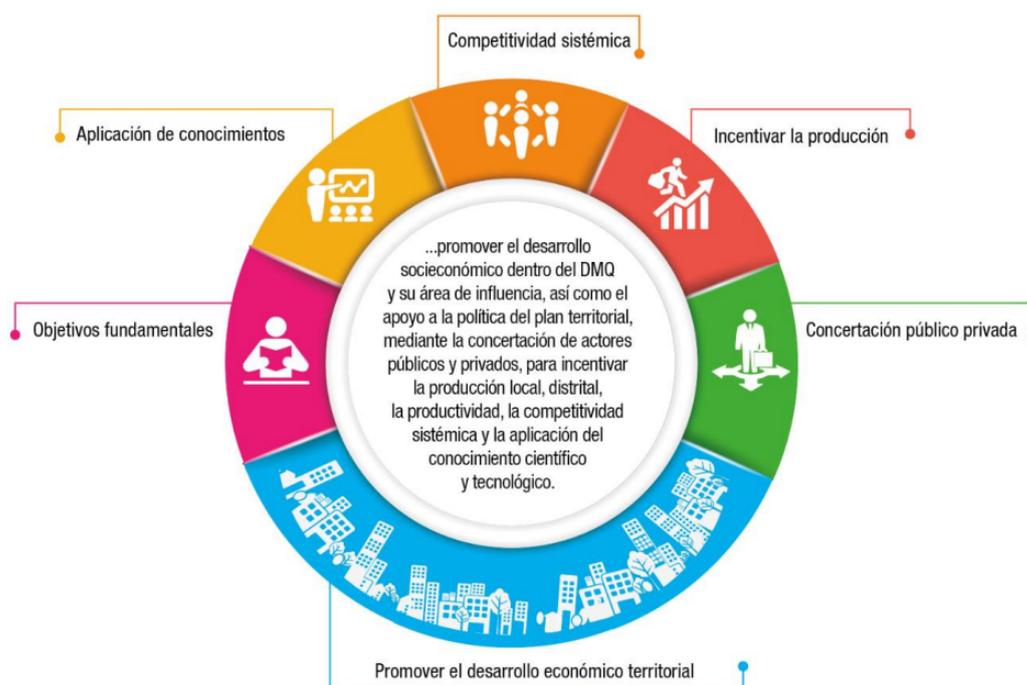
Su Estatuto fue aprobado mediante Acuerdo Ministerial Nro. 03 528, expedido por el Ministro de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad el 27 de octubre de 2003; y, reformado mediante Acuerdo Ministerial Nro. 15 208, expedido por el Ministerio de Industrias y Productividad el 28 de octubre de 2015.

Por disposición estatutaria establecida en el artículo 35, el señor Alcalde Metropolitano de Quito, ejerce la presidencia del Directorio y de la Asamblea de la Corporación, misma que puede ser ejercida de forma directa o por su delegado permanente; y conforme lo establecido en el artículo 4 de la Resolución Nro. A0010

de 01 de abril de 2011, señala que la Corporación de Promoción Económica CONQUITO a nivel operativo, de empresas y unidades especiales, es supervisada y coordinada por la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad.

CONQUITO trabaja para facilitar oportunidades que mejoren las condiciones de vida de la población del Distrito Metropolitano de Quito y su área de influencia fundamentalmente en la reducción de la pobreza y el desempleo, el bajo nivel de innovación y la falta de acceso a entornos adecuados para emprender, para lo cual adopta estrategias como: la concertación entre los actores claves del desarrollo económico local, el desarrollo de servicios enfocados en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, y Actores de la Economía Popular y Solidaria, que son justamente las que tienen menos oportunidades en el mercado, y el fomento de una cultura económica transformadora, sostenible y resiliente.

### ILUSTRACIÓN 1 OBJETIVOS FUNDACIONALES <sup>1</sup>



<sup>1</sup> Estatutos de la Corporación de Promoción Económica CONQUITO, Artículo 2

*Fuente y elaborado por: Corporación de Promoción Económica CONQUITO*

## **a. FUNCIONES <sup>2</sup>**

La Corporación deberá mantener principalmente un rol de facilitador de procesos referentes a la formulación de propuestas de políticas públicas, de generación de empleo, emprendimiento e innovación, impulso de los flujos comerciales regionales, articulación con el sector financiero y fortalecimiento empresarial.

También podrá desempeñar el rol de ejecutor de programas o proyectos de fomento productivo, innovación, fortalecimiento del empleo con actores del sector público, privado, academia y sociedad civil o cuando se incursione en proyectos novedosos y en los casos que se considere pertinente. Sus funciones específicas serán:

- a) Apoyar la formación y consolidación de emprendimientos locales y regionales, con la articulación y colaboración entre el gobierno, academia, sector privado y sociedad civil;
- b) Promover el trabajo y emprendimiento asociativo y solidario de pequeños propietarios y trabajadores para llevar a cabo emprendimientos que satisfagan sus necesidades y los dignifiquen;
- c) Generar competencias y condiciones que potencien el desarrollo de la creatividad e innovación;
- d) Liderar y orientar institucionalmente la promoción socioeconómica, por intermedio de la planificación y ejecución de planes, programas y proyectos, relacionados con el desarrollo socioeconómico local;
- e) Estudiar e investigar los problemas socioeconómicos de Quito adoptando o proponiendo políticas que se consideren adecuadas para solucionar situaciones de subempleo, desempleo y exclusión social;
- f) Promover la concertación y coordinación de los sectores interesados en el fomento de la producción y el comercio;
- g) Colaborar con entidades públicas y privadas en la promoción de Quito en beneficio de su inserción en los circuitos económicos y comerciales interregionales, nacionales e internacionales;
- h) Propiciar el fortalecimiento del entorno local con el fin de favorecer la productividad y competitividad de las MIPYMES en mercados competitivos:

---

<sup>2</sup> Estatutos de la Corporación de Promoción Económica CONQUITO, Artículo 3

- i) Gestionar instalaciones y equipamientos de interés económico para el Distrito Metropolitano de Quito;
- j) Fortalecer la formación y capacitación de los recursos humanos por competencias laborales con el fin de incrementar los ingresos y mejorar los niveles de equidad e integración social en el Distrito Metropolitano de Quito y atender las necesidades del sector productivo;
- k) Impulsar la articulación de la oferta y demanda productiva, asociatividad y colaboración inter empresarial;
- l) Gestionar la transferencia y adaptación de tecnología moderna para el uso de las pequeñas y medianas industrias con el fin de fortalecer el desarrollo sostenible local;
- m) Aprovechar las fuentes de financiamiento y la infraestructura técnica entre otras potencialidades del sector público y privado para el desarrollo empresarial propuesto;
- n) Promover el desarrollo de servicios de asistencia técnica, información tecnológica y comercial e implementación de normas y estándares en los procesos de producción y promoción comercial;
- o) Propiciar convenios y alianzas estratégicas con organismos gubernamentales y no gubernamentales, del país y del exterior, con la finalidad de desarrollar, establecer y fomentar relaciones de cooperación de interés local y regional;
- p) Constituirse en un referente nacional e internacional para la formulación de propuestas que incidan en la implementación de políticas públicas que afiancen la gobernabilidad en el ámbito local;
- q) Impulsar que todas las actividades de la Corporación sean amigables con el medio ambiente y respeten y hagan respetar las leyes y ordenanzas sobre la materia; y,
- r) Impulsar actividades de voluntariado de acción social y promover el desarrollo de programas de voluntariado.

## **b. MEDIOS <sup>3</sup>**

Para el cumplimiento de sus objetivos y funciones la Corporación tiene amplia capacidad para realizar todas las actividades necesarias, en tanto no se encuentren contrapuestas con la ley. Especialmente se mencionan las siguientes:

- a) Organizar y ejecutar cursos, seminarios, foros, encuentros, prácticas y otros medios para la difusión de conocimientos;

---

<sup>3</sup> Estatutos de la Corporación de Promoción Económica CONQUITO, Artículo 4

- b) Organizar y ejecutar cursos de capacitación por competencias laborales para el fortalecimiento del empleo;
- c) Empezar programas y proyectos de fomento del emprendimiento e innovación y prestar servicios de consultoría, capacitación, asistencia técnica, asesoría,
- d) investigación aplicada, desarrollo, edición, publicación, difusión, implementación de laboratorios, etc., por si, por medio de terceros o mediante asociación con terceros, en todos los campos relacionados con sus objetivos;
- e) Empezar programas y proyectos que fomenten y fortalezcan la economía solidaria prestar servicios de consultoría, capacitación, asistencia técnica, asesoría, investigación aplicada, desarrollo, edición, publicación, difusión, implementación de laboratorios, etc., por si, por medio de terceros o mediante asociación con terceros, en todos los campos relacionados con sus objetivos;
- f) Realizar y/o celebrar, todo tipo de actos y/o contratos permitidos por las leyes ecuatorianas, con personas naturales o jurídicas, públicas, semipúblicas o privadas, nacionales o extranjeras, dentro o fuera del país;
- g) Participar en la promoción, constitución e integración de otras personas jurídicas, en su capital accionario, cualquiera fuere su naturaleza, dentro o fuera del país, cuyo objeto guarde relación y/o sirva a sus objetivos;
- h) Propender a la consecución de los recursos económicos que permitan el cumplimiento y el fortalecimiento de sus actividades;
- i) Programar, manejar, dirigir, ejecutar y participar en programas de asistencia, fondos de desarrollo y otros complementarios;
- j) Realizar cualquier clase de acto o contrato que le permita captar, generar, manejar, mantener, recuperar y producir, directa e indirectamente, recursos y bienes, económicos o financieros;
- k) Gozar de todas las ventajas, exoneraciones tributarias y aduaneras, etc., que otorga la ley a las personas jurídicas sin fines de lucro;
- l) Realizar importaciones de bienes afines a las actividades que realizará la Corporación, por si o por medio de terceros, de conformidad con la ley; y,
- m) Ser sujetos de créditos internos o externos y por tanto contraer deudas internas o externas, de conformidad con la ley.

### **GOBERNANZA DE CONQUITO**

*“Los socios de la Corporación son todas las personas naturales o jurídicas, público o privadas, nacionales o extranjeras, con o sin fines de lucro, que previo*

*cumplimiento de los requisitos y el procedimiento establecido (...) haya obtenido la calificación como tales”:*<sup>4</sup>

**a. SOCIOS**

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha
- Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha
- Escuela Politécnica Nacional
- Cámara de Economía Popular y Solidaria de Pichincha
- Cámara de Innovación y Tecnología Ecuatoriana
- Programa de Nacionales Unidas para el Desarrollo
- Universidad de las Fuerzas Armadas
- Cámara de Agricultura de la Primera Zona
- Universidad Central del Ecuador
- Cámara Artesanal de Quito
- Cámara de la Industria de la Construcción de Quito
- Empresa Pública EPN TECH EP
- Cámara de Industrias y Producción
- Asociación de Empresarios del Norte
- Instituto de Investigaciones Socioeconómicas y Tecnológicas

“La Corporación actuará a través de los siguientes órganos de gobierno:

- a. Asamblea General de Miembros
- b. Directorio
- c. Presidente
- d. Vicepresidente y
- e. Director Ejecutivo”<sup>5</sup>

*“El Directorio es el órgano que en receso de la Asamblea General y en su representación gobierna a la Corporación y determina la política institucional. Correspondiéndole como función principal cumplir y hacer cumplir las normas estatutarias y reglamentarias y las decisiones de la Asamblea”<sup>6</sup>*

---

<sup>4</sup> Art. 5 DE LOS SOCIOS, Estatutos de la Corporación de Promoción Económica CONQUITO

<sup>5</sup> Art. 21, Estatutos de la Corporación de Promoción Económica CONQUITO

<sup>6</sup> Art. 27, DIRECTORIO, Estatutos de la Corporación de Promoción Económica CONQUITO

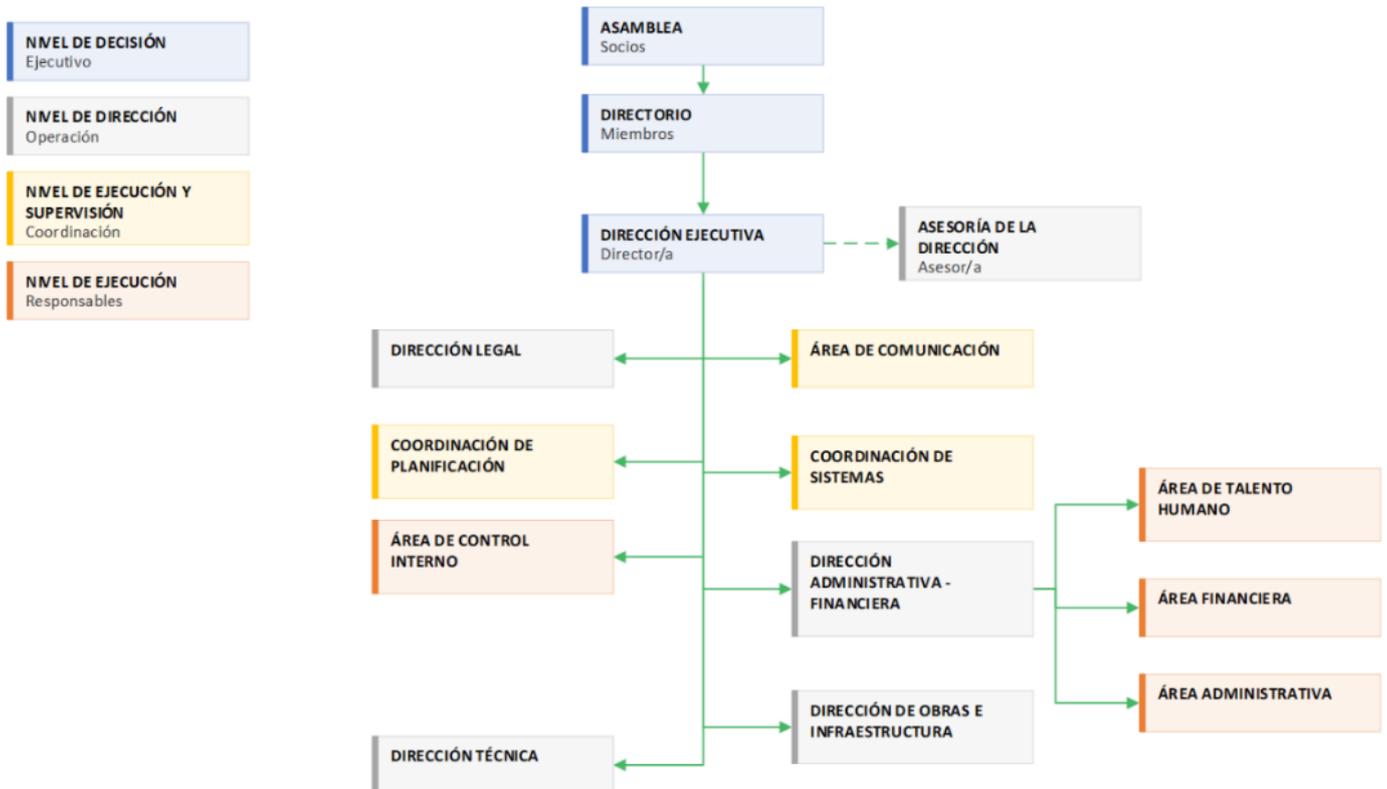
## b. DIRECTORIO

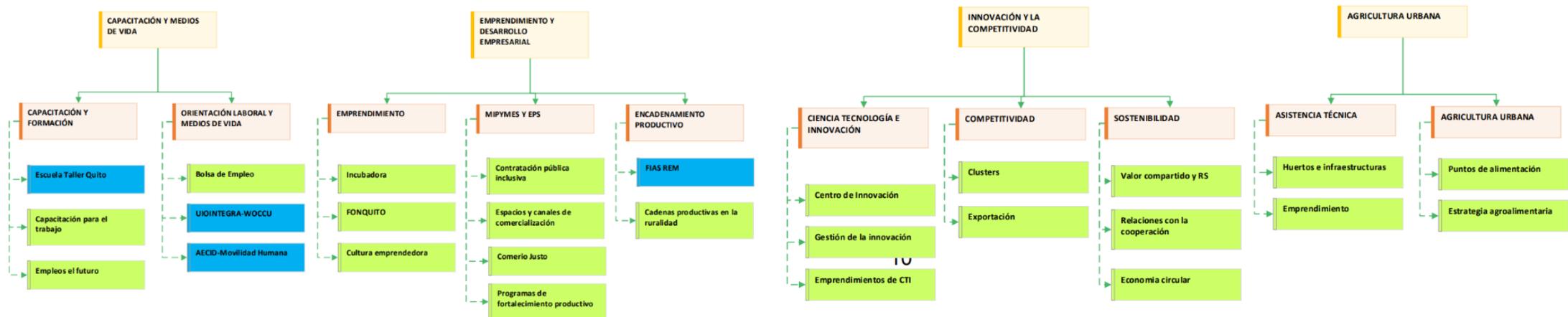
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito
- Cámara de la Pequeña y Mediana Industria- CAPEIPI
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Pichincha - GADPP
- Escuela Politécnica Nacional - EPN
- Cámara de Economía Popular y Solidaria de Pichincha – CEPSP
- Cámara de Innovación y Tecnología del Ecuador - CITEC
- Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD



### c. ESTRUCTURA

Para el cumplimiento de su objetivo, funciones y medios; CONQUITO cuenta con una estructura institucional que permite la generación de servicios y proyectos en beneficio de la colectividad en un marco de transparencia, eficacia operacional y eficiencia en el uso de recursos.





**Fuente y elaborado por:** Corporación de Promoción Económica CONQUITO



## **CONQUITO RINDE CUENTAS**

En cumplimiento a la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y la Ley del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, CONQUITO pone a disposición de la ciudadanía la información sobre los diferentes proyectos y actividades que se han realizado durante el año 2023; los fondos invertidos y los resultados alcanzados alineados al Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito 2021 – 2033.

A continuación, la información más relevante sobre los planes, programas y proyectos ejecutados por CONQUITO:

### **CAPÍTULO 2 - PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN EN EL AÑO FISCAL 2023**

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 DEL PMDOT - IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

Este eje fue creado para impulsar una economía productiva, competitiva, diversificada y solidaria que proporcione bienestar a toda la población y genere empleo y trabajo. En este contexto, dentro de este eje de desarrollo se estableció el Objetivo Estratégico 5, que es impulsar la productividad y competitividad para un crecimiento económico, inclusivo y con responsabilidad social. Es así que el trabajo de la Corporación de Promoción Económica ConQuito, ejecuta los programas y proyectos de inversión en el espectro del desarrollo económico local, el fortalecimiento de la competitividad y la productividad sostenible.

En este contexto, durante el 2023 los principales aportes de la Corporación de Promoción Económica CONQUITO:

- La creación de 91 redes asociativas de producción agrícola, alimentación, artesanal, textil y de servicios, que benefician a 1.598 personas de 18 parroquias rurales.
- La puesta en marcha de 201 emprendimientos con capital semilla, entregado por la municipalidad.
- El aumento de ventas de 87 empresas de la Economía Popular y Solidaria, a través de la comercialización en nuevos canales de distribución.

## HITOS 2023

### a. FONDOS DE CAPITAL SEMILLA FONQUITO



Tras el diseño y desarrollo de la convocatoria de capital semilla, Quito Próspero, de Fonquito 2023, hemos obtenidos los siguientes resultados:

- # Postulaciones: 493
- # Postulaciones preseleccionadas: 76
- # Emprendimientos capacitados: 71
- # Emprendimientos presenta documentación habilitante y técnica: 57
- # Emprendimientos pasan la evaluación técnica: 35
- # Emprendimientos pasan la evaluación final: 24
- # Emprendimientos acreditados: 23.

El evento de premiación de los 23 proyectos acreditados por SENESCYT que suman un monto ejecutado de capital semilla USD\$552.432,60 (Quinientos cincuenta y dos mil cuatrocientos treinta dos con 60/100) se desarrolló el día 20 de diciembre del 2023 en las instalaciones del MIC.

A continuación, se presenta la principal información de los 23 emprendimientos ganadores y acreditados, de la convocatoria de Fonquito 2023:

Nombre emprendimiento:	ÁLTITUM CÍA. LTDA.
------------------------	--------------------

Género y edad representante legal:	Masculino 38 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en Marcha - Servicios tecnológicos
Descripción:	Nuestro emprendimiento surge de la creciente demanda del negocio inmobiliario web que requiere de un proceso inmobiliario más eficiente y accesible. nuestra plataforma inmobiliaria en línea e inmersión espacial “SPACE ON” nació con la visión de eliminar las barreras tradicionales en la compra, venta y alquiler de propiedades, como: tiempos de espera, presencialidad, disponibilidad de agentes, gastos de impresión en publicidad, al puro estilo showroom a tiempo real. Reconocimos la necesidad de simplificar el proceso, brindando a los usuarios una plataforma amigable y completa que les permita explorar espacialmente propiedades, obtener información detallada (espacios tridimensionales, distribución fotorrealista, contenidos audiovisuales, textuales e iconográficos como: afiches, folletos, etc.), para conectarse con agentes que brinden esta confianza y transparencia en las ofertas. Nuestra motivación radica en hacer que el mercado inmobiliario sea más eficiente, inclusivo, ofreciendo a compradores, vendedores y arrendatarios la oportunidad de tomar decisiones informadas y efectivas desde la comodidad de sus dispositivos, revolucionando así la forma en que se interactúa con el mundo inmobiliario en la era digital.
Monto Solicitado:	USD\$ 25.000,00

Nombre emprendimiento:	ANALYTIC SAS
Género y edad representante legal:	Masculino 41 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en Marcha – Biofuturo
Descripción:	ANALYTIC enfoca su trabajo en la tecnificación promoviendo el uso de la biotecnología en sector agrícola del Ecuador. Existe una tendencia global hacia el uso de plaguicidas amigables con el ambiente. Esto



	<p>es un aspecto que el sector agrícola necesita desarrollar y que es incipiente en Ecuador. Tanto los empresarios, productores y técnicos del sector agrícola tienen interés en disminuir el uso de plaguicidas de origen sintético y contribuir en aliviar los efectos negativos que estos producen en el medio ambiente (agua, suelo y plantas) y la salud humana. Nuestro PMV es un extracto vegetal/botánico que no provocada toxicidad ni al ambiente, personas y plantas pero que puede ejercer un control sobre plagas y enfermedades agrícolas. Hemos realizado un estudio de mercado con la participación de 177 actores y profesionales del agro, los cuales representan cerca de 27.000 ha de cultivos de interés comercial como: flores de exportación, banano, papa, arroz, frutales y pastos. Del total de este mercado, 51% ya utiliza algún tipo de controlador biológico de plagas, y 94% están dispuestos a probar nuevas alternativas que sean más amigables con la naturaleza, principalmente aquellos que se obtienen a partir de extractos vegetales. Además, están dispuestos a pagar entre USD\$40 - 70 por hectárea para el uso de biopesticidas Todo esto indica que nuestro extracto botánico a base de canabidiol (PMV) es atractivo para el mercado y que puede competir con alternativas sintéticas.</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 24.968,00

Nombre emprendimiento:	AnymalApp SAS BIC
Género y edad representante legal:	Masculino 30 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en Marcha - Economía circular
Descripción:	<p>Todos los días en redes sociales podemos encontrar publicaciones de personas que encuentran mascotas extraviadas sin ningún tipo de identificación y las publican en redes sociales con la intención de que la gente las comparta para ver si se logra encontrar al dueño de la mascota. Nuestro objetivo, con nuestras placas de identificación inteligentes y ecológicas, es reducir la cantidad de mascotas extraviadas,</p>



	brindándoles una identificación y haciendo más fácil su recuperación en caso de extravío. Además, que en nuestro software hemos logrado crear una comunidad animalista y se ha convertido en una verdadera red social para amantes de las mascotas.
Monto Solicitado:	USD\$ 17.909,00

Nombre emprendimiento:	Bienestar femenino warmiseg
Género y edad representante legal:	Femenino 36 años
Etapas de desarrollo y categoría:	Puesta en Marcha – Servicios financieros
Descripción:	Warmi es una empresa basada en tecnología que utiliza la inteligencia artificial ética. La brecha de género frena el crecimiento del mundo Según el último Índice Global de la Brecha de Género, serán necesarios 200 años para que la brecha económica mundial desaparezca y es momento ahora de crear conciencia y acciones que permitan mayor igualdad para que esto genere beneficios económicos superiores al 10% del PIB mundial. Como parte de nuestro compromiso social queremos transformar el mundo nos hemos adherido a Pacto Global y a las WEPS de Onu Mujeres buscando unir la tecnología con el desarrollo y empoderamiento de la mujer con un producto que sea escalable a todas las mujeres en varias formas, generando un triple impacto social incluyendo a mujeres de la base de la pirámide y no bancarizadas tomándolas como pilar fundamental de la sociedad
Monto Solicitado:	USD\$ 24.900,00

Nombre emprendimiento:	CASHIN GROUP S.A.S
Género y edad representante legal:	Masculino 26 años
Etapas de desarrollo y categoría:	Puesta en Marcha – Servicios financieros
Descripción:	El cashback es una herramienta con un gran potencial para el comercio. Para los usuarios, este representa una oportunidad tangible de ahorro y un aumento de su



	<p>poder adquisitivo. Este aspecto es muy importante en países en desarrollo como el Ecuador, donde los ingresos promedio están incluso por debajo de la canasta básica. En este sentido, incrementar la capacidad de los clientes para obtener productos esenciales o productos por deseo tiene un inmenso valor ya que esto mejora el estilo de vida de las personas. Por otro lado, el cashback también beneficia al establecimiento al aumentar la fidelización de sus clientes, generar un mayor índice de recompra y aumentar el volumen de ventas. A pesar de que esta herramienta es fuertemente utilizada en E.E.U.U., América Latina aún carece de estas soluciones, generando oportunidad en la región. Teniendo esto en cuenta, es evidente que Sudamérica tiene la necesidad y el potencial de implementar un sistema que le permita a su población ahorrar a la vez que incentive el consumo dentro de diferentes industrias. La gran motivación de desarrollar Cash-In, la primera aplicación de cashback de Latinoamérica y el primer ecosistema de cashback del mundo, es usar el cashback como una herramienta de comercio para unir las necesidades del consumidor y del establecimiento, aumentar la capacidad de ahorro del consumidor, elevar las ventas de las empresas e innovar la forma en la que los latinoamericanos compramos, ahorramos y ganamos.</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 24.990,00

Nombre emprendimiento:	CONSTRURUBBER S.A.S
Género y edad representante legal:	Femenino 33 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Economía circular
Descripción:	En el mes de febrero de 2023, recibimos un fondo no reembolsable como ganadores de los Premios a la Innovación Sostenible desarrollado por SEGINUS para la fabricación y comercialización de un impermeabilizante que contenga polvo de caucho proveniente de neumáticos fuera de uso y para desarrollar un prototipo de teja de caucho. Desde el mes de abril de 2023, se ha



	<p>venido trabajando en pruebas piloto y afinando detalles de las fórmulas, presentación, maquila e instalación de ambos productos. Adicional a esto, contamos con productos para estacionamientos y pisos como parte de nuestro catálogo.</p> <p>En el proceso de pruebas de manufactura hemos encontrado oportunidades de mejora en los procesos de preparación de la materia prima (caucho triturado y polvo de los NFU), cuya implementación es requerida para mejorar la calidad de los productos terminados y disminuir tiempos de producción. En cuanto al impermeabilizante se ha visto la necesidad de ofertar el producto juntamente con la instalación, lo cual nos permitirá garantizar el producto aplicado, el cual es muy susceptible de una correcta aplicación. Para ello se propone hacerlo a través de una bomba de proyección para morteros, lo cual nos permitirá disminuir los tiempos de instalación, abaratar este servicio y garantizar el producto. Por otra parte, consideramos importante afiliarnos a los gremios y asociaciones del sector privado que se configuran como socios estratégicos en la promoción de la sostenibilidad.</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 22.243,6

Nombre emprendimiento:	FOOD-STUDIO SAS
Género y edad representante legal:	Masculino 44 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Biofuturo
Descripción:	<p>Food Studio es una empresa que brinda servicios de investigación, desarrollo e innovación de productos para emprendedores, pequeñas y medianas empresas del sector alimenticio. Hemos validado que varias de estas empresas no cuentan con recursos de Investigación y desarrollo, o que sus recursos son insuficientes para desarrollar y comercializar productos alineados a las necesidades del mercado. Nuestro propósito es impulsar la innovación en el sector de alimentos de la región, y a través de nuestros servicios buscamos apoyar a emprendedores y PYMES para que innoven a la</p>



	<p>velocidad que requiere el mercado. Nuestros servicios son personalizados de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes y principalmente abarcan: el desarrollo de nuevos productos y alimentos más saludables, reformulación de productos para lograr productos de etiqueta limpia, con mayor valor nutricional, ajuste de procesos de producción para lograr mayores eficiencias, y demás servicios que beneficien tanto al consumidor como al productor. Estamos convencidos de que nuestro emprendimiento fortalece la innovación y la tecnología en el sector de alimentos, impulsa la comercialización de productos más saludables, con mejores ingredientes, y aporta al crecimiento de los emprendedores y empresas del sector.</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 20.287,00

Nombre emprendimiento:	HUNGRY SHARK S.A.S
Género y edad representante legal:	Masculino 33 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Salud y bienestar
Descripción:	<p>Disfrutar de comidas saludables y sabrosas mientras te sumerges en actividades al aire libre puede ser un desafío real. La necesidad de llevar numerosos ingredientes y herramientas para preparar alimentos bien elaborados a menudo resulta una carga incómoda y un uso excesivo de espacio. Como resultado, las opciones se reducen a alimentos enlatados poco nutritivos o comida chatarra que carece de valor calórico y nutricional. Esto puede convertir lo que debería ser una experiencia gratificante, en una lucha constante debido a la falta de alimentos adecuados.</p> <p>Hungry Shark es una solución innovadora que transforma la forma en que disfrutas de la comida durante tus actividades al aire libre. Hemos abordado este desafío al deshidratar platos completos de comidas tradicionales, como un reconfortante estofado de carne. La preparación es sencilla y rápida: en tan solo diez minutos, tendrás una deliciosa ración lista para</p>

	<p>comer. Simplemente abre el empaque, agrega agua caliente, sella, ¡espera diez minutos y buen provecho!</p> <p>Hungry Shark está diseñado especialmente para aventureros, campistas, entusiastas de la naturaleza y profesionales en la oficina. Ahorrarás tiempo, peso y espacio al disfrutar de comidas nutritivas y naturales en cualquier lugar. Nuestro producto se destaca al reemplazar los alimentos enlatados, ya que no requiere refrigeración ni cuidados especiales. Esto lo convierte en un elemento esencial para tener en tu despensa durante períodos prolongados, incluso en emergencia</p>
Monto Solicitado:	USD \$23.657,00
Nombre emprendimiento:	KUPUNA S.A.S
Género y edad representante legal:	Femenino 56 años
Etapas de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Servicios financieros
Descripción:	<p>A partir del 30 de noviembre de 2022 todos los contribuyentes del Ecuador pueden emitir facturas electrónicas por sus transacciones de bienes y servicios. Esto abrió una puerta para digitalizar los documentos que respaldan la información de declaraciones de impuestos.</p> <p>Kupuna aprovecha esta oportunidad para desarrollar una aplicación móvil que le permite a sus usuarios preparar sus declaraciones de impuestos de manera automática, pre organizando sus documentos electrónicos (facturas de venta y compras, notas de crédito y comprobantes de retención) y realizando los cálculos en base a la normativa tributaria vigente, permitiendo a cada contribuyente cumplir a cabalidad con sus obligaciones y aprovechando al máximo sus beneficios fiscales.</p> <p>Que cada contribuyente pueda confiar en Kupuna y dejar esta responsabilidad en nosotros le permitirá aprovechar ese tiempo e invertirlo en generar más valor para sus productos y servicios.</p> <p>Kupuna trabaja con una suscripción mensual de USD\$6.99 + IVA o una anual de USD\$ 74.99 + IVA. Cualquiera incluye para el usuario:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Declaraciones de Impuesto al Valor Agregado – IVA (mensual o semestral).</li> <li>· Declaración de Impuesto a la Renta.</li> <li>· Anexo de Gastos Personales.</li> <li>· Facturación Electrónica Ilimitada.</li> <li>· Soporte especializado vía WhatsApp.</li> </ul> <p>Actualmente estamos desarrollando una modalidad para personas en relación de dependencia donde se incluirá su proyección de gastos personales para sus empleadores.</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 25.000

Nombre emprendimiento:	LA CRUZ DEL TIEMPO S.A.S. B.I.C
Género y edad representante legal:	Masculino 42 años
Etapas de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Turismo inteligente
Descripción:	<p>Uno de los conocimientos ancestrales más importantes que debemos preservar y difundir en el país y a nivel mundial es la forma como median el tiempo nuestros antepasados. Esta sabiduría se encuentra guardada en varias crónicas, historias de Indias y vestigios arqueológicos que afirman que los antiguos habitantes de los Andes tenían un calendario basado en la observación del Sol y la sombra que proyecta una columna.</p> <p>Con esta información nació nuestro proyecto denominado “La Cruz del Tiempo” en el cerro de Catequilla, ubicado en San Antonio de Pichincha, a pocos kilómetros de la Mitad del Mundo. Es un gran mirador natural y astronómico, cuenta con un semi círculo arqueológico, un hito del Instituto Geográfico Militar (que marca las coordenadas 0°0’0”) y un pilar que sirve como réplica del antiguo calendario solar.</p> <p>Esta sabiduría requiere de herramientas apoyadas por la tecnología que nos permitan conservar la investigación y difundir de mejor manera la información sobre el lugar y la historia de nuestros pueblos, al mismo tiempo, para brindar a los cientos de visitantes una explicación de manera didáctica y educativa de</p>



	cómo antiguamente nuestras culturas ancestrales tenían su calendario y descubrieron la mitad del mundo cientos de años antes que la Misión Geodésica Francesa. Así, queremos que en Catequilla se encuentre información precisa del sitio, junto con una experiencia novedosa para el visitante y que al mismo tiempo se encargue de preservar y cuidar el sitio sagrado.
Monto Solicitado:	USD\$ 25.000

Nombre emprendimiento:	LABOCHECK SAS
Género y edad representante legal:	Masculino 35 años
Etapas de desarrollo y categoría:	Consolidación – Salud y bienestar
Descripción:	LABOCHECK diseña y fábrica dispositivos médicos aportando al diagnóstico y a la utilidad clínica de los resultados en los laboratorios; adicional cuenta con la fabricación de productos sanitarios los cuales son comercializados en distintas áreas. En el área de laboratorio clínico fabricamos: Cámaras de flujo laminar siendo la primera empresa en fabricarlos. Sobrecargas de glucosa siendo la 2da empresa en realizar este producto a nivel nacional Pilas de congelación. Agares preparados. Colorantes. En el área médica contamos con: Jabón, desinfectante, agua destilada y cloro.  Creemos en el potencial y talento de los ecuatorianos y el amor al país para crear productos de exportación en el área de salud y afines.
Monto Solicitado:	USD\$ 37.200,00

Nombre emprendimiento:	NATONAR S.A.S.
Género y edad representante legal:	Masculino 51 años



Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Biofuturo
Descripción:	<p>Existe la necesidad de que los productores cuenten con herramientas tecnológicas que permitan dar un salto hacia una agricultura con mayor tecnificación. Pocos productores pueden acceder a prácticas como uso de imágenes multispectrales producidas por drones para conocer el estado nutricional, sanitario y el estrés ambiental de los cultivos. El proyecto crea la herramienta y modelo de negocio, para que productores individuales y/o asociativos, accedan a esta herramienta tecnológica que entregará un acceso información oportuna y adecuada. En Ecuador, una planta de plátano produce menos de 10kg/año(MAGAP).Alineándose con el ODS 2 y concretamente con el 2.3.“Duplicar la productividad y el ingreso de los pequeños productores”, es perfectamente alcanzable y realista, con la incorporación de tecnologías como las planteadas en este proyecto. Otro tipo de paquetes tecnológicos, asociados a los resultados y avance de esta fase, como el uso de bioinsumos y otras se enfocarán en el 2.4 “Producción de alimentos de manera sostenible y con prácticas agrícolas resilientes”. Se cuenta con una empresa interesada con 23 años de experiencia y una red de 1500 productores que hace viable este trabajo en el sector, sin limitar en el futuro a cubrir otros productos fundamentales en nuestra seguridad y soberanía alimentaria y rubros de exportación con alto potencial en los mercados internacionales.</p> <p>Se tiene acercamientos con instituciones para fortalecer el proyecto: FCA de la UCE y Musáceas INIAP</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 17.500

Nombre emprendimiento:	RECOVERYPLAST ECUADOR S.A.S
Género y edad representante legal:	Masculino 33 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Economía circular



Descripción:	<p>En nuestro país anualmente se pierden entre 100,000 a 300,000 hectáreas de bosques, solo en el sector florícola para la aplicación de tutoraje, más de 1,000 hectáreas de bosques se pierden cada año, lo que equivale a más de 6,000 toneladas de CO2 que podrían ser absorbidas. Existen postes plásticos macizos fabricados con la mezcla de varios plásticos reciclados, sin embargo, este enfoque presenta limitaciones en cuanto a la reciclabilidad y la huella ecológica.</p> <p>Hemos desarrollado una solución sostenible para abordar este problema. Perfiles plásticos de polietileno reciclado con una estructura de canales internos, lo que reduce significativamente el peso y, en consecuencia, la cantidad de material y el tiempo necesario para su fabricación. Nuestros perfiles son altamente resistentes, rígidos y reutilizables, lo que los convierte en una alternativa ecológica y eficiente al uso de maderables.</p>
Monto Solicitado:	USD\$25.000

Nombre emprendimiento:	SANITY INNOVATION S.A.S.
Género y edad representante legal:	Masculino 23 años
Etapas de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Salud y bienestar
Descripción:	<p>QUADZ es una solución a los problemas de salud causados por virus, bacterias y hongos que penetran en el ser humano por vías respiratorias, Nuestro producto QUADZ es una composición cosmética sinérgica natural, que elimina los riesgos de contagio en cualquier tipo de personas, especialmente aquellas que tienen mayor contagio por exposición, como médicos, enfermeras, ancianos, personas enfermas de cáncer, sida que tienen un sistema inmunológico débil, etc. Es una solución a los problemas de salud causados por virus, bacterias y hongos que penetran en el ser humano por vías respiratorias, Nuestro producto QUADZ es una composición cosmética sinérgica natural, que elimina los riesgos de contagio en cualquier tipo de personas, especialmente aquellas que tienen mayor contagio por</p>



	exposición, como médicos, enfermeras, ancianos, personas enfermas de cáncer, sida que tienen un sistema inmunológico débil, etc.
Monto Solicitado:	USD\$ 25.000

Nombre emprendimiento:	SENTINELLO SAS
Género y edad representante legal:	Masculino 41 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en Marcha – Servicios tecnológicos
Descripción:	<p>En la actualidad, muchos procesos industriales se manejan manualmente o con herramientas analógicas, como registros en papel. La tendencia hacia la transformación digital ha sido predominante en áreas como marketing y ventas, dejando rezagados a los procesos industriales fundamentales para la operación de las empresas. Sentinello emerge como una solución para empresas industriales en su camino hacia la Industria 4.0. Esta plataforma se enfoca en la gestión y mantenimiento de activos industriales, la captura temprana de datos a través de IoT y la personalización de funcionalidades según las necesidades de cada industria.</p> <p>Sentinello se destaca como una solución integral para gestionar activos, basada en estándares ISO 14224 e ISO 55000, permite un almacenamiento jerárquico de información técnica y documentación, facilitando la planificación y ejecución de mantenimiento. La herramienta es adaptable a distintas normativas y necesidades regionales, impulsando la disponibilidad de operaciones críticas en empresas industriales. Además, Sentinello capitaliza el potencial de IoT para monitorizar variables clave en la producción a través de sensores inalámbricos LoRaWAN, brindando análisis predictivo y prescriptivo para una gestión más informada.</p> <p>Finalmente, Sentinello logra diferenciarse de la competencia gracias a sus módulos específicos para diferentes industrias, como petróleo, redes viales y manufactura, que proporcionan funcionalidades únicas.</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 25.000



Nombre emprendimiento:	STEAMLABSEC S.A.S
Género y edad representante legal:	Masculino 32 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Servicios tecnológicos
Descripción:	Nuestro proyecto aborda la creciente preocupación por la seguridad vial en el transporte de pasajeros a través de tecnologías avanzadas como análisis de datos, monitoreo, control e inteligencia artificial. Buscamos prevenir accidentes y mejorar la respuesta ante ellos, llenando brechas en el control y monitoreo continuo, especialmente en rutas interprovinciales. La falta de supervisión efectiva ha causado numerosos accidentes. Aunque muchos vehículos tienen GPS, no son suficientes para prevenir accidentes y la falta de datos dificulta el análisis post-accidente. Diseñamos un modelo de negocio basado en análisis de datos e inteligencia artificial para prevenir accidentes y obtener información precisa en caso de siniestros. Hemos desarrollado un sistema completo de monitoreo y control que incluye un sistema biométrico que garantiza la identificación del conductor y detecta la fatiga. Además, hemos implementado un sistema inercial que registra datos detallados sobre el comportamiento del vehículo. Esta información se almacena en una "caja negra" y en la nube, permitiendo el análisis forense y la evaluación del nivel de seguridad. Nuestra propuesta busca transformar la industria del transporte, ofreciendo seguridad a conductores y pasajeros y contribuyendo a reducir accidentes.
Monto Solicitado:	USD\$ 13.888,00

Nombre emprendimiento:	TECHSOLUTION BIONET S.A.S.
Género y edad representante legal:	Masculino 40 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Servicios tecnológicos



Descripción:	<p>TECH SOLUTION BIONET surge de la necesidad de crear una plataforma que permita optimizar los recursos económicos de un startup y realizar el seguimiento del desarrollo del proyecto. Nuestra misión es proporcionar una herramienta innovadora y fácil de usar que asista a los emprendimientos a mejorar su gestión financiera y asegurar un crecimiento sostenible y exitoso.</p> <p>La plataforma que ofrecemos está diseñada para simplificar y mejorar los procesos de las empresas, permitiendo maximizar el uso de sus recursos y tomar decisiones. Además, esta plataforma brindará un seguimiento detallado en todas las fases del desarrollo del proyecto lo que permite evaluar su progreso y ajustar su estrategia.</p> <p>Nuestro Producto Mínimo Viable (Modelos financieros desarrollado en macros), tiene un impacto significativo en la eficiencia operativa y en la toma de decisiones estratégicas. Esto se logra mediante automatización de cálculos, la disminución de tareas repetitivas para minimizar la probabilidad de cometer errores y garantizar la uniformidad en las acciones realizadas. Además, ofrecen la ventaja de personalización, permiten la comparación entre datos proyectados y reales, y posibilitan un análisis avanzado.</p> <p>Estos modelos contribuyen a optimizar los plazos de revisión y entrega de informes, proporcionando beneficios tanto en la presentación simplificada de datos para emprendedores como en el control financiero de proyectos. Es una herramienta que lleva un control financiero de los proyectos.</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 25,000,00

Nombre emprendimiento:	TIERRA DE HIERBAS CORP S.A.S B.I.C
Género y edad representante legal:	Femenino 37 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en Marcha – Salud y bienestar
Descripción:	Ante la creciente demanda de una alternativa consciente en la industria de la cosmética, Tierra de Hierbas surge como una iniciativa impulsada tanto por



	<p>las necesidades del mercado como por un compromiso social profundo. Conscientes de la insatisfacción con los productos convencionales y en respuesta a una creciente conciencia sobre los efectos nocivos de ciertos ingredientes, la marca se propone llenar un vacío, ofreciendo productos saludables y sostenibles. Al tener un profundo conocimiento del mercado objetivo, de las carencias de la competencia en cuanto productos similares y la favorable proyección de la industria en el corto plazo, hemos decidido responder a esta oportunidad llevando a cabo una línea propia de productos que garantice la calidad y trazabilidad posicionándose como un producto superior a otros en el mercado. Implementaremos además no solo cuidado personal sino maquillaje natural, vegano y libre de crueldad animal, del cual hay muy pocas opciones en el mercado ecuatoriano. Otro beneficio de lanzar una marca propia es el potencial de ampliar estos mercados más allá de las tiendas de Te Quiero Verde. Para esto, hemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizado un detallado mapeo de más de 45 tiendas especializadas como puntos de venta en todo Ecuador</li> <li>- Hemos mantenido conversaciones prometedoras con algunos clientes potenciales también en el ámbito turístico y de exportaciones al mercado internacional.</li> </ul> <p>-En la primera fase, esperamos comercializar nuestro producto a nivel nacional.</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 24.990

Nombre emprendimiento:	TWENTYTWELVE SERVICE SAS
Género y edad representante legal:	Masculino 30 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Turismo inteligente
Descripción:	<p>Esta idea nació debido a la problemática que existe en muchos establecimientos gastronómicos, el espacio ocioso.</p> <p>Nosotros atacamos esa problemática cubriendo dos aristas más: el ahorro para nuestros clientes/suscriptores y promoviendo un turismo gastronómico en Quito.</p>



Monto Solicitado:	USD\$ 15.000,00
-------------------	-----------------

Nombre emprendimiento:	VICDATA-EC C.L
Género y edad representante legal:	Masculino 38 años
Etapas de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Servicios tecnológicos
Descripción:	De acuerdo con Gartner 77% de los procesos de compra son engorrosos y complicados, las PYMES gastan 30% más debido a procesos de compra poco eficientes y más de 18M de empresas en LATAM aun no utiliza tecnología en sus procesos de compra. Por otro lado aunque el comercio electrónico B2C sigue creciendo a nivel mundial, la realidad es que el 95% de las ventas todavía se realiza de manera presencial. De esta manera detectamos que los comercios no evidencian de manera clara la utilidad de la tecnología y la ven como algo muy complicado para lo cual no disponen de tiempo, por esta razón creamos Catalog Store, una solución fácil y rápida que crea un ecosistema de negocios y herramientas que acelera la transformación digital de los negocios en LATAM.
Monto Solicitado:	USD\$ 20.000

Nombre emprendimiento:	AOG FOODS S.A
Género y edad representante legal:	Masculino 46 años
Etapas de desarrollo y categoría:	Consolidación – Salud y bienestar
Descripción:	AOG FOODS S.A. es una empresa orgullosamente quiteña que se especializa en la producción de chocolate, alimentos funcionales, suplementos alimenticios y derivados de cacao libre de azúcares añadidos. Utilizamos materia prima de alta calidad, como nuestro cacao Ecuatoriano Fino de Aroma, y contamos con certificación orgánica, FSSC 22000 (Norma ISO para planta de alimentos) y Fair Trade. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos adquirido una amplia experiencia en la comercialización, producción y



	<p>exportación de productos para el mercado Norte Americano. En la región de Norte América, alrededor del 50% de la población tiene una significativa deficiencia de vitaminas y minerales. A pesar de la amplia variedad de suplementos disponibles en presentaciones de pastillas, normalmente se deben comprar 5-7 productos para suplir estas deficiencias y muchas veces tienen una pobre absorción ya que en el caso de las vitaminas liposolubles como las vitaminas A, D, E y K se requiere consumir en conjunto grasas saludables como la del chocolate para maximizar su absorción. Nosotros proponemos una solución integral que cambie esta situación. Nuestros productos no solo son una deliciosa opción de snack saludable (Productos naturales, fair trade, single origin, Keto &amp; Diabetic-friendly) sino que también están diseñados para proporcionar los nutrientes necesarios que garanticen su máxima absorción. De esta forma, no se sentirá como una medicina, sino como una agradable experiencia que mejora la sal</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 40.000

Nombre emprendimiento:	INNOVATIVECARE S.A.S
Género y edad representante legal:	Femenino 28 años
Etapa de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Turismo inteligente
Descripción:	<p>Es importante señalar que el turismo en Ecuador, se ha ido enfocando progresivamente hacia el ecoturismo durante los últimos años, debido al incremento de las reservas ecológicas; lugares de alto interés como la Amazonia, Galápagos, Baños, etc., que implica a su vez un compromiso de los operados de turismo para atender las necesidades de los clientes que acuden frecuentemente a este tipo de lugares. Los turistas que acuden a estos lugares, son conscientes del impacto que tienen sus hábitos y consumos en relación con el medio ambiente y la sostenibilidad, y apuestan por la economía circular, son turistas de generaciones comprometidas con la ecología y el medio ambiente,</p>



	<p>sabiendo que 6 de cada 10 millennials que optan por viajar a lugares de ecoturismo, se sienten más comprometidos con el planeta y están dispuestos a pagar un monto adicional, por productos ecológicos y sostenibles, creamos AMIDA.</p> <p>AMIDA al ser un shampoo en pastilla pequeño de dosis diaria, no requiere el uso de envases plásticos de polietileno contaminantes, que son aún más perjudiciales en lugares donde se desarrolla turismo ecológico, principalmente en áreas protegidas donde se cuida la fauna y la biodiversidad, nuestro shampoo innovador está elaborado específicamente para cubrir la demanda de productos eco amigables, perfectos para ser usados por viajeros frecuentes que pueden llevar el shampoo en su maleta de mano, el mejor shampoo para ser usado en resorts, hoteles en la Amazonía, Galápagos y otras áreas.</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 25.000

Nombre emprendimiento:	PARQUES, ATRACTIVOS Y ENTRETENIMIENTO PIQCHUR S.A.S
Género y edad representante legal:	Femenino 36 años
Etapas de desarrollo y categoría:	Puesta en marcha – Turismo inteligente
Descripción:	<p>depaseito.com es una solución digital que asiste en la planificación de viajes o paseos, de manera gratuita y sencilla; esto es útil dado el creciente desarrollo del turismo local y la creciente cantidad de opciones turísticas, más aun considerando que el 70% de los turistas locales emprende sus paseos sin un plan.</p> <p>depaseito.com emplea algoritmos de analítica de datos e inteligencia artificial y, mediante pocas preguntas, comprende los deseos y necesidades del viajero; luego, cruza esa data con los atributos de cada establecimiento y el resultado es un itinerario hiperpersonalizado con el detalle de atractivos, organizados por rutas para lograr traslados eficientes, que calza perfectamente con sus expectativas.</p> <p>A diferencia de las agencias de viajes tradicionales, depaseito.com no se enfoca en paquetes predefinidos,</p>



	<p>pues entiende las preferencias individuales de los usuarios y proporciona información útil y específica para sus viajes.</p> <p>El innovador modelo de negocios de depaseito.com monetiza de 3 formas: (1) Ofrece tickets a establecimientos a precios preferenciales. (2) Permite al usuario personalizar más aún su experiencia añadiendo servicios como transporte, fotoguías, etc. (3) Ofrece la creación de experiencias especiales para su programa.</p> <p>En resumen, depaseito.com entrega gratis información de alto valor para el usuario, pero también captura valor a medida que se adapta a las necesidades individuales del viajero, proporcionando una experiencia de viaje única y a medida.</p>
Monto Solicitado:	USD\$ 24.900

## b. FERIA DE EMPLEO

### Feria ReActívate

La cuarta edición de la feria ReActívate se llevó a cabo el 20 de octubre de 2023 en la plaza Japón ubicada en la Plataforma Gubernamental Norte, desde las 10:00 hasta las 16:00. En esta contamos con la presencia de más de 50 empresas que pusieron a disposición de la ciudadanía 1.117 vacantes y contamos con la presencia de más de 6.000 visitantes. Entre las vacantes más demandadas por las empresas se encontraban aquellas relacionadas al campo de ventas, cobranzas y restaurantes.

Dentro de la feria también se contó con espacios destinados a la capacitación de los visitantes, es así como se dictaron 4 talleres de habilidades de presentación profesional y actitudinal; y, 2 talleres de habilidades blandas.





## **Reconocimiento a las Empresas en las categorías Oro, Plata y Bronce del Programa Empleo Joven**

Con base en lo establecido en el Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, ConQuito realizó la premiación, en las categorías de bronce, plata y oro, a los empleadores que se acogen a lo mencionado en el Capítulo I del Título III del documento en mención.

Para el análisis y selección de empleadores a ser reconocidas, se toma como base la información remitida por parte de la Dirección Metropolitana Tributaria acerca de los empleadores que declararon el impuesto de 1.5 x 1000 sobre los activos totales del año 2022 y solicitaron o, a su vez, se les otorgó, el descuento tributario sobre este impuesto en función del porcentaje de jóvenes de 18 a 29 años que tienen como parte de su nómina.

Como resultado del análisis de la información remitida y el levantamiento de la información a las empresas, se identificaron 61 empresas ganadoras en las 3 categorías conforme al siguiente detalle:

- Oro: 3 empresas
- Plata: 28 empresas
- Bronce: 30 empresas

Adicionalmente, durante el evento se realizó también el conversatorio empresarial “Herramientas para dinamizar los procesos de selección en empresas del DMQ.”, donde se realizaron dos mesas de trabajo:

- Inclusión de jóvenes al mercado laboral
- Inclusión de personas en situación de movilidad humana al mercado laboral

El objetivo del evento fue galardonar a las empresas que brindan oportunidades de inserción laboral a jóvenes del Distrito Metropolitano de Quito, así como socializar estrategias que permitan fortalecer los procesos en materia de reclutamiento, selección y contratación de personal en base a la normativa vigente, considerando procesos de inclusión y empleo joven.

### **c. FERIA ARTESANAL GALERÍA**

#### **V GALERÍA ARTESANAL “QUITO, VIVE EL COMERCIO JUSTO”**

Del 07 al 09 de noviembre de 2023, la Corporación de Promoción Económica CONQUITO gestionó la V Galería Artesanal ¡Quito, vive el Comercio Justo! en el interior de la Plataforma Gubernamental Sur.

Como resultado de dicha vinculación, participaron veinte (20) productores/as, quienes lograron por concepto de ventas en conjunto 2758,09 USD y se fortalecieron 12 empleos directos.



#### d. “CONQUITO PRODUCTIVO + PYMES Y FESTIVAL NAVIDEÑO”

ConQuito ha priorizado la colaboración con aliados estratégicos tanto del sector público como privado, con el propósito de gestionar espacios de vinculación comercial. Estos espacios sirven como medios de exposición para presentar las creaciones artísticas de los productores y artesanos al público objetivo. Por lo que, se motiva los siguientes objetivos que parten desde el trabajo conjunto y la misión institucional.

En este sentido ConQuito diseño he implemento el “ConQuito Productivo 2023 (+PYMES y festival navideño), fue un espacio de oportunidades comerciales, negocios y de conocimiento, celebrado el 30 de noviembre en el Centro de Exposiciones Quito; con el objetivo de generar y apoyar a la reactivación económica de actores de las MIPYMES, especialmente de la EPS de la ciudad en el cual el alcalde de Quito, Pabel Muñoz, presentó la agenda de la EPS, con una firma simbólica, que muestra el compromiso del Municipio de Quito por impulsar la Economía Popular y Solidaria cuyas acciones están relacionadas a promover el análisis de la actualización de la Ordenanza de fomento de la EPS, incentivar ferias en espacios adecuados, que cuenten con seguridad, aseo y organización, tratar temas de contratación con miembros de la EPS y que beneficien la labor de las mismas, entre otras acciones que beneficia a este sector.

Dentro del proceso de se gestionó espacios de venta de productos artesanales, aprovechando la proximidad de las festividades navideñas.

Para la selección de participantes se basó en la diversidad de productos relacionados a la época navideña, variables de creatividad y de calidad de los productos.

Se seleccionaron participantes que ofertaban productos de las siguientes categorías:

#### Detalle de la categorización

NRO.	CATEGORÍA	DETALLE DE PRODUCTOS
1	Decoración e iluminación	Artículos de escritorio, móviles, lámparas, tapices, cestería, costureros, maceteros, cajas, portarretratos, espejos, productos con materiales reutilizados y reciclados, entre otros.
2	Joyería y Bisutería	Aretes, cadenas, pulseras, anillos, prendedores, broches, mancuernas, llaveros, entre otros.
3	Didácticos y Juguetes	Materiales de aprendizaje y estimulación temprana, juguetes tradicionales, juegos de memoria, rompecabezas, juegos de mesa, tableros interactivos, material para entretenimiento, entre otros.

4	Salud bienestar	y	Jabones, cremas, lociones, perfumes, aromaterapia, shampoo, exfoliantes, inciensos, masajeadores, compresas, entre otros que sean producidos artesanalmente y no importados.
5	Moda accesorios	y	Prendas textiles, bolsos, pañuelos, carteras, billeteras, correas, fundas de tela, cojines, estuches, bufandas, sombreros, entre otros.
6	Alimentos bebidas procesadas	y	Dulces tradicionales, chocolates, confites, snacks, cereales, café, té, pastelería artesanal, apicultura, entre otros que no contemple el uso de gas, horno u otro aparato electrónico.
7	Arte imaginaria	e	Cuadros artísticos, música, esculturas, artesanías, entre otros relacionados.

Las unidades económicas participantes lograron un importante impulso en sus ventas, generando un total de 3975,84 USD en conjunto. Además de esta cifra, se puede destacar el uso de sistemas de pago digitales y la exhibición de sus productos y marca, establecer contactos comerciales y enriquecer su experiencia dentro de la vinculación comercial.

## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DEL POA:

### Reporte metas de proyecto - Diciembre ConQuito 2023

PROGRAMA	PROYECTO	META DE PROYECTO	% CUMP.	
			TOTAL AL 31 DICIEMBRE	
<b>PRODUCTIVIDAD SOSTENIBLE</b>	AGRICULTURA URBANA PARTICIPATIVA EN EL DMQ	CAPACITAR A 20.000 PERSONAS EN TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA AL 2023	20.808	104,04%
<b>DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</b>	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO EN EL DMQ	FORTALECER A 16.327 PERSONAS EN SUS CAPACIDADES PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO AL 2023-	16.593	101,63%
	FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PARA SU VINCULACIÓN AL MERCADO	FORTALECER A 2.160 PRODUCTORES, ARTESANOS, MIPYMES Y ORGANIZACIONES DE LA EPS A TRAVÉS DE MECANISMOS DE ARTICULACIÓN COMERCIAL AL 2023	2.446	113,24%
		ARTICULAR A 579 PRODUCTORES A TRAVÉS DE ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN, CIRCUITOS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROCESOS DE DIFUSIÓN AL 2023	581	100,35%
	ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO	GENERAR UN PROGRAMA PARA CONCIENTIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE	1	100%

		ACCIONES PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL DMQ AL 2023		
<b>FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD</b>	FORTALECIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EL DMQ	ALCANZAR UN 65% EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO CENTRO DE INNOVACIÓN DE QUITO AL 2023	66%	101,54%
		FINANCIAR 20 PROYECTOS CON CAPITAL SEMILLA FONQUITO 2023	23	115%
		CAPACITAR A 1.768 PERSONAS EN EMPRENDIMIENTO, FOMENTO PARA LA INNOVACIÓN, HERRAMIENTAS QUE CONTRIBUYEN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BENEFICIADAS EN LABORATORIOS Y RETOS DE INNOVACIÓN AL 2023	1.883	106,50%

**Fuente:** Coordinaciones técnicas de ConQuito

**Elaborado por:** Coordinación de Planificación

**Proyecto: AGRICULTURA URBANA PARTICIPATIVA EN EL DMQ**



**Meta: CAPACITAR A 20.000 PERSONAS EN TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA AL 2023**

**Enero 2023**

1.348 personas capacitadas

- 121 personas capacitadas a través de 9 cursos convencionales
- 1.227 personas capacitadas a través de 13 cursos complementarios

**Febrero 2023**

2.186 personas capacitadas

- 243 personas capacitadas en: 11 Cursos convencionales + 1 Taller ampliado
- 363 personas capacitadas en: 11 Cursos Acelerados
- 1.580 personas capacitadas en: 13 Cursos Complementarios

**Marzo 2023**

863 personas capacitadas

- 147 personas capacitadas en: 11 Cursos convencionales
- 183 personas capacitadas en: 10 Cursos Acelerados
- 533 personas capacitadas en: 6 Cursos Complementarios

**Abril 2023**

1.322 personas capacitadas

- 292 personas capacitadas en: 17 Cursos convencionales
- 426 personas capacitadas en: 8 Cursos Acelerados
- 604 personas capacitadas en: 7 Cursos Complementarios

**Mayo 2023**

1.250 personas capacitadas

- 257 personas capacitadas en: 19 Cursos convencionales + Talleres Ampliados (17+2)
- 60 personas capacitadas en: 3 Cursos Acelerados
- 933 personas capacitadas en: 12 Cursos Complementarios

**Junio 2023**

1.947 personas capacitadas

- 328 personas capacitadas en: 34 Cursos convencionales + 2 Talleres ampliados
- 302 personas capacitadas en: 6 Cursos Acelerados
- 1.317 personas capacitadas en: 11 Cursos Complementarios

### **Julio 2023**

1.775 personas capacitadas

- 85 personas capacitadas en: 13 Cursos convencionales + 1 Talleres ampliados
- 359 personas capacitadas en: 6 Cursos Acelerados
- 1.331 personas capacitadas en: 19 Cursos Complementarios

### **Agosto 2023**

941 personas capacitadas

- 192 Personas capacitadas en: 17 Cursos convencionales + 11 Talleres ampliados
- 31 Personas capacitadas en: 2 Cursos Acelerados
- 718 Personas capacitadas en: 8 Cursos Complementarios

### **Septiembre 2023**

1.141 personas capacitadas

- 277 Personas capacitadas en: 38 Cursos convencionales + 11 Talleres ampliados
- 37 Personas capacitadas en: 3 Cursos Acelerados
- 827 Personas capacitadas en: 8 Cursos Complementarios

### **Octubre 2023**

2.101 personas capacitadas

- 338 Personas capacitadas en: 27 Cursos convencionales + 4 Talleres ampliados
- 228 Personas capacitadas en: 7 Cursos Acelerados
- 1.535 Personas capacitadas en: 23 Cursos Complementarios

### **Noviembre 2023**

5.080 personas capacitadas

- 203 Personas capacitadas en: 7 Cursos Acelerados
- 4.877 Personas capacitadas en: 35 Cursos Complementarios

## **Diciembre 2023**

854 personas capacitadas

- 525 Personas capacitadas en: 19 Cursos Acelerados
- 329 Personas capacitadas en: 5 Cursos Complementarios

## **Proyecto: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO EN EL DMQ**



**Meta: FORTALECER A 16.327 PERSONAS EN SUS CAPACIDADES PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO AL 2023**

## **Enero 2023**

### **2.291 personas capacitadas**

- 147 personas capacitadas en tópicos legales para emprender: 33 personas en “Tipos de contratos”, 85 personas en “Firma y facturación electrónica” y 29 personas en “Cómo obtener el registro sanitario”.
- 1.841 comerciantes capacitados que han aprobado el Programa Comercio Activo Digital.
- 31 personas capacitadas en el componente de orientación laboral, quienes pertenecen al oficio de cajeros bancarios dentro del programa Genera.
- 70 personas capacitadas en el componente de emprendimiento del programa Genera

- 202 personas capacitadas en habilidades de presentación profesional y actitudinal.

### **Febrero 2023**

#### **2.432 personas capacitadas**

- 77 personas capacitadas en tópicos legales, económicos y digitales para emprender: 9 personas capacitadas en “Tipos de contratación para ofertar mis servicios al Estado”; 19 personas capacitadas en “Diferencias entre RUC y RIMPE”; 49 personas capacitadas en “Perspectivas económicas en el 2023 para emprendedores y mipymes”.
- 2.004 comerciantes capacitados que han aprobado el Programa Comercio Activo Digital.
- 70 personas que aprobaron el curso de capacitación denominado “Técnicas Básicas de Albañilería”
- 25 personas capacitadas en el componente de orientación laboral, quienes pertenecen al oficio de cajeros bancarios dentro del programa Genera.
- 90 personas capacitadas en el componente de emprendimiento del programa Genera.
- 166 personas capacitadas para mejora en habilidades de presentación profesional y actitudinal (Taller - Couching Encuentro de Oportunidades).

### **Marzo 2023**

#### **2.336 personas capacitadas**

- 51 personas recibieron la charla “Soluciones en transformación digital”, tendencias de transformación digital y uso de facturación electrónica para el 2023, como pasar de ser una empresa tradicional a una empresa digital 4.0 y llevar la información en un Excel versus un software automatizado.
- 1.917 comerciantes capacitados que han aprobado el Programa Comercio Activo Digital.
- 40 personas que asistieron y/o aprobaron las capacitaciones abiertas dirigidas a la ciudadanía, 16 de la temática denominada “Lectura y Elaboración de Planos” y 24 en la temática “Presentaciones Corporativas en Power Point”.
- 16 personas capacitadas de la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito a través de las capacitaciones a medida en la temática “Servicio y Atención al Cliente”.
- 100 personas capacitadas en el componente de emprendimiento del programa Genera.

- 212 personas capacitadas para mejora en habilidades de presentación profesional y actitudinal taller - Couching Encuentro de Oportunidades (CEO).

### **Abril 2023**

#### **2.336 personas capacitadas**

- 29 personas registradas en la charla “Negocios impulsados por mujeres”. Sin embargo, el video en el Facebook de ConQuito ya tienen más de 1.500 vistas.
- 1.697 comerciantes capacitados que han aprobado el Programa Comercio Activo Digital
- 43 personas capacitadas en la temática Habilidades Blandas que se realizó en el Centro Una Familia de Familias.
- 45 personas capacitadas en el componente de orientación laboral, quienes pertenecen al oficio de cajeros bancarios dentro del programa Genera.
- 87 personas capacitadas en el componente de emprendimiento del programa Genera
- 268 personas capacitadas para mejora en habilidades de presentación profesional y actitudinal taller – Coaching Encuentro de Oportunidades (CEO).

### **Mayo 2023**

#### **1.351 personas capacitadas**

- 110 personas capacitadas en temas de emprendimiento a través de las siguientes actividades: 31 en “RIMPE”, 6 en “Requisitos y procedimientos legales para constituir una compañía limitada y una sociedad anónima”, 38 en “Registro Sanitario”, 7 “Requisitos y procedimientos legales para constituir una sociedad anónima simplificada”, 9 en Patentes de invención, 8 en Permisos de funcionamiento y 11 en “Cómo financiar mi emprendimiento a través de la bolsa de valores”.
- 336 personas capacitadas en las siguientes temáticas: 41 en Diseño de Marca para Emprendedores, 108 en Excel Básico desde cero, 104 en Excel Intermedio, 54 en Habilidades Blandas y 29 en Redes Sociales y Desinformación.
- 662 comerciantes capacitados que han aprobado el Programa Comercio Activo Digital
- 22 personas en el componente de orientación laboral del programa Genera, quienes culminaron el curso de call center, ventas y servicio al cliente.
- 221 personas capacitadas para mejora en habilidades de presentación profesional y actitudinal taller – Coaching Encuentro de Oportunidades (CEO).

### **Junio 2023**

#### **1.670 personas capacitadas**

- 73 personas en total capacitadas en temas de emprendimiento con las siguientes temáticas: RIMPE 31, Requisitos y procedimientos legales para constituir una compañía limitada y una Sociedad Anónima 6, Subasta electrónica 8, Tipos de contratos laborales 20 y Ferias inclusivas 8.
- 244 personas capacitadas en las siguientes temáticas: 105 en Excel Avanzado, 72 en “Word con funcionalidades profesionales” y 67 personas en el taller de aprobación “Automatización de procesos con Ofimática” todos estos talleres fueron de aprobación de 12 horas.
- 78 funcionarios públicos del Servicio de Rentas Internas “SRI” capacitados y certificados en la temática “Manejo de conflictos, comunicación y prevención del acoso o mobbing laboral”
- 1000 comerciantes capacitados que han aprobado el Programa Comercio Activo Digital
- 5 personas en el componente de orientación laboral del programa Genera, quienes culminaron el curso de call center, ventas y servicio al cliente.
- 99 personas capacitadas en el componente de emprendimiento del programa Genera.
- 171 personas capacitadas para mejora en habilidades de presentación profesional y actitudinal taller – Coaching Encuentro de Oportunidades (CEO).

## **Julio 2023**

### **693 personas capacitadas**

- 226 personas participaron en capacitaciones y eventos para el fomento de la cultura emprendedora de acuerdo con el siguiente detalle:
- 79 personas capacitadas en diferentes temáticas de emprendimiento: 44 personas participaron de la capacitación sobre Registro sanitario- ARCSA, 12 personas en la capacitación sobre la firma electrónica y 23 personas en la capacitación sobre el Registro para artesanos.
- 147 personas participaron en eventos de la cultura emprendedora: 81 personas asistieron al evento de lanzamiento de la convocatoria Quito Próspero en el marco de FonQuito 2023 y 66 personas asistieron al evento de la graduación del programa “Optimizando procesos productivos, administrativos y de servicios en emprendimientos y organizaciones sociales”, programa desarrollado en articulación con estudiantes de Ingeniería Industrial de la UDLA.
- 154 personas capacitadas y certificadas en las siguientes temáticas: 86 en Google Drive Pro y 68 en Contabilidad 360
- 9 personas en el componente de orientación laboral del programa Genera, quienes culminaron el curso de call center, ventas y servicio al cliente.



- 100 personas capacitadas en el componente de emprendimiento del programa Genera.
- 204 personas capacitadas para mejora en habilidades de presentación profesional y actitudinal taller – Coaching Encuentro de Oportunidades (CEO).

### **Agosto 2023**

#### **640 personas capacitadas**

- 57 personas capacitadas en emprendimiento de acuerdo con el siguiente detalle: 14 personas en EMPRETEC y 43 personas en Enlaces comerciales.
- 350 personas capacitadas y certificadas en las siguientes temáticas: 89 en “Liderazgo AAA”, 69 en el taller “Descubriendo el arte de escribir”, 63 en el taller denominado “Habilidades directivas”, 29 en el taller denominado “De la A a la Z”, 36 en el taller denominado “El arte de negociar en situaciones complejas” y 64 en el taller denominado “Redacción oficial”
- 64 personas en el componente de orientación laboral del programa Genera, quienes culminaron el curso de estilismo y belleza.
- 31 personas capacitadas en el componente de emprendimiento del programa Genera.
- 138 personas capacitadas para mejora en habilidades de presentación profesional y actitudinal taller – Coaching Encuentro de Oportunidades (CEO).

### **Septiembre 2023**

#### **603 personas capacitadas**

- 56 jóvenes que se graduaron de la Escuela Taller Quito en los siguientes oficios: 11 en Albañilería, 16 en Carpintería, 16 en Tecnologías Digitales y 13 en Agricultura Urbana.
- 267 personas capacitadas y certificadas en las siguientes temáticas: 63 en “Tablas dinámicas” 75 en “Dashboard e inteligencia de negocios con Excel”, 70 en “Uso básico de la herramienta Macros en Excel” y 59 en “Dominando KPIs con Excel”.
- 23 personas capacitadas en la temática “Motivación y Liderazgo” de la Empresa Pública Mercado Mayorista de Quito
- 14 personas en el componente de orientación laboral del programa Genera, quienes culminaron el curso de call center.
- 243 personas capacitadas para mejora en habilidades de presentación profesional y actitudinal taller – Coaching Encuentro de Oportunidades (CEO).

## **Octubre 2023**

### **1.246 personas capacitadas**

- 96 personas beneficiadas de acciones de fomento de la cultura emprendedora. 39 personas capacitadas en emprendimiento, a través de los talleres de: 29 beneficiarios en Análisis de demanda y cliente potencial usando Excel y 10 Compañía limitada y sociedad anónima. Y 57 beneficiarios en el evento de “Optimización de procesos productivos, administrativos y/o de servicios para emprendimientos”.
- 519 personas capacitadas y certificadas en las siguientes temáticas: 64 en “Marketing en sintonía” 112 en “Guía práctica para emprendedores”, 98 en “Declaración y devolución del impuesto a la renta”, 110 en “Declaración y devolución del impuesto al valor agregado (IVA)” y 135 en “Fotografía móvil e identidad visual para redes sociales”.
- 72 personas capacitadas en cursos vocacionales de call center y estilismo y belleza.
- 559 personas capacitadas para mejora en habilidades de presentación profesional y actitudinal taller de las cuales 515 se capacitaron a través de la metodología Coaching Encuentro de Oportunidades (CEO) y 44 en habilidades blandas.

## **Noviembre 2023**

### **583 personas capacitadas**

- 59 personas beneficiadas de acciones de fomento de la cultura emprendedora: 11 personas en “SRI: Régimen Impositivo Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares”; 9 personas “Constitución de las organizaciones de la EPS”; 18 personas en Empretec; 21 personas “SRI: Deberes Formales (Inscripción del RUC en línea) “.
- 391 personas capacitadas y certificadas en las siguientes temáticas; 88 en “Elementos claves en la atención y servicio al cliente”, 87 en Diseño de marca de producto”, 59 en Protocolo estelar”, 75 en “Fotografía de producto 2.0” y 82 “Habilidades y técnicas claves en la atención al cliente”.
- 133 personas capacitadas para mejora en habilidades de presentación profesional y actitudinal taller – Coaching Encuentro de Oportunidades (CEO).

## **Diciembre 2023**

### **583 personas capacitadas**

- 62 personas registraron la asistencia al evento de premiación de FonQuito 2023, es importante indicar que hubo más asistentes; sin embargo, no se registraron. Finalmente, entre los asistentes estuvieron autoridades locales, principales representantes de aliados privados y personas que han colaborado con el proceso de FonQuito.
- 234 personas capacitadas y certificadas en las siguientes temáticas: 20 en “Técnicas de muñequería navideña en tela”; 40 en “Marketing socialmente digital”; 55 en “Power Bi”; 56 en “Elementos publicitarios para redes sociales”; 29 en “Estructura de datos con Python; y, 34 en “Ventas de alto impacto”.
- 168 estibadores, tricicleros, cocheros y cuidadores de carga capacitados y certificados en el aplicativo para la emisión de permisos, capacitaciones que fueron planificadas juntamente con la Agencia de Coordinación Distrital de Comercio (ACDC).
- 115 personas capacitadas para mejora en habilidades de presentación profesional y actitudinal taller – Coaching Encuentro de Oportunidades (CEO).

**Proyecto: FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PARA SU VINCULACIÓN AL MERCADO**



**Meta: FORTALECER A 2.160 PRODUCTORES, ARTESANOS, MIPYMES Y ORGANIZACIONES DE LA EPS A TRAVÉS MECANISMOS DE ARTICULACIÓN COMERCIAL AL 2023**

**Enero 2023**

**60 asistencias** Se inscribieron previamente 212 personas interesadas; sin embargo, asistieron virtualmente 32 personas.

### **Marzo 2023**

**347** total de productores, artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS a través de mecanismos de articulación comercial, conforme el siguiente detalle:

- 9 MiPymes y actores de la EPS vinculación a contratación pública inclusiva
- 56 artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS socializados para la participación en procesos inclusivos.
- 282 MiPymes y actores de la EPS fortalecidas a través de capacitación y asistencia técnica especializada.

### **Abril 2023**

**217** total de productores, artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS a través de mecanismos de articulación comercial, conforme el siguiente detalle:

- 210 MiPymes y actores de la EPS vinculación a contratación pública inclusiva.
- 7 artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS asistidos técnicamente para la participación en procesos inclusivos.

### **Mayo 2023**

**199** total de productores, artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS a través de mecanismos de articulación comercial, conforme el siguiente detalle:

- 24 artesanos, mipymes y actores de la EPS, vinculados a espacios de promoción, por el día internacional del Comercio Justo.
- 144 MiPymes y actores de la EPS vinculación a contratación pública inclusiva
- 09 artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS asistidos técnicamente para la participación en procesos inclusivos.
- 22 MiPymes y actores de la EPS fortalecidas a través de capacitación y asistencia técnica especializada.

### **Junio 2023**

**180** total de productores, artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS a través de mecanismos de articulación comercial, conforme el siguiente detalle

- 105 MiPymes y actores de la EPS vinculación a contratación pública inclusiva
- 15 artesanos, mipymes y actores de la EPS, vinculados a espacios de promoción, por el día internacional del Comercio Justo.
- 60 MiPymes y actores de la EPS fortalecidas a través de capacitación y asistencia técnica especializada.

### **Julio 2023**

**224** total de productores, artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS a través de mecanismos de articulación comercial, conforme el siguiente detalle

- 125 MiPymes y actores de la EPS vinculación a contratación pública inclusiva
- 52 MiPymes y actores de la EPS fortalecidas a través de capacitación y asistencia técnica especializada.
- 20 MiPymes y actores de la EPS canalizadas para acceso al financiamiento
- 12 MiPymes y actores de la EPS finalmente financiados.
- 15 micro y pequeños productores, y artesanos participaron de la Galería Artesanal Quito Vive el Comercio Justo.

### **Agosto 2023**

**158** total de productores, artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS a través de mecanismos de articulación comercial, conforme el siguiente detalle

- 10 MiPymes y actores de la EPS vinculación a contratación pública inclusiva
- 100 MiPymes y actores de la EPS fortalecidas a través de capacitación y asistencia técnica especializada.
- 14 MiPymes y actores de la EPS canalizadas para acceso al financiamiento
- 03 MiPymes y actores de la EPS finalmente financiados.
- 16 micro y pequeños productores, y artesanos participaron de Ferias Productivas
- 15 Mipymes y actores de la EPS asistidos técnicamente a procesos de contratación pública inclusiva durante el año 2023.

### **Septiembre 2023**

**251** total de productores, artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS a través de mecanismos de articulación comercial, conforme el siguiente detalle

- 10 MiPymes y actores de la EPS vinculación a contratación pública inclusiva
- 135 MiPymes y actores de la EPS fortalecidas a través de capacitación y asistencia técnica especializada.
- 39 MiPymes y actores de la EPS canalizadas para acceso al financiamiento
- 43 micro y pequeños productores, y artesanos participaron de Ferias Productivas
- 24 Mipymes y actores de la EPS asistidos técnicamente a procesos de contratación pública inclusiva durante el año 2023.

### **Octubre 2023**

**264** total de productores, artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS a través de mecanismos de articulación comercial, conforme el siguiente detalle

- 133 MiPymes y actores de la EPS vinculación a contratación pública inclusiva.
- 30 Mipymes y actores de la EPS asistidos técnicamente a procesos de contratación pública inclusiva durante el año 2023

- 30 MiPymes y actores de la EPS fortalecidas a través de capacitación y asistencia técnica especializada.
- 27 MiPymes y actores de la EPS canalizadas para acceso al financiamiento
- 03 actividades económicas finalmente financiadas a través de COACS
- 15 micro y pequeños productores, y artesanos participaron de la Galería Artesanal Quito Vive el Comercio Justo.
- 26 micro y pequeños productores, y artesanos participaron de espacios de promoción y comercialización relacionados a la vinculación al mercado privado.

### **Noviembre 2023**

**211** total de productores, artesanos, MiPymes y organizaciones de la EPS a través de mecanismos de articulación comercial, conforme el siguiente detalle:

- 29 MiPymes y actores de la EPS vinculación a contratación pública inclusiva.
- 25 asistencias técnicas a proveedores y se generó la adjudicación.
- 80 productores participantes en ConQuito Productivo, Congretur secretaria de Ambiente y Quito fest.
- 19 productores participantes en Galería Artesanal ;Quito, vive el Comercio Justo!,
- 29 MiPymes y actores de la EPS fortalecidas a través de capacitación y asistencia técnica especializada.
- 25 MiPymes y actores de la EPS canalizadas para acceso al financiamiento
- 4 actividades económicas finalmente financiadas a través de COACS

**Meta: ARTICULAR A 579 PRODUCTORES A TRAVÉS DE ASISTENCIA TÉCNICA ,  
CAPACITACIÓN, CIRCUITOS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROCESOS DE DIFUSIÓN  
AL 2023**



### **Febrero 2023**

#### **60 asistencias**

- *8 asistencias técnicas en la cadena productiva agroalimentaria a la Red de Mujeres Musuco Tucuy, de la parroquia Pintag, en planificación de cultivos con orientación a mercado.*
- *25 productores de la organización COLSPA de la parroquia Gualea, participaron en el taller de evaluación de proyectos, dentro de la cadena productiva de la caña.*
- *3 productores de la parroquia Nanegal, recibieron asistencia técnica directa dentro de la cadena productiva del café*
- *24 productores participan en el evento de difusión y cierre de la intervención Creciendo Con Su Negocio, en donde 5 organizaciones presentaron los logros de este proceso, esta intervención fue articulada con el PNUD*

### **Marzo 2023**

#### **77 asistencias**

- 8 asistencias técnicas en la cadena productiva agroalimentaria a la Asociación San Juan de Chillogallo, sobre planificación de la producción hortícola.
- 5 productores de la Cooperativa Agropecuaria “La Sofía”, recibieron asistencia técnica en podas del cultivo de aguacate.

- 64 productores de leche cruda de la Asociación Agropecuaria Pintag - AGROPI y CALIPIEDRA, reciben asistencia técnica en manejo de la calidad de la leche y mantener la articulación comercial con la empresa El Ordeño.

### **Abril 2023**

#### **42 asistencias**

- 12 asistencias técnicas a productores de la Asociación CALIPIEDRA de la parroquia Guamaní, para iniciar el proceso de certificación de predios libres de brucelosis y tuberculosis, Actividad dentro de la cadena productiva de la Leche
- 3 productores de la Asociación Alchipichi de la parroquia Púellaro, recibieron asistencia técnica en el cultivo de aguacate sobre: abonamiento de coronas, frecuencia de riego y periodo de carencia en fungicidas.
- 4 productores de la Asociación de Productores Orgánicos La Esperanza de la parroquia La Merced, recibieron asistencia técnica en control integrado de plagas en cultivos bajo invernadero. Dentro de la cadena productiva agroalimentaria.
- 23 productores participaron en el evento de cierre de la implementación de la Metodología Desarrollo de Proveedores, intervención articulada con el PNUD y la participación de 2 empresas Ancla: El Ordeño y Green Garden y 8 Asociaciones de productores y 6 unidades económicas populares.

### **Mayo 2023**

#### **55 asistencias**

- 9 productores y baristas participaron en la socialización el IX Campeonato Nacional de Barismo y III Campeonato Nacional de Filtrados, evento realizado el 27 de abril, esta socialización se replicó el 4 de mayo en Guayaquil y el 11 de mayo en Cuenca. El campeonato se realizará en las instalaciones de CONQUITO el mes de agosto.
- 5 productores de las parroquias San José de Minas y Guayllabamba recibieron asistencia técnica en levantamiento de registros en campo, podas sanitarias y fertilización foliar en el cultivo de aguacate
- 6 productores de la parroquia Pintag recibieron asistencia técnica en planificación de la producción de hortalizas, dentro de la cadena productiva agroalimentaria.
- **35** productores y unidades económicas participaron en la Feria Agro Productiva Pintag 2023 organizada en coordinación con la Asociación AGROPI

### **Junio 2023**

#### **109 asistencias**

- Ocho (8) nuevos productores de la organización COLSPA, participaron en el taller de lecciones aprendidas sobre del mejoramiento de las unidades paneleras que se desarrolla en el marco del proyecto del Programa FIAS REM.
- Veinte y ocho (28) asistencias técnica a: 11 productores de la asociación San Juan de Chillogallo de la parroquia Lloa, sobre mantenimiento de la asepsia del centro de acopio de leche; 10 productores de la asociación CALIPIEDRA recibieron capacitación sobre periodo de carencia de las vacas que ese encuentran medicadas con antibióticos; y, 7 productores de la asociación Cruz Loma fueron capacitados en el manejo de pruebas rápidas para la detección de antibióticos en leche cruda.
- Cinco (5) productores de la Asociación La Esperanza de la parroquia La Merced recibieron asistencia técnica especializada en temas de nutrición vegetal y detección de deficiencias nutricionales, dentro de la cadena productiva agroalimentaria.
- Nueve (9) productores de la Cooperativa Agrícola "La Sofía" de Guayllabamba recibieron asistencia técnica especializada en: prácticas de poda de formación, raleos, recomendaciones de fertilización y aplicación correcta de productos fitosanitarios de acuerdo con la etapa fenológica del cultivo.
- Cincuenta y nueve (59) productores de leche cruda: 24 de la Asociación San Juan de Chillogallo; 19 productores de la Asociación Cruz loma; y 16 nuevos productores de la Asociación AGROPI, recibieron asistencia técnica en manejo de la calidad de la leche con el propósito de mantener la articulación comercial con la empresa El Ordeño.

## **Julio 2023**

### **57 asistencias**

- *Trece (13) productoras agrícolas de la organización AGROABEC de la parroquia Pintag sector Tolontag, fueron atendidas con asistencia técnica en levantamiento de registros, en el marco de la implementación del Sistema Participativo de Garantías SPG, además aportando con recomendaciones para la elaboración y aplicación de abonos orgánicos para el cultivo de hortalizas.*
- *Cuatro (4) productores de la cadena del aguacate de la parroquia de Atahualpa y S.J. de Minas recibieron asistencia técnica sobre levantamiento de registros, y manejo nutricional en aguacate*
- *Cuarenta (40) productores de la cadena del aguacate de las parroquias norcentrales (Puellaró, Perucho, San José de Minas y Guayllabamba) participaron en el evento sobre podas y mecanización agrícola en coordinación con Prefectura de Pichincha, INIAP, GAD Perucho, y MAG.*

## **Agosto 2023**

### **31 asistencias**

- Trece (13) productores de aguacate, de las parroquias San José de Minas, Puéllaro y Atahualpa, recibieron asistencia técnica en el manejo de suelos y toma de muestras para análisis químico y físico, con el propósito de determinar el estado nutricional de sus terrenos y elaborar los planes de fertilización.
- Cuatro (4) productoras de la Asociación AGROABEC de la parroquia Pintag del sector Tolontag, recibieron asistencia técnica en el cultivo de perejil y se tomaron muestras de suelo para análisis de la fertilidad del suelo. La producción de perejil esta articulada con el circuito comercial de la empresa CONDIMENSA.
- Dos (dos) productores de café de especialidad de la parroquia Nanegal fueron atendidos con asistencia técnica especializada sobre manejo fitosanitario, en sus predios.
- Doce (12) productores de la cadena de la leche de la Asociación Río Alambi, recibieron asistencia técnica y toma de muestras para la detección de brucelosis y tuberculosis. Los exámenes resultaron negativos y en los próximos días Agrocalidad renovará la certificación de predios libres de estas enfermedades.
- En la parroquia Atahualpa y como parte de los compromisos con el Pacto Agroalimentario de Quito PAQ, se implementa en la asociación ASOPAH de la parroquia Atahualpa, el sistema Participativo de Garantías, como un elemento para consolidar el circuito de comercialización directo con moradores del barrio "González Suárez" de la ciudad de Quito.

## **Septiembre 2023**

### **52 asistencias**

- Cinco (5) productores de caña de azúcar de la parroquia Pacto fueron atendidos técnicamente y se supervisó el avance del mejoramiento de las unidades paneleras artesanales.
- Doce (12) productores recibieron asistencia técnica y capacitación in situ sobre reproducción bovina a través de inseminación artificial, en la Asociación Río Alambi (parroquia Nanegalito) y Asociación Virgen del Volcán (parroquia Lloa)
- Dos (2 ) asistencia técnicas sobre sanidad vegetal de las plantaciones de café en la Parroquia Guayllabamba
- Ocho (8) agricultores de Coyaquí de la parroquia Tumbaco recibieron asistencia técnica en el manejo de frutales y en producción de compost para abonamiento de sus hortalizas.
- Cinco (5) agricultores de la parroquia Perucho y de la Coop. Doña de Guayllabamba recibieron asistencia técnica en BPA con la finalidad de cumplir



*la condiciones previas para establecer un nexo comercial de proveeduría con la Corporación La Favorita.*

- *Veinte (20) agricultores de aguacate de las parroquias de la "Ruta Escondida" participaron en la organización de la feria "Semillas Ancestrales" en la parroquia San José de Minas.*

### **Octubre 2023**

#### **33 asistencias**

- *Cuatro (4) productores de caña de azúcar de la parroquia Pacto de la organización COLSPA fueron atendidos técnicamente y se supervisó el avance del mejoramiento de las unidades paneleras artesanales y determinación del punto óptimo de corte de la caña.*
- *Quince (15) productores de la Asociación Cruz Loma de la parroquia La Ecuatoriana del DMQ, fueron atendidos con asistencia técnica en el manejo de pruebas de antibiótico en leche cruda.*
- *Cuatro (4) productoras agrícolas de la parroquia Tumbaco del sector Collaquí, recibieron asistencia técnica en la elaboración de abono "bocashi" para frutales.*
- *Diez (10) productores de la parroquia de Puéllaro, pertenecientes a la Junta de Riego Piango, recibieron asistencia técnica sobre parámetros necesarios de cosecha, eficiencia en fertilización foliar y protocolo de desinfección al suelo.*
- *Un (1) circuito comercial establecido entre los productores de la Junta Piango de Puéllaro y la tienda comercial de la fundación Cambugán de Pintag. Semanalmente se entregarán de entre 6 a 10 gavetas de aguacate variedad "negro" o clon 71 mejorado.*

### **Noviembre 2023**

#### **49 asistencias**

- *Cuatro (4) productores de la parroquia Pacto de la organización COLSPA, fueron atendidos técnicamente, supervisando el avance del mejoramiento de las unidades paneleras artesanales.*
- *Diez y nueve (19) productores de la organización Virgen del Volcán de la parroquia Lloa, fueron asistidos técnicamente en inseminación artificial y seguimiento del núcleo de reproducción bovina.*
- *Once (11) productores de café de las parroquias noroccidentales del DMQ fueron asistidos técnicamente en procesos de tueste de café y promoción; además de la socialización del evento de ConQuito – Productivo 2023.*

- Cuatro (4) productoras agrícolas de Tolontag- parroquia Pintag, recibieron asistencia técnica en parámetros de calidad de abonos orgánicos, y en la aplicación de enmiendas agrícolas y complejos microbianos.
- Once (11) productores agrícolas de las parroquias de Puéllaro, San José de Minas y Guayllabamba recibieron asistencia técnica en métodos de trazabilidad, interpretación de análisis de suelo y podas sanitarias en aguacate.
- Un (1) circuito comercial establecido con productores de aguacate "Hass", de la parroquia San José de Minas articulados al mercado internacional a través de FEDEFRUNOR.

## **Diciembre 2023**

### **16 asistencias**

- Diez (10) productores de la organización AGROPI, de la parroquia Pintag y de la asociación Cruz Loma de la parroquia Lloa, fueron asistidos técnicamente en proceso de recepción de leche cruda y pruebas de calidad en el centro de acopio para fortalecer la gestión técnica de sus centros de acopio.
- Dos (2) productoras agrícolas de las parroquias de Chavezpamba y San José de Minas recibieron asistencia técnica en elaboración de planes de fertilización para el cultivo de aguacate; y, en la metodología de trazabilidad en la fase correspondiente a la formulación de planes de mejora.
- Cuatro (4) dirigentes de la organización COLSPA de la parroquia de Pacto, participaron en las reuniones de trabajo para organizar el evento de inauguración del centro de capacitación de COLSPA, del centro de acopio y el centro de interpretación de la caña de azúcar, como parte del fortalecimiento de la cadena de la caña de azúcar en el noroccidente del DMQ.
- Se articuló un circuito comercial de café de especialidad entre la organización AAPROCNOP (Asociación Artesanal de Productores y Comercializadores de Café del Noroccidente de Pichincha) con la Fundación CEIDE, generando un acuerdo para la compra de post de café.

**Proyecto: ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO**



**Meta: GENERAR UN PROGRAMA PARA CONCIENTIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL DMQ AL 2023**

**Enero 2023**

- Se firmó el convenio con Fundación AVINA para trabajar en los polígonos ecoeficientes de los sectores de Ponceano y Turubamba.
- Se desarrolló la agenda y cronograma de actividades para el seminario de Economía Circular a ejecutarse en marco de la mesa de Quito Sostenible del Ecosistema de Innovación del DMQ. Para tal efecto, se mantuvo reuniones con los distintos actores de la mesa, dónde se efectuó la recopilación de información para la construcción de los dos insumos antes mencionados.

**Febrero 2023**

- Se avanza con las acciones para la ejecución del seminario de Economía Circular que se desarrollará en marzo 2023, en marco de la mesa de Quito Sostenible del Ecosistema de Innovación del DMQ.
- En el CMRS inicia la planificación 2023.
- Proyecto Polígonos ecoeficientes se realiza la transferencia de fondos para dar inicio a la ejecución del proyecto.
- AVANCE IMPLEMENTACIÓN PROGRAMA: 5%

### **Marzo 2023**

- *Se realiza la reunión con Fundación Avina y Renarec para planificación y revisión avances para la implementación del proyecto de polígonos ecoeficientes en Turubamba.*
- *Se realizó la convocatoria para la primera reunión del CMRS que se realizará el 03 de abril del 2023.*
- *AVANCE PROGRAMA: 5%*

### **Abril 2023**

- *Se realiza la reforma para incluir en el presupuesto las contrataciones según el convenio de Fundación Avina de polígonos ecoeficientes, elaboración de TDRs. Se realizan las intervenciones con jóvenes de Ponceano.*
- *Se inicia con el proceso de elaboración de la Memoria de Sostenibilidad de la Corporación 2022.*
- *Se realiza el primer encuentro de economía circular, mismo que se enfocó en los cuatro ejes del Libro Blanco de Economía Circular.*
- *Se efectuó la primera sesión ordinaria del CMRS del año 2023 y se realizó el lanzamiento de la convocatoria para los miembros (no fijos) representantes del sector privado, popular y solidario del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social.*
- *AVANCE PROGRAMA: 15%*

### **Mayo 2023**

- *Se llevo a cabo realiza el evento conjunto con Museo interactivo de ciencia para ejecutar proyectos de reciclaje con 20 estudiantes del colegio 10 de agosto.*
- *Se trabaja en la planificación y coordinación del evento de Feria de Profesiones conjuntamente con el Museo Interactivo de Ciencia MIC para los días 1,2 y 3 de junio 2023.*
- *Se elabora la propuesta del “Programa de fortalecimiento, gestión de la calidad y economía circular de negocios de la zona la Gasca”.*
- *Se realizan las coordinaciones y desarrollo de la Memoria de Sostenibilidad de la Corporación 2022, se coordina y ejecuta las entrevistas para la recopilación de información, se trabaja en diseño de la memoria directamente con comunicación.*
- *Se elaboran todos los documentos para la contratación de movilización y el trabajo con los jóvenes en el Polígono industrial de Turubamba del proyecto con Fundación Avina.*

- *Se realizan avanzadas para la realización del proyecto de Seguridad Alimentaria con CITY, acercamientos con actores claves y cotizaciones de las contrataciones que se deben ejecutar. El proyecto será articulado con los productores del proyecto de Agricultura Urbana Agrupar y Children International.*
- *AVANCE PROGRAMA: 25%*

### **Junio 2023**

- *Se desarrolla el evento "Feria de Profesiones conjuntamente con el Museo Interactivo de Ciencia MIC" para los días 1,2 y 3 de junio 2023.*
- *Se ejecuta el proyecto de Seguridad Alimentaria con CITY, planificación coordinación y logística del evento; acercamientos con actores claves. Se trabaja en los procesos de contratación para la ejecución del evento. En el proyecto se benefició a 120 familias, se preparó alimentos para 150 personas entre niñas, niños, adolescentes, jóvenes y madres de la parroquia La Argelia, el evento contó con la participación de 80 voluntarios de Citi.*
- *Como parte del proyecto se inicia con la ejecución de los talleres para los Gestores ambientales de RENAREC.*
- *Se lanza la convocatoria para la ejecución del proyecto con jóvenes en el polígono industrial de Turubamba.*
- *Inicia la planificación y coordinación para ejecución de la campaña de Consumo Responsable, reuniones con los aliados de la mesa de Quito más sostenible y las universidades participantes (U. Católica, Universidad Salesiana), elaboración de la temática de la campaña y propuesta de agenda en reuniones.*

### **Julio 2023**

- *Se desarrolla el evento para el lanzamiento de la campaña de Consumo Responsable "Responsabilidad Social en Acción" en el Auditorio del Museo Interactivo de Ciencia MIC" el 26 de julio con un total de 100 asistentes. Como la segunda actividad de la Mesa de Sostenibilidad del Ecosistema de Innovación y en conmemoración del día de la Responsabilidad Social en el Distrito Metropolitano de Quito.*
- *El objetivo principal de esta campaña es generar conciencia y promover un cambio de comportamiento entre los estudiantes, docentes y personal administrativo, incentivándolos a adoptar prácticas de consumo más responsables y sostenibles. Asimismo, se busca empoderar a los estudiantes para que se conviertan en agentes de cambio responsables y líderes en sus comunidades universitarias.*

- Como parte del proyecto se continua con la ejecución de los talleres para los Gestores ambientales de RENAREC, se ejecutan dos talleres en innovación social: Diagnóstico y Desarrollo del ser y Asociatividad.
- Se elaboran los TDRS para la contratación del técnico de campo del proyecto con jóvenes en el polígono industrial de Turubamba para la implementación de estrategias de convivencia comunitaria con todos los actores y determinación del segundo espacio público a mejorar.
- Se trabaja en socializaciones del proyecto con jóvenes con la Administración Zonal
- Se realizó el primer mejoramiento de espacio público en las escalinatas de Ponceano con la instalación de las luminarias.
- AVANCE PROGRAMA: 50%

### **Agosto 2023**

- Se desarrollan las reuniones de planificación y coordinación con las universidades (Pontificia Universidad Católica, Salesiana y Particular de Loja) así como con los aliados que formaran parte de la campaña (Prendho, 2IA) para la definición de fechas, logística y metodología para la implementación de los talleres desde septiembre. Se realiza la primera reunión con los participantes del proyecto jóvenes en el polígono industrial de Turubamba. Se trabaja en socializaciones del proyecto con jóvenes con la Administración Zonal. Se realizan los respectivos documentos para los procesos de pagos del proceso de mejoramiento de espacio público en las escalinatas de Ponciano con la instalación de las luminarias y del servicio de taxis del proyecto.
- Se trabaja en la elaboración del Perfil de proyecto Sostenibilidad para el 2023 – 2024 (marco lógico, Poa – Pai – Perfil de proyecto 2023-2024).

### **Septiembre 2023**

- Se ha establecido un cronograma definitivo para implementar la campaña "Generación Sostenible" en varias universidades, incluyendo la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad Técnica Particular de Loja, comenzando el 5 de octubre de 2023 en la Pontificia Universidad Católica. También, se realizaron reuniones con aliados para definir los recursos necesarios para la campaña.
- Además, el 23 de septiembre de 2023, comenzó un ciclo de capacitaciones para 20 jóvenes de Turubamba, donde aprenderán a ser agentes de cambio y líderes comunitarios para desarrollar proyectos impactantes. También se han realizado visitas técnicas al espacio que será rehabilitado en el polígono de Turubamba.

### **Octubre 2023**

- *Se inició el 05 de octubre de 2023 la Campaña de Consumo Responsable en las tres universidades participantes. Esta campaña tendrá una duración de 2 meses con la participación de la academia, según el siguiente detalle: en la PUCE, comenzando el 5 de octubre y concluyendo el 26 de octubre de 2023, con la participación de un total de 15 personas.*
- *En la Universidad Salesiana se inicia el 20 de octubre de 2023 con un total de 45 participantes, a la fecha los talleres continúan hasta el mes de noviembre.*
- *Finalmente, en la Universidad UTPL se dará inicio con los talleres el 01 de noviembre de 2023.*
- *Igualmente se trabaja en el Barrio El Cisne, con la intervención destinada a mejorar el espacio, lo que incluyó reuniones con representantes del barrio y la participación de talleres de capacitación para vecinos y dueños de negocios del barrio*

### **Noviembre 2023**

- *Finalizó la Campaña de Consumo Responsable en las tres universidades participantes según el siguiente detalle: en la PUCE, con la participación de un total de 26 personas. En la Universidad Salesiana con un total de 45 participantes, Finalmente, en la Universidad UTPL con un total de 45 participantes.*
- *Se concluye las actividades del proyecto con Fundación Avina. Cumpliendo al 100% las actividades y dentro del plazo del convenio.*
- **AVANCE PROGRAMA: 100%**



**Meta: ALCANZAR UN 65% EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO CENTRO DE INNOVACIÓN DE QUITO AL 2023**

**Enero 2023**

**IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- Conocimos al equipo consultor contratado por KOICA en el mes de diciembre para iniciar la planificación del equipo en torno a las acciones de la consultoría.
- % AVANCE ACUMULADO: 0%

**REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- Una vez autorizado el comodato por parte del Consejo Metropolitano se procedió a la coordinación de los siguientes pasos con KOICA. CONQUITO presentó una propuesta de contratación conjunta de (reforzamiento y construcción) La misma no fue aceptada por la contraparte.
- % AVANCE ACUMULADO: 0%

### **Febrero 2023**

#### **IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- *Tuvimos la primera reunión de trabajo con el equipo de consultores de KOICA quienes presentaron la organización y el alcance del proyecto. Adicionalmente trabajamos en la preparación para la visita del equipo consultor de KOICA, invitaciones, coordinación de espacios y agendas con aliados y actores relacionados.*
- **% AVANCE ACUMULADO: 0%**

#### **REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- *Se firma el contrato de comodato entre CONQUITO y Quito Turismo, lo que marca el inicio para el proceso de reforzamiento del predio donde se implementará el iQ.*
- **% AVANCE ACUMULADO: 5%**

### **Marzo 2023**

#### **IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- *Se llevó a cabo el workshop sobre el máster plan del iQ y se realizaron las reuniones con aliados en el marco de la visita de los consultores que fue en la primera semana de marzo y que duró 5 días. Las reuniones se llevaron a cabo con: CONEIN, SENESCYT, CITEC, Universidades, Municipio de Quito, Ministerio de Turismo, Clústers de Tecnología de Quito y Clúster de Superfoods, entre otros. Adicionalmente se definió el equipo implementador de CONQUITO, quienes son la contraparte directa con el equipo consultor de KOICA y se llevaron a cabo varias reuniones de trabajo.*
- **% AVANCE ACUMULADO: 10%**

#### **REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- *Una vez identificados los pasos necesarios para llevar a cabo el reforzamiento, se remite un cronograma a KOICA. Por otra parte KOICA solicita a CONQUITO el trámite necesario con Quito Turismo para obtener autorización en áreas externas que no están dentro del comodato sino bajo la administración de Quito Turismo.*
- **% AVANCE ACUMULADO: 5%**

## **Abril 2023**

### **IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- *Durante el mes de abril mantuvimos reuniones por equipos y también una reunión con la Gerencia del Proyecto. Las reuniones permitieron definir la matriz de trabajo desglosada del proyecto. Se ha trabajado con principal énfasis en el levantamiento de información relacionado al ecosistema de emprendimiento, así como al programa de fortalecimiento de capacidades a llevarse a cabo en el mes de junio.*
- **% AVANCE ACUMULADO: 15%**

### **REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- *Como requisito del proceso de reforzamiento, se enviaron las solicitudes de informes favorables a las instituciones que pide la ordenanza: Quito Turismo, Secretaría de Movilidad, Secretaría del Ambiente. Una vez firmado el comodato, se dio inicio al proceso de contratación del arquitecto que se encargará del levantamiento de TDRs, solicitud de permisos, entre otros, el mismo que fue contratado en el mes de Abril.*
- **% AVANCE ACUMULADO: 10%**

## **Mayo 2023**

### **IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- *Se lanzó la convocatoria para el Programa de fortalecimiento de capacidades logrando al final de mes 32 inscritos para el SAP (aceleración de ideas) y 34 para el TTT (formación de formadores)*
- **% AVANCE ACUMULADO: 20%**

### **REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- *Se recibió la actualización de los estudios de reforzamiento para el año en curso de acuerdo con la normativa legal vigente; además, se recibieron los informes favorables descritos en el mes anterior. Actualmente se solicitó informe final por parte de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda, documento necesario para continuar con el permiso correspondiente en Entidad Colaboradora, y posterior elaboración de TDRs.*
- **% AVANCE ACUMULADO: 15%**

## **Junio 2023**

### **IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- *Inició el programa de fortalecimiento de capacidades, el 29 de junio fue la ceremonia de apertura de las clases presenciales del programa y terminará el 13 de julio de 2023. Además, se está desarrollando la segunda visita del equipo consultor.*
- **% AVANCE ACUMULADO: 20%**

### **REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- *Se cuenta con todos los informes favorables exigidos en la Ordenanza No. 86, con lo cual se solicitará permiso de construcción en entidad colaboradora para lo cual se requiere el nombramiento de la nueva representante legal de la Corporación para dicho ingreso. Por otra parte, se han recibido los TDR del reforzamiento estructural, mismos que presentan observaciones y se encuentran en corrección.*
- **% AVANCE ACUMULADO: 17%**

### **Julio 2023**

### **IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- *El programa de fortalecimiento de capacidades (Formación de formadores y Aceleración de ideas) concluyó, participaron 39 personas. El cierre se realizó con un evento para la entrega de los certificados de asistencia y participación. Adicionalmente se realizó un taller de caracterización para levantar insumos de innovación pública con actores clave de la ciudad. Se realizó también la segunda visita del equipo consultor, por 3 semanas, para continuar con la implementación. En la visita cada contraparte de ConQuito trabajó en varias reuniones y acompañó a los consultores a reuniones con varios actores del ecosistema.*
- **% AVANCE ACUMULADO: 40%**

### **REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- *Se ingreso para revisión en entidad colaboradora DESINTECSA el proyecto de Reforzamiento Estructural, documento necesario para solicitar permiso de construcción en la Administración Zonal correspondiente. Se cuenta con cronogramas de etapas preparatoria y precontractual, así como también definición de comisión técnica y términos de referencia para reforzamiento y fiscalización. Se mantuvo reunión con la Comodante, Quito Turismo, para*



*coordinar intervenciones y posibles afectaciones a las oficinas durante la obra, para preparar un protocolo de intervención.*

- *% AVANCE ACUMULADO: 20%*

## **Agosto 2023**

### **IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- *De acuerdo al cronograma de actividades planteado en conjunto con los consultores, durante el mes de agosto no estuvieron planificados avances desde ConQuito para el proyecto en cuanto a los componentes, sin embargo, el equipo consultor de Corea continúa en la preparación de los reportes. Para esto el equipo implementador de ConQuito ha enviado datos y continuamos levantando información solicitada y manteniendo reuniones de seguimiento.*
- *% AVANCE ACUMULADO: 40%*

### **REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- *Se espera revisión por parte de entidad colaboradora DESINTECSA, para continuar con trámites necesarios. Se realizó estudio de mercado para la fiscalización como parte de la documentación relevante necesaria. Se mantienen reuniones de trabajo con Quito Turismo para definir los riesgos en su infraestructura al momento de la intervención del reforzamiento y posterior del Centro de Innovación. Adicionalmente se espera la aprobación de los proyectos plurianuales para poder emitir la certificación futura que permita la contratación del reforzamiento.*
- *% AVANCE ACUMULADO: 21%*

## **Septiembre 2023**

### **IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- *De acuerdo al cronograma de actividades planteado en conjunto con los consultores, durante el mes de septiembre no estuvieron planificados hitos desde la gestión de ConQuito para el proyecto en cuanto a sus componentes.*
- *Está pendiente la definición por parte de la Alcaldía respecto a la invitación a Corea al equipo político. Por otra parte, el equipo de ConQuito ha realizado varios informes y presentaciones del proyecto a lo largo del mes como parte del proceso de transición.*
- *% AVANCE ACUMULADO: 40%*

### **REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- Se realizaron observaciones por parte de entidad colaboradora DESINTECSA, con respecto al levantamiento de información, normativa aplicada y propuesta de reforzamiento estructural. Al momento el consultor se encuentra realizando las correcciones necesarias. Por lo expuesto no existen avances durante el presente mes ya que el certificado de conformidad de la entidad colaboradora es un requisito indispensable para continuar con el permiso de construcción.
- % AVANCE ACUMULADO: 21%

### **Octubre 2023**

#### **IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- Por parte de los consultores fueron entregados los borradores del informe del laboratorio de innovación pública y también el primer borrador del plan maestro. Por parte de Conquito se envió la información de la normativa legal de emprendimiento para el benchmarking con Corea.
- % AVANCE ACUMULADO: 45%

### **REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- El proyecto continúa en ajustes por parte del consultor para la revisión de Desintecsa (entidad colaboradora)
- % AVANCE ACUMULADO: 21%

### **Noviembre 2023**

#### **IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- Continuamos revisando los borradores de informes enviados por los consultores. Estaba previsto el viaje a Corea del equipo jerárquico de la ciudad, sin embargo, el Alcalde solicitó que el viaje sea a nivel técnico. Por la premura del tiempo Koica decidió que ambos viajes se realizarán el siguiente año.
- % AVANCE ACUMULADO: 45%

### **REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- El proyecto continúa en ajustes por parte del consultor para la revisión de Desintecsa (entidad colaboradora)
- % AVANCE ACUMULADO: 21%



## **Diciembre 2023**

### **IMPLEMENTACIÓN MODELO DE OPERACIÓN DEL IQ**

- Se realizó la reunión para revisar el equipamiento del makerspace
- % AVANCE ACUMULADO: 45%

### **REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL PREDIO DONDE SE IMPLANTARÁ EL IQ**

- Se entregó el informe preliminar de Desintecsa (entidad colaboradora), el mismo que está siendo revisado por parte del técnico de obra contratado.
- % AVANCE ACUMULADO: 21%

### **Meta: FINANCIAR 20 PROYECTOS CON CAPITAL SEMILLA FONQUITO 2023**

#### **Enero 2023**

- Se inicia con el diseño de la convocatoria FonQuito 2023. Se están investigando estudios que permitan identificar la situación socioeconómica local o nacional

#### **Febrero 2023**

- Se están analizando los siguientes estudios mapeados: Agenda de competitividad de Quito 2023, Estrategias de clústers del MPCEIP, estudio de áreas de especialización inteligente de AION, Agenda AEI- MPCEIP, emprendimiento digital en ciudades intermedias, Estrategia de Cluster de KOICA.
- **Marzo 2023**
- Además de los estudios mencionados se han incorporado dos documentos: Tendencias globales de alimentos y bebidas 2023- Mintel (Market Intelligence Agency).

#### **Abril 2023**

- Una vez levantadas las fuentes secundarias se está desarrollando la propuesta sobre las categorías de FONQUITO 2023 para sustentar y desarrollar el informe motivacional de la convocatoria FonQuito 2023.

#### **Mayo 2023**

- Se generó el borrador de las bases de la convocatoria de FonQuito para el 2023 para revisión y aprobación. Están pendientes de revisión y aprobación.

*Finalmente, la Dirección Técnica aprueba que la operación de Fonquito se la realice en la Coordinación de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial a través de la unidad de Emprendimiento.*

### **Junio 2023**

- *Se enviaron las bases de la convocatoria para la acreditación de la SENESCYT. Además, se ha solicitado una reforma a la meta para pasar de financiar de 12 a 20 proyectos.*

### **Julio 2023**

- *Estamos a la espera de la aprobación de las reformas para poder llevar a cabo los cambios y ajustes necesarios en los indicadores propuestos, tal como se detalló en el reporte del mes anterior. Inicialmente, el indicador planteado era "Financiar 12 proyectos con capital semilla de FonQuito 2023"; sin embargo, se ha realizado una solicitud para aumentarlo a "Financiar 20 proyectos con capital semilla de FonQuito 2023". En este contexto, el pasado 07 de julio tuvo lugar el evento de lanzamiento de la convocatoria "Quito Próspero" en el marco de FonQuito 2023. Este evento contó con la participación de diversos actores de los sectores público, privado, académico y emprendedores, así como la presencia destacada de las principales autoridades de la ciudad. En relación con la fase de postulación, hasta el 27 de julio de 2023 (fecha de corte del reporte), se han recibido un total de 201 postulaciones, de las cuales 13 están completas y 188 no han concluido el proceso de postulación. Del total de postulaciones, el 30% aplican para la categoría de "Consolidación" y el 70% para la categoría de "Puesta en marcha". En cuanto a la distribución por categorías, el 34% corresponden a la categoría de "Economía circular", el 25% a "Salud y bienestar", el 20% a "Servicios tecnológicos", el 8% a "Turismo inteligente", el 9% a "Biofuturo" y el 4% a "Servicios financieros".*

### **Agosto 2023**

- *Durante este mes no se planificaron acciones específicas. No obstante, estamos a la espera de la aprobación de las reformas para poder llevar a cabo los cambios y ajustes necesarios en los indicadores propuestos, tal como se detalló en el reporte del mes anterior. En este contexto, el pasado 14 de agosto de 2023 se cerraron las postulaciones del FonQuito 2023, con lo cual se recibieron 493 postulaciones. 29,67% aplicaron a la categoría de Economía circular, el 22,86% a Salud y bienestar, el 22,2 Servicios tecnológicos. 11,21% Biofuturo, 10,11% Turismo inteligente y 3,96% Servicios financieros. Además, el 26,43% están en etapa de Consolidación y 73,57% en etapa de Puesta en Marcha. Entre el 15 y*

*24 de agosto de 2023 se realizó la validación de los requisitos de postulación. De este proceso, se aprobaron 76 proyectos que han sido convocados a la siguiente etapa, capacitación, en la cual recibirán directrices para el desarrollo de la documentación técnica y habilitante. Solo quienes tengan mínimo el 80% de asistencia a las capacitaciones programadas el 28 y 29 de agosto, podrán presentar la documentación indicada.*

### **Septiembre 2023**

- El pasado 14 de agosto se cerraron las postulaciones del FonQuito 2023, se recibieron 493 postulaciones. El 29,67% aplicaron a la categoría de Economía circular, el 22,86% a Salud y bienestar, el 22,2 Servicios tecnológicos. 11,21% Biofuturo, 10,11% Turismo inteligente y 3,96% Servicios financieros. Además, el 26,43% están en etapa de Consolidación y 73,57% en etapa de Puesta en marcha.*
- Entre el 15 y 24 de agosto se realizó la validación de los requisitos de postulación. De este proceso, se aprobaron 76 proyectos y fueron convocados a la etapa de capacitación.*
- Las capacitaciones se desarrollaron entre el 28 y 29 de agosto. Los postulantes recibieron charlas sobre modelo de negocios, modelo financiero y elevator pitch. Además de directrices para subir la documentación técnica y habilitante. 71 postulantes cumplieron con el porcentaje requerido (80%), pasando a la siguiente fase “Validación documentación habilitante y técnica”.*
- La documentación habilitante se receptó entre el 30 de agosto al 11 de septiembre de 2023. Una vez culminado ese proceso 57 postulaciones cumplieron con los parámetros establecidos para la documentación técnica y habilitante. Quienes pasan a la siguiente fase “Mentoría y evaluación técnica” proceso que se realizará del 02 al 17 de octubre.*

### **Octubre 2023**

- Durante este mes se realizó del 02 al 17 de octubre el proceso de mentorías y evaluación técnica con la Escuela Politécnica Nacional. De los cuales pasaron a la etapa de Evaluación final 35 proyectos. Los Comités de aprobación se desarrollarán del 30 de octubre al 01 de noviembre del 2023.*

### **Noviembre 2023**

- El 30 y 31 de octubre, así como el 01 de noviembre, se llevaron a cabo las evaluaciones finales de la convocatoria Quito Próspero en el marco de FonQuito 2023. El 08 de noviembre se realizó el comité de selección. Actualmente, 24 proyectos se encuentran en proceso de acreditación por parte de la SENESCYT.*

### **Diciembre 2023**

- La SENESCYT acreditó 23 proyectos dentro de la convocatoria Quito Próspero en el marco del Fondo de Emprendimiento de la ciudad FonQuito. Fueron premiados el 20 de diciembre de 2023 en el Museo Interactivo de Ciencias. El evento contó con la presencia del señor Alcalde de Quito, de autoridades municipales, de la academia, del sector privado y de otros invitados.
- Los 23 proyectos se encuentran en proceso de notarización de las actas de transacción para recibir el capital semilla y posteriormente el primer desembolso correspondiente al 40%.

**Meta: CAPACITAR A 1.768 PERSONAS EN EMPRENDIMIENTO, FOMENTO PARA LA INNOVACIÓN, HERRAMIENTAS QUE CONTRIBUYEN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BENEFICIADAS EN LABORATORIOS Y RETOS DE INNOVACIÓN AL 2023**



### **Enero 2023**

#### **123 Personas Capacitadas**

- Coordinación de fomento de la innovación y competitividad: 68 personas capacitadas
- Coordinación de emprendimiento y desarrollo empresarial: 55 personas capacitadas en metodologías de emprendimiento: 22 personas de FONQUITO 2022 capacitadas en “Herramientas digitales para emprendedores” y en “Marketing digital” y 33 personas capacitadas en “Cómo vender en Amazon”.

### **Febrero 2023**

### **141 Personas Capacitadas**

- *Coordinación de fomento de la innovación y competitividad: 65 personas participantes en espacios para el fomento de la innovación.*
- *Coordinación de emprendimiento y desarrollo empresarial: 76 personas capacitadas en metodologías de emprendimiento: 15 personas de FONQUITO 2022 capacitadas en “Gerencia de ventas y negociación efectiva”, 30 personas capacitadas en “Ideación” y 9 personas capacitadas en “Puesta en marcha” y 22 personas capacitadas en “Soluciones de transformación digital”*

### **Marzo 2023**

#### **48 Personas Capacitadas**

- *Coordinación de emprendimiento y desarrollo empresarial: 48 personas capacitadas en metodologías de emprendimiento: 22 personas capacitadas en “Ideación” y 26 personas capacitadas en “Puesta en marcha”.*

### **Abril 2023**

#### **136 Personas Capacitadas**

- *Coordinación de fomento de la innovación y competitividad: 56 personas participantes en espacios para el fomento de la innovación (23 InnovaNites 28.03.23 y 33 InnovaNites 25.04.23).*
- *Coordinación de emprendimiento y desarrollo empresarial: 80 personas capacitadas en metodologías de emprendimiento: 13 personas capacitadas en “Ideación” y 13 personas capacitadas en “Puesta en marcha”. Adicionalmente, se capacitaron a 54 personas en “Ideación” en alianza con COOPI.*

### **Mayo 2023**

#### **104 Personas Capacitadas**

- *Coordinación de fomento de la innovación y competitividad: 24 personas participantes en espacios para el fomento de la innovación (InnovaNites 30.05.23)*
- *Coordinación de emprendimiento y desarrollo empresarial: 80 personas capacitadas en metodologías de emprendimiento: 6 en Ideación a la ciudadanía, 64 en Ideación y modelo de negocio en el marco de la Escuela taller de Quito y 10 en Modelo de negocio a la ciudadanía.*

## **Junio 2023**

### **96 Personas Capacitadas**

- *Coordinación de fomento de la innovación y competitividad: 44 personas. 26 personas participantes en espacios para el fomento de la innovación (InnovaNites 27.06.23) y 18 personas participaron en el 1era charla de transformación digital (21.06.23).*
- *Coordinación de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial: 52 personas capacitadas en metodologías de emprendimiento: 19 en diseño de estudios de mercado. 19 en ideación a la ciudadanía. 14 en modelo de negocio a la ciudadanía.*

## **Julio 2023**

### **290 Personas Capacitadas**

- *Coordinación de fomento de la innovación y competitividad: 224 personas. 44 personas participantes en espacios para el fomento de la innovación (InnovaNites 25.07.23); 46 personas participaron en la 2da charla de transformación digital (05.07.23), 95 en la 3ra charla de transformación digital (19.07.23); y en el Programa de desarrollo de capacidades: 24 participantes en el SAP y 15 participantes en el TTT.*
- *Coordinación de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial: 63 personas capacitadas en metodologías de emprendimiento de acuerdo con el siguiente detalle: 11 personas participaron en el taller de Ideación, 6 personas participaron en el taller de Puesta en marcha y 46 personas capacitadas en Design thinking*

## **Agosto 2023**

### **138 Personas Capacitadas**

- *Coordinación de Fomento de la Innovación y Competitividad: 107 personas. 36 personas participaron en la charla de transformación digital-Comercio electrónico (02.08.23); 45 en la charla de transformación digital- Gestión Digital de clientes (16.07.23) y 26 en el proceso de fortalecimiento de finanzas para jefas de hogar.*
- *Coordinación de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial: 31 personas capacitadas en metodologías de emprendimiento de acuerdo con el siguiente detalle: 17 personas participaron en la charla de “Análisis de Oferta y Competencia usando Excel”; 7 personas en ideación; y, 7 personas en puesta en marcha.*

## **Septiembre 2023**

### **295 Personas Capacitadas**

- *Coordinación de Fomento de la Innovación y Competitividad: 113 personas. 70 personas participaron en charlas de transformación digital: Sistemas contables Digitales (30.08.23), Sistema de pagos digitales (13.09.23) y Gestión Contable Digital (27.09.23) y 43 en el 9no InnovaNites con el tema de Datos Abiertos.*
- *Coordinación de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial: En este mes fueron capacitadas 182 personas en temáticas de emprendimiento. Distribuidas de la siguiente manera: 154 personas capacitadas en modelo de negocio, modelo financiero y elevator pitch, en el marco de la convocatoria FonQuito 2023; 12 personas capacitadas en Ideación; y, 16 personas capacitadas en Puesta en marcha.*

## **Octubre 2023**

### **292 Personas Capacitadas**

- *Coordinación de Fomento de la Innovación y Competitividad: 255 personas. 134 personas participaron en charlas de transformación digital: Administración digital de clientes (11.10.23), Análisis de datos para MiPymes (25.10.23) Los programas tuvieron mayor acogida por la colaboración de Fundación Telefónica. Mientras que 121 personas participaron de los eventos InnovaNites.UIO (22), Tech Her (40), Capacitación de presentación efectiva de proyectos y su graduación (59)*
- *Coordinación de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial: 37 personas - 37 personas participaron en los talleres de ideación (11 personas) y modelo de negocio (26 personas)*

## **Noviembre 2023**

### **290 Personas Capacitadas**

- *Coordinación de Fomento de la Innovación y Competitividad: 221 personas. Se culminó el programa de capacitación especializada de “Cultura y Liderazgo Digital: DIGITALIZA DMQ” en el cual participaron 25 empresarios del DMQ. La jornada del Ideatón se realizó los días 11 y 12 de noviembre de 2023, se contó con 47 participantes y 20 mentores de innovación y emprendimiento. Se realizó el InnovaNites.UIO#12: Ecosistemas, Sinergias y Networking (28.11.2023) con la participación de 53 asistentes. Se concluyó el programa de capacitación de Consumo Responsable en el cual participaron 76 miembros de la comunidad universitaria de 2 universidades de la ciudad de Quito*



- *Coordinación de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial: 69 Personas capacitadas en metodologías de emprendimiento de acuerdo con el siguiente detalle: 14 personas en el taller de Ideación, 9 personas en Constitución de una SAS, 13 personas en Contabilidad estratégica: Impulsando el éxito en empresas en crecimiento y 33 personas en los talleres de Modelo de negocio.*

## **Diciembre 2023**

### **31 Personas Capacitadas**

- *Coordinación de Fomento de la Innovación y Competitividad: 18 personas. Programa DIGITALIZA DMQ y la primera etapa del reto de innovación abierta se ejecutaron en su totalidad en el mes de noviembre. Lo reportado corresponde a los participantes beneficiarios del reto de innovación abierta que concluyeron el TALLER EMPRENTEC que fue otorgado como beca*
- *Coordinación de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial: 13 personas capacitadas en “Economía ecuatoriana análisis actual y perspectivas 2024”.*

## **CAPÍTULO 3 - AVANCE Y CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE GOBIERNO 2023 – 2027**



## **PROGRAMA DE GOBIERNO PARA LA ALCALDÍA DE QUITO 2023 – 2027 DEL ALCALDE PABEL MUÑOZ**

### **EJE 2 - TRABAJO, ECONOMÍA, PRODUCCIÓN, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.**

Después de la pandemia de la COVID-19, el país en general, y la capital, en particular, se vieron afectados por una recesión económica que devino en la pérdida de plazas de trabajo. Lamentablemente, las administraciones anteriores no lograron dinamizar la economía de la ciudad lo que ocasionó un incremento en el desempleo y un aumento en el trabajo informal.

Para atacar este fenómeno, el alcalde Pabel Muñoz, junto al equipo de la ciudad se concentró en aplicar mecanismos e iniciativas para dinamizar la economía y también buscaron inversiones para facilitar la realización de actividades productivas que generen empleo, fomenten la diversificación económica y que a su vez atraigan a más inversionistas privados.

Los aportes de la Corporación de Promoción Económica al Plan de Gobierno del Alcalde son los siguientes:

- **FONDOS DE CAPITAL SEMILLA FONQUITO:** A través de este programa se entregaron USD 552. 432,60 a 23 proyectos acreditados con la finalidad de promover la creación de nuevas empresas generadoras de empleo para el fortalecimiento productivo del DMQ.
- **FERIA DE EMPLEO:** 5 mil personas se beneficiaron de la oferta de laboral de 50 empresas que pusieron a disponibilidad de las quiteñas y quiteños vacantes en diferentes áreas.
- **FERIA ARTESANAL GALERÍA:** 89 productores participaron de un espacio de comercialización de productos, sin costo ni intermediarios. Esta iniciativa logró el fortalecimiento de 52 empleos.
- **MÁS PYMES QUITO:** La Alcaldía de Quito, con el objetivo de promover e incentivar la realización de ferias en espacios adecuados, que cuenten con seguridad, aseo, organización y beneficiar a miembros de la EPS, impulsó este tipo de espacios donde 35 unidades económicas productivas se beneficiaron.

## **CAPÍTULO 4 - RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO 2023**

CONQUITO al ser una corporación privada sin fines de lucro, cuenta con autonomía administrativa y financiera, tiene la capacidad de generar fondos de autogestión



mediante la venta de servicios, firma de convenios de cooperación que involucren la entrega de recursos financieros para su ejecución, así como la participación en convocatorias para la captación de fondos no reembolsables de organismos multilaterales.

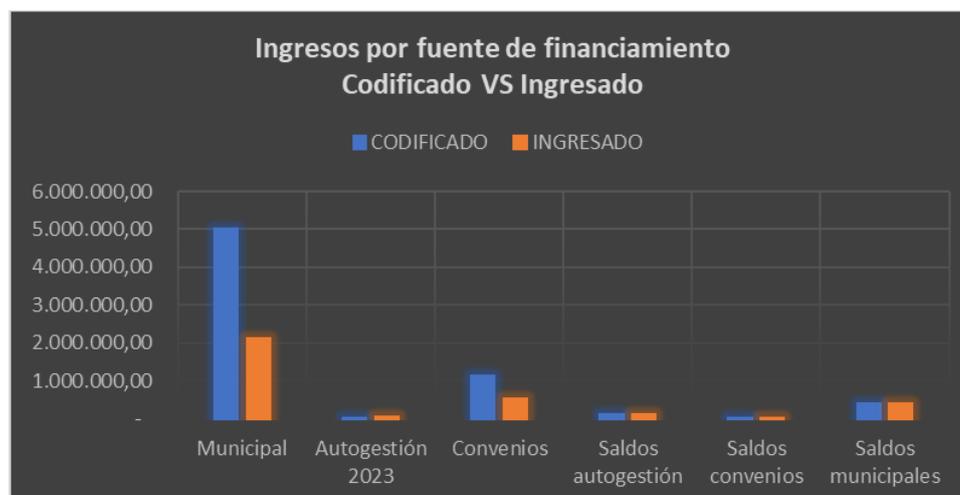
## INGRESOS

### Ingresos por fuente de financiamiento y porcentaje de recaudación con relación al presupuestado codificado

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CODIFICADO	INGRESADO	PORCENTAJE INGRESADO
Municipal	5.000.000,00	2.128.067,52	43%
Autogestión 2023	49.783,01	49.322,41	99%
Convenios	921.190,46	521.801,09	57%
Saldos autogestión	106.650,99	106.650,99	100%
Saldos convenios	31.976,86	31.976,86	100%
Saldos municipales	392.714,40	392.714,40	100%
<b>TOTAL \$</b>	<b>6.502.315,72</b>	<b>3.230.533,27</b>	<b>50%</b>

FUENTE: SISTEMA CG WEB

ELABORADO: AREA FINANCIERA



### Transferencias municipales recibidas en el 2023

FECHA DE TRANSFERENCIA	VALOR	SALDO DEL CONVENIO
-	-	5.000.000,00
20/04/2023	2.128.067,52	<b>2.871.932,48</b>
<b>SUMAN \$</b>	<b>2.128.067,52</b>	

FUENTE: SISTEMA CG WEB

ELABORADO: AREA FINANCIERA

Los fondos correspondientes a la fuente municipal 2023 fueron transferidos en el 43%. Sin embargo, es importante señalar que existe un valor pendiente de entrega

por parte del municipio por un monto de USD. 1.479.695,62, valor que debe ser remitido con la liquidación del convenio.

En cuanto a los ingresos por autogestión se observa que han llegado al 99% de la recaudación esperada y contempla cursos de capacitación presenciales y virtuales, asistencias técnicas, intereses por inversiones.

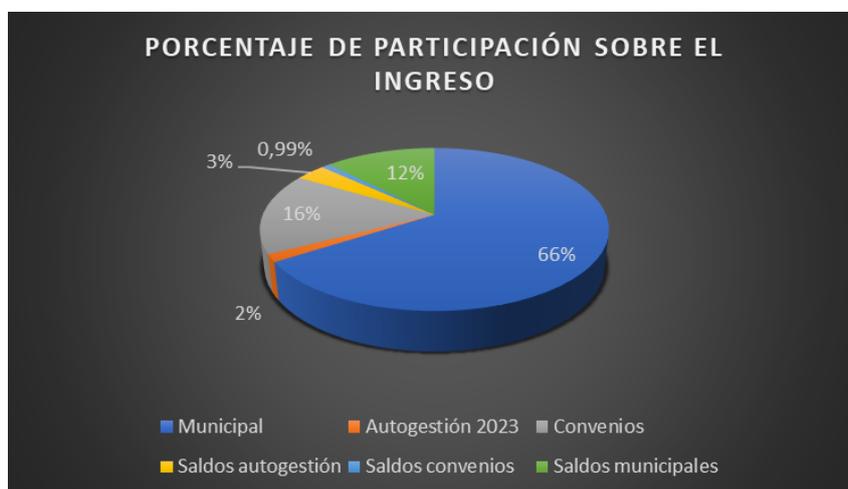
La recaudación de los valores por convenios alcanzó el 57%. Dentro de esta fuente se encuentran valores pendientes de pago por bienes y servicios recibidos a finales de diciembre del 2023, pues los convenios tienen duración hasta el 2024 y serán cancelados en ese año.

### Participación de los ingresos por fuente de financiamiento

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CODIFICADO	INGRESADO	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL INGRESO
Municipal	5.000.000,00	2.128.067,52	66%
Autogestión 2023	49.783,01	49.322,41	2%
Convenios	921.190,46	521.801,09	16%
Saldos autogestión	106.650,99	106.650,99	3%
Saldos convenios	31.976,86	31.976,86	0,99%
Saldos municipales	392.714,40	392.714,40	12%
<b>TOTAL \$</b>	<b>6.502.315,72</b>	<b>3.230.533,27</b>	<b>100%</b>

FUENTE: SISTEMA CG WEB

ELABORADO: AREA FINANCIERA



## Ejecución de ingresos por fuente de financiamiento 2023 (dólares americanos)

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ASIGNACION INICIAL	REFORMA	CODIFICADO	INGRESADO	PORCENTAJE INGRESADO
Municipal	5.000.000,00	-	5.000.000,00	2.128.067,52	43%
Autogestión 2023	33.354,44	16.428,57	49.783,01	49.322,41	99%
Convenios	1.144.898,05	-223.707,59	921.190,46	521.801,09	57%
SalDOS autogestión	106.650,99	-	106.650,99	106.650,99	100%
SalDOS convenios	31.976,86	-	31.976,86	31.976,86	100%
SalDOS municipales	392.714,40	-	392.714,40	392.714,40	100%
<b>TOTAL \$</b>	<b>6.709.594,74</b>	<b>-207.279,02</b>	<b>6.502.315,72</b>	<b>3.230.533,27</b>	<b>50%</b>

FUENTE: SISTEMA CG WEB - ELABORADO: AREA FINANCIERA

## Comportamiento de los ingresos por fuente de financiamiento 2021-2022-2023

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	2021	2022	2023	VARIACION 2022-2021	VARIACION 2023-2022
MUNICIPAL	2.417.958,51	3.313.376,80	2.128.067,52	37%	-36%
AUTOGESTION	184.137,45	75.479,90	49.322,41	-59%	-35%
CONVENIOS	251.423,52	523.273,80	521.801,09	108%	-0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>2.853.519,48</b>	<b>3.912.130,50</b>	<b>2.699.191,02</b>	<b>37%</b>	<b>-31%</b>

FUENTE: SISTEMA CG WEB - ELABORADO: AREA FINANCIERA

En el cuadro se observa que entre los años 2022 y 2021 la recaudación aumentó en 37 puntos porcentuales. Al comparar la recaudación entre 2023 y 2022 hubo una disminución de 31%, donde se observa que la transferencia del Municipio fue menor que el anterior año.

### GASTOS

La ejecución presupuestaria (devengado) de CONQUITO ascendió a 4.555.759,31 (Cuatro millones quinientos cincuenta y cinco mil setecientos cincuenta y nueve con 31/100 dólares americanos) que representa el 70 % del codificado, tomando en consideración los USD\$ 5'000.000,00 del convenio con el Municipio, sin embargo, el monto de la transferencia efectivamente realizada fue de USD\$ 2.128.067,52; pero es importante señalar que existe un valor pendiente de entrega por parte del municipio por un monto de USD\$ 1.479.695,62, valor que debe ser remitido con la liquidación del convenio.

### Ejecución presupuestaria por grupo de gasto:

#### Ejecución presupuestaria por grupo de gasto 2023



GRUPO PRESUPUESTARIO	ASIGNACION INICIAL	REFORMA	CODIFICADO	DEVENGADO
71 Gastos en personal para inversión	1.600.610,06	312.407,16	1.913.017,22	1.772.592,54
73 Bienes y servicios para inversión	2.600.538,34	-18.160,71	2.582.377,63	1.557.931,95
75 Obras Públicas	811.660,73	-811.660,73	-	-
77 Otros egresos de Inversión	33.305,17	42.389,87	75.695,04	31.469,20
78 Transferencias para inversión	1.198.394,30	192.233,06	1.390.627,36	1.013.763,63
84 Bienes de larga duración	465.086,14	75.512,33	540.598,47	180.001,99
<b>TOTAL \$</b>	<b>6.709.594,74</b>	<b>-207.279,02</b>	<b>6.502.315,72</b>	<b>4.555.759,31</b>

FUENTE: SISTEMA CG WEB - ELABORADO: AREA FINANCIERA

### Ejecución presupuestaria por proyecto 2023

PROYECTO	ASIGNACION INICIAL	REFORMA	CODIFICADO	DEVENGADO
AGRICULTURA URBANA PARTICIPATIVA EN EL DMQ	519.940,89	-	519.940,89	414.502,57
ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO	413.978,13	-31.464,14	382.513,99	310.433,38
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO EN EL DMQ	1.913.305,07	56.155,25	1.969.460,32	1.332.458,73
FORTALECIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EL DMQ	3.198.359,20	-154.092,91	3.044.266,29	2.074.779,09
FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PARA SU VINCULACIÓN AL MERCADO	664.011,45	-77.877,22	586.134,23	423.585,54
<b>TOTAL \$</b>	<b>6.709.594,74</b>	<b>-207.279,02</b>	<b>6.502.315,72</b>	<b>4.555.759,31</b>

FUENTE: SISTEMA CG WEB - ELABORADO: AREA FINANCIERA

### Ejecución presupuestaria de gasto por fuente de financiamiento

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CODIFICADO A DICIEMBRE 2023	DEVENGADO	COMPROMETIDO PARA 2024	SALDO
	(A)	(B)	(C)	(A-B-C)
Municipal	5.000.000,00	3.607.763,14	27.040,21	1.365.196,65
Autogestión 2023	49.783,01	23.336,99	-	26.446,02
Convenios	921.190,46	521.479,90	6.160,61	393.549,95
Saldos autogestión	106.650,99	29.301,27	127,12	77.222,60
Saldos convenios	31.976,86	5.026,72	-	26.950,14
Saldos municipales	392.714,40	368.851,29	982,14	22.880,97
<b>TOTAL \$</b>	<b>6.502.315,72</b>	<b>4.555.759,31</b>	<b>34.310,08</b>	<b>1.912.246,33</b>

FUENTE: SISTEMA CG WEB - ELABORADO: AREA FINANCIERA

En el cuadro se observa que, al 31 de diciembre de 2023 ConQuito ha devengado 4.555.759,31 dólares americanos (59%) del total del presupuesto. Sin embargo, se cuenta con USD\$ 34.310,08 de valores comprometidos en el 2023 mediante contratos, cuya ejecución se culminará en el primer semestre del 2024, valores que representan menos del 1% del presupuesto codificado. Estos valores corresponden en su mayoría a contratos civiles de servicios profesionales y de

temas administrativos, que son necesarios para el normal desarrollo de actividades de la corporación.

### Comparativo ejecución presupuestaria de ingreso y gastos 2021-2022-2023

AÑO	ASIGNACION INICIAL	CODIFICADO	GASTOS		INGRESOS	
			DEVENGADO	% DEVENGADO	RECAUDADO	% INGRESADO
2021	3.354.665,28	3.568.986,16	2.830.827,10	79%	3.017.519,75	85%
2022	6.488.067,62	6.167.619,07	3.655.124,80	59%	4.189.769,00	68%
2023	6.709.594,74	6.502.315,72	4.555.759,31	70%	3.230.533,27	50%
<b>VARIACION 2023-2022</b>	<b>221.527,12</b>	<b>334.696,65</b>	<b>900.634,51</b>		<b>-959.235,73</b>	

FUENTE: SISTEMA CG WEB - ELABORADO: AREA FINANCIERA

El cuadro refleja la comparación entre los valores de la ejecución presupuestaria total (ingresos y gastos) del 2023 con el 2022; se observa que la asignación inicial del año 2023 aumentó en \$ 221.527,12 que equivale al 3% con relación al año 2022. El valor del codificado al 31 de diciembre de 2023 creció en un 5%, los valores devengados del año 2022 alcanzaron el 59% y en el año 2023 el porcentaje fue 70%. Sin embargo, es importante señalar que existe un valor pendiente de entrega por parte del municipio por un monto de USD. 1.479.695,62, valor que debe ser remitido con la liquidación del convenio.

En lo que se refiere a los valores comprometidos para ser devengados en el siguiente periodo, se observa que en el 2023 este rubro disminuyó con relación al año 2022 en \$ 734.158,13.



## CAPÍTULO 5 – DESAFÍOS AL 2024

La Corporación de Promoción Económica ConQuito, tienen varios retos y desafíos, entre los principales se pueden mencionar los siguientes:

### FONDO DE CAPITAL SEMILLA FONQUITO 2024

FONQUITO es un programa de fondos de capital semilla cuyo objetivo es identificar y brindar a emprendimientos con componente innovador, los instrumentos necesarios para iniciar sus emprendimientos. FONQUITO presenta un enfoque integral para el financiamiento de los proyectos empresariales en sus primeras etapas de desarrollo. Brindado acceso a fondos de capital semilla, y un proceso de acompañamiento técnico que permite fomentar el desarrollo de capacidades técnicas para la gestión empresarial, uso de herramientas digitales, fortalecimiento de modelo de negocios, e innovación, del emprendedor y su emprendimiento.

Además, según el Reglamento de Incentivos Financieros para la Innovación Social, este señala al capital semilla como: “Inversión de recursos financieros en la fase temprana de un proyecto con potencial de innovación, desde su concepción hasta su puesta en marcha, con miras a desarrollar un producto mínimo viable, testeo en el mercado y diseño del modelo de negocio”.

### REALIZACIÓN DE 2 FERIAS DE EMPLEO

La feria de empleo representa una oportunidad única tanto para empleadores como para buscadores de empleo ya que es un espacio de concertación empresarial masiva. Así también esta iniciativa permite articular la oferta y demanda laboral, de forma directa para que las empresas puedan ejecutar procesos previos que insuman la selección y o contratación del capital humano idóneo.

## CAPÍTULO 6 - CONSULTAS CIUDADANAS

**Acciones Realizadas sobre consultas ciudadanas en el proceso de Rendición de Cuentas del periodo 2022.**

AGRUPAR (Responsable: Unidad Agricultura Urbana)			
APORTE CIUDADANO	Acciones CONQUITO	Inclusión POA 2023 (SI / NO)	Acciones Ejecutadas en el año 2023



“Mayor capacitación en temas de concientización de producción saludable y amigable con el medioambiente, producción limpia.”	En el plan de capacitaciones constan temáticas relacionadas con alimentación saludable, producción amigable con el medio ambiente y consumo sostenible con la finalidad de generar conciencia en la población ante el uso de los recursos y la diferencia de los precios a la hora de comprar un producto orgánico respecto de un no orgánico.	SI	Se realizaron 23 eventos de promoción para la "Adopción de dietas sostenible" en varios espacios como Puntos
“Creación de un centro de acopio”	El Centro de Acopio no es potestad de la Corporación, por este motivo no es aplicable lo requerido.	NO	No aplica
“Creación de un banco de semillas”	En Ecuador la ubicación geográfica NO permite generar semillas de hortalizas, ya que se requieren 4 estaciones, por este motivo no es aplicable lo requerido.	NO	Se realizó un Curso Virtual de Producción de Semillas abierto a los productores con la participación de 138 personas. En los Cursos de Agricultura Urbana se reforzó en la unidad de Siembra y trasplante la importancia de producir su propia semillas de las hortalizas que se puedan realizar.
<b>INNOVACIÓN (Responsable: Coordinación de Innovación)</b>			
<b>APORTE CIUDADANO</b>	<b>Acciones CONQUITO</b>	<b>Inclusión POA 2023 (SI / NO)</b>	<b>Acciones Ejecutadas en el año 2023</b>
“Construir la innovación y la sostenibilidad desde las bases y desde la ciudadanía para que sea escalable”	Incluir espacios ciudadanos como generador de insumos durante el proceso de levantamiento del modelo de Gestión del IQ, considerado como hito clave de CONQUITO, por ser un proyecto de gran envergadura.	SI	Se desarrollaron los eventos InnovaNites.UIO como el objetivo de fomentar la ciencia, tecnología e innovación, en los cuales se generan espacios de discusión para el levantamiento de información por parte del área. Por otra parte se realizaron 8 acciones colaborativas con actores del ecosistema de Innovación, con el objetivo de impulsar las sinergias y fomentar la innovación en la ciudad.
<b>EMPRENDIMIENTO / FONQUITO (Responsable: Coordinación de Emprendimiento)</b>			
<b>APORTE CIUDADANO</b>	<b>Acciones CONQUITO</b>	<b>Inclusión POA 2023 (SI / NO)</b>	<b>Acciones Ejecutadas en el año 2023</b>



<p>“Acompañamiento en el área ambiental para convocatorias de Quito Sostenible”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir por los medios existentes los procedimientos establecidos para las convocatorias de FONQUITO en su debido tiempo.</li> </ul>		
<p>“Establecer protocolos de procesos y requisitos obligatorios a cumplir durante el proceso de convocatorias de FONQUITO”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecutar talleres online previos al inicio de las convocatorias, los cuales serán explicativos, dando a conocer el alcance y requisitos de cada fase.</li> <li>• Vincular a las áreas de apoyo a las actividades de diseño, preparación de las convocatorias.</li> <li>• Realizar procesos de inducción en conceptos y dinámicas de convocatorias y trabajo con emprendedores u otros beneficiarios</li> </ul>		
<p>“Introducción a los procesos administrativos necesarios para cumplir adecuadamente con todas las fases del proyecto”</p>			
<p>“En la página web pueden tener el banco de todos los emprendimientos que han sido acreditados de capital semilla y de su parte seguir con el seguimiento después del año de incubación”</p>	<p>CONQUITO, mantiene un catálogo en la página web de los productos de los emprendimientos que han sido beneficiados con capital semilla.</p>		
<p>Vincular a la comunidad, emprendedores o empresas para poder rescatar y reutilizar los muebles de madera para que no terminen desechándolos</p>	<p>Realizar el análisis del proyecto para determinar la factibilidad.</p>		
<p><b>VINCULACIÓN AL MERCADO (Responsable: Coordinación de Emprendimiento)</b></p>			



<b>APORTE CIUDADANO</b>	<b>Acciones CONQUITO</b>	<b>Inclusión POA 2023 (SI / NO)</b>	<b>Acciones Ejecutadas en el año 2023</b>
“El tema de comercialización, seguimos vendiendo a intermediarios a precios bajos.”	El proceso de comercialización del área de MiPymes y EPS se genera a través de un proceso abierto, conforme las bases de participación, las cuales son debidamente difundidas en la página web y redes sociales de la Corporación, con la finalidad de generar mayor difusión y la diversificación de participantes.		
“Establecer un acompañamiento a los emprendedores para que el producto llegue directamente al consumidor sin intermediarios”			
“Promocionar y afianzar el comercio de los productos”			
“Dar valor agregado, sobre todo a frutales (aguacate, limón)”	Vincular a productores con empresas ancla de los diferentes sectores de la ruralidad del DMQ, con la finalidad de crear alianzas orientadas a generar un vínculo comercial entre ellos.		

**PROMOCIÓN DE SERVICIOS CONQUITO (Responsable: Unidad de Comunicación - Dirección Técnica - Coordinación de Planificación)**

<b>APORTE CIUDADANO</b>	<b>Acciones CONQUITO</b>	<b>Inclusión POA 2023 (SI / NO)</b>	<b>Acciones Ejecutadas en el año 2023</b>
“Promocionar a Conquito como aporte a la economía de Quito, a través de sus programas y planes.”	Establecer una estrategia de comunicación congruente con los objetivos y directrices institucionales, que sea viable, efectiva y de alto impacto.		
“Darse a conocer de mejor manera, ya que las personas en el DMQ no conocen de CONQUITO, Se requiere potenciar los canales de comunicación”			
“Crear una red de (Networking) de los beneficios de CONQUITO para crear alianzas y sinergias y aprovechamiento de los recursos.”	Aplicar métodos en los eventos de la Corporación para motivar a los participantes a conectarse.	Si	Se realizaron Mesas de trabajo del proyecto del ecosistema de Innovación, los cuales promueven la generación de sinergias entre los beneficiarios de Conquito, por otra parte los eventos InnovaNites.UIO son espacios para fomentar el networking, la generación



			de sinergias y trabajo colaborativo
“Acceso inicial al POA, para tener parámetros de medición de resultados a la hora de rendición de cuentas.”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONQUITO, renovó la página web, para que la ciudadanía tenga mayor facilidad en encontrar los temas de transparencia y la actividad en general que realiza la Corporación.</li> <li>• Para dar cumplimiento al Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, la Corporación, pública mensualmente los programas y proyectos que maneja, así también el proceso de rendición de cuentas.</li> </ul> <a href="https://www.conquito.org.ec/transparencia">https://www.conquito.org.ec/transparencia</a>	Si	Se publicó el Plan Operativo Anual para el periodo 2023 en el sitio web de la Corporación, una vez que el mismo fue aprobado.
“Presentar y comunicar las iniciativas que se va a proyectos, trabajar con sus entidades articuladas para tener por anticipado planificado el tiempo de los emprendedores y previsto como aportar valiosamente”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Corporación creó un producto comunicacional que es el Boletín mensual BUENAS NOTICIAS, en este documento se genera un resumen mensual de la labor que hace CONQUITO y al final de este se crea un espacio para difundir las actividades programadas.</li> <li>• Crear la AGENDA de eventos para difundir.</li> </ul>		

### Consultas ciudadanas en el proceso de Rendición de Cuentas del periodo 2023.





**RENDICIÓN DE CUENTAS CONQUITO 2023**

**FECHA: MIÉRCOLES 22 DE MAYO DE 2024**

**MESA DE TRABAJO: CAPACITACIÓN**

<b>Nº</b>	<b>CONSULTA CUIDADANA</b>	<b>ACUERDO</b>	<b>RESPONSABLE</b>
1	Difusión de servicios de capacitación de ConQuito a través de medios impresos y en las administraciones zonales. Esto considerando el no conocimiento de medios digitales para procesos de capacitación.	Se tomará en consideración la generación de medios impresos con la finalidad de difundir los procesos de capacitación.  Adicionalmente, se analizará la posibilidad de realizar charlas o talleres de alfabetización digital, para personas que no dominen medios digitales.	Área de comunicación y Coordinación de Capacitación y Medios de Vida
2	¿Cómo se realizan los procesos de articulación de vacantes?	Se orienta hacia la utilización de la Bolsa Metropolitana de Empleo como una herramienta de recopilación de hojas de vida, ya que la plataforma permite la incorporación del CV y postulación a las vacantes que han publicadas las empresas inscritas en la plataforma.  Se solicita la remisión de un arte del taller CEO con la finalidad de que Erika Escobar (erika.escobari@quito.gob.ec) pueda difundir los beneficios del taller ante los usuarios de la Secretaría de Educación.	Área de comunicación y Coordinación de Capacitación y Medios de Vida
3	Se recomienda la participación de ConQuito en temas de empleabilidad en la radio municipal	Se realizará próximamente una emisión con servicios de orientación laboral en la radio municipal, ya que ConQuito todos los sábados a las 08:00 participa en emisiones donde se tratan diversas temáticas sobre	Área de comunicación y Coordinación de Capacitación y



		los servicios otorgados por la Corporación y de interés de la ciudadanía.	Medios de Vida
<b>Dudas ciudadanas solventadas</b>		<b>Respuesta</b>	
1	¿Cuáles son los procesos para participar en las capacitaciones que ConQuito dispone en temas de emprendimiento? ¿Dónde lo pueden realizar? ¿Cuál es el proceso?	<p>Existen talleres en temas de ideación y puesta en marcha de emprendimientos, los cuales se orientan al nivel de desarrollo del emprendimiento</p> <p>Los requisitos básicos son: saber leer y escribir, manejar temas numéricos con la finalidad de que puedan generar modelos de negocios.</p> <p>Los talleres se ejecutan mayoritariamente de forma virtual y son difundidos a través de la página web de ConQuito o a través de nuestras redes sociales.</p>	
2	¿Cuál es la oferta de capacitaciones de ConQuito para personas con discapacidad, especialmente intelectual, y para personas con bajo nivel de instrucción? ¿Se prevé la implementación de capacitaciones específicas para este público a través del Instituto de la ciudad?	<p>Todos los servicios de la corporación son prestados de manera inclusiva, esto con la finalidad de que se pueda atenderse a personas con discapacidad. Sin embargo, el servicio de capacitación para personas con discapacidad requiere de la especialización, desarrollo de mallas curriculares especializadas y aplicación de metodologías de aprendizaje específicas, así como contar con personal especializado, esto con la finalidad de proveer de un servicio de calidad. Es así como ConQuito, busca alternativas de atención con instituciones aliadas pertenecientes al MDMQ. En cuanto a personas que no han podido acceder a instrucción superior, actualmente, existe oferta en oficios a través de la Escuela Taller Quito, mediante la impartición de 9 meses de formación en temáticas de carpintería, tecnologías digitales, agricultura urbana, albañilería, estética integral y gestión de residuos, estos cursos poseen el aval del Ministerio de Trabajo. En cuanto al ITS, se busca que las carreras propendan al desarrollo económico de la ciudad, a través de la implementación de carreras técnicas y tecnológicas, apuntando a la inclusión de personas que no han podido acceder a educación superior.</p>	
3	¿Por qué se ha optado por las temáticas abordadas durante el 2023 y no otras mucho más tradicionales como oficios de carpintería, albañilería, gasfitería, entre otras. Que permita la capacitación de personas con un nivel de instrucción básico?	<p>ConQuito realizó un levantamiento de necesidades de capacitaciones de la ciudad, el cual se realizó multifacéticamente con el objetivo de identificar las necesidades de la ciudadanía, empresas y oferta de centros de capacitación. Esto con la finalidad de que las capacitaciones apunten al desarrollo socioeconómico de la ciudad.</p> <p>En este sentido, hemos desarrollado una metodología que garantice la calidad de los procesos formativos y se ha trabajado en un plan de capacitaciones para el año 2024.</p>	



4	¿Cómo se realizan los procesos de difusión de los servicios de capacitación de ConQuito y de instituciones del MDMQ?	Nos encontramos trabajando en una estrategia de comunicación potente, anclada a un repositorio de servicios otorgados por el MDMQ, que permita que la ciudadanía conozca de manera pormenorizada de sus servicios. Asimismo, nuestros esfuerzos comunicacionales se han enfocado en posicionar a ConQuito como una institución referente en desarrollo económico ante la ciudadanía, para así tener un mayor alcance en la difusión de nuestros servicios. Así como, ampliar nuestro margen de intervención a la población del DMQ.
---	--	---

**Observaciones**

Durante la ejecución de la mesa de trabajo se contó con retroalimentación positiva por parte de los participantes, ya que muchos de ellos conocían los servicios proporcionados por la Coordinación, es así que se recibieron comentarios positivos sobre la calidad de las capacitaciones impartidas durante el 2023, así como la relevancia de las acciones de articulación de oferta y demanda laboral realizados. Destacando la importancia de contar con este tipo de iniciativas para mejorar las posibilidades de obtención, mejora y/o permanencia en empleo.

**MESA DE TRABAJO: INNOVACIÓN**

Nº	CONSULTA CUIDADANA	ACUERDO	RESPONSABLE
1	¿Cómo se puede articular a la academia con los emprendimientos para brindar asesorías o asistencias técnicas para mejorar la producción o procesos de dichos emprendimientos (huertos de agrupar)?	<p>Se informo que CONQUITO cuenta con varios convenios con universidades de la ciudad, para vinculación con la ciudadanía donde las universidades brindan apoyo en la mejorar de procesos o de productos.</p> <p>Fortalecer junto al área de comunicación la difusión efectiva de los procesos de articulación con la academia conforme a los calendarios y propuestas de las universidades y su cronograma, con el fin de que esta articulación con los emprendimientos sea más efectiva.</p>	Paula Rosero
2	¿Para cuando se planifica que esté listo el centro de innovación?	<p>Se comunicó que actualmente se cuenta ya con una hoja de ruta con actividades definidas para la implementación del modelo de gestión de Centro de Innovación de Quito. Por otra parte se esta trabajando en la definición del sitio para la construcción del centro de innovación.</p> <p>Se comunicará de manera oportuna los hitos y avances del Centro de Innovación de Quito. Algunos de los los hitos propuestos para este año son: Definición de sitio seleccionado para la construcción del centro de innovación, la propuesta del modelo de gestión elaborado y el trabajo colaborativo con el comité asesor del IQ.</p>	Themis Hernández



3	¿Cómo innovación puede apoyar a resolver los problemas dentro de agricultura sostenible y gestión de residuos orgánicos?	Socializar de manera oportuna con los actores del Ecosistema de Innovación los retos de innovación priorizados por los distintos canales de comunicación que tiene la Corporación, con el objetivo de contar con la mayor cantidad de beneficiarios.	Renata Torres
4	¿Cómo puedo asistir a espacios para aprender de innovación?	<p>Se informó que actualmente la coordinación de innovación está implementando los espacios de networking denominados InnovaNites.UIO, mismos que son espacios abiertos y de libre acceso donde se conversa diferentes temas de innovación donde la ciudadanía puede ir para aprender y ampliar su red de contactos.</p> <p>Fortalecer y ampliar en conjunto con el equipo de comunicación la socialización de los espacios, eventos y capacitaciones que se realicen entorno a las temáticas de innovación, ciencia y tecnología. Principalmente los eventos de Networking denominados InnovaNites.UIO</p>	Paula Rosero
5	¿Existe un límite de edad para postular al capital semilla?	<p>Fonquito no tiene un límite de edad para postular al capital semilla.</p> <p>Se tomará en cuenta socializar esta información en las publicaciones que se realice de programas de capital semilla.</p>	Emprendimiento
6	¿Cómo se facilitan los procesos de transferencia tecnológica para generar prototipos enfocados a desarrollar biofertilizantes y tecnologías para los huertos urbanos?	<p>Se mencionó que transferencia tecnológica es un ámbito en el que CONQUITO está empezando a incursionar. Actualmente, las acciones se centran en recopilar información y establecer una línea base como preparación para una estrategia futura. Esta estrategia buscará generar beneficios para una amplia gama de actores involucrados.</p> <p>Trabajar en propuestas con el proyecto de Agrupar para facilitar procesos de vinculación con las universidades con el objetivo de identificar proyectos universitarios de base científico tecnológica que brinden soluciones a los huertos urbanos.</p>	CTI / Agrupar

7	¿Cómo podemos trabajar para generar soluciones de innovación para la reducción del uso del plástico?	<p>Desde CONQUITO, hemos dado inicio al proceso de diseño de un reto de innovación centrado en la reducción del uso de plástico.</p> <p>Este desafío involucrará a diversos actores, como la academia, la sociedad civil, emprendedores y empresas del sector privado, con el propósito de colaborar en la búsqueda de soluciones innovadoras de manera conjunta. Fomentar más espacios de trabajo que permitan fomentar la colaboración entre diversos sectores, como la industria, la sociedad civil y la academia, para desarrollar soluciones innovadoras que reduzcan de manera efectiva y sostenible el uso del plástico.</p>	Mayra Amaguayo
<b>MESA DE TRABAJO: EMPRENDIMIENTO</b>			
Nº	CONSULTA CUIDADANA	ACUERDO	RESPONSABLE
1	¿Qué acciones dentro del proceso de emprendimiento podrían apoyar las Universidades y Escuelas Politécnicas?	Mesa de trabajo con ESPE para identificar sinergia en procesos y metodologías de emprendimiento. Establecer mesas de trabajo entre Academia y CONQUITO para articular acciones.	MIPYMES y EPS (herramientas para EPS). CEDE procesos más amplios con academia.
2	Los emprendedores que reciben dinero en los programas de CONQUITO, ¿deben retornar ese dinero? Cuáles son las acciones más importantes que deben realizar los emprendedores que reciben el capital semilla de Conquito? ¿por qué emprendimientos no dinámicos si son fondeados unas veces?	Fomento al Emprendimiento explicó el funcionamiento del capital semilla, el mismo que llega hasta el proceso de desinversión. La ley indica que quienes generen utilidad deben reembolsar un porcentaje mínimo al fondo de acuerdo a lo establecido en el anexo 1 de incentivos financieros. Los fondos que vienen a veces de cooperación para emprendimientos para población en movilidad humana o ciertos temas específicos. Es importante que el ciudadano revise las bases y los objetivos de las convocatorias de capital semilla. Si CONQUITO opera una convocatoria de capital semilla con fondos municipales, el objetivo, es financiar a emprendimientos con potencial dinámico. Porque la normativa requiere que se reporten indicadores no solo de resultado sino de impacto. También es importante que el ciudadano conozca que Conquito también ha operado convocatorias de capital semilla con fondo de cooperantes privados, donde el objetivo puede ser que los emprendimientos vinculen a personas priorizadas por sus programas, como lo es	Fomento al Emprendimiento



		<p>personas en movilidad humana, y no necesariamente emprendimientos con componentes diferenciadores o innovadores.</p>	
3	<p>Cuando llega un emprendedor a las oficinas de CONQUITO, cuál es el proceso para recibir apoyo y asistencia técnica?</p>	<p>Se explica los diferentes tipos de emprendedores y las diferentes rutas que ofrece Conquito para apoyar al sector empresarial. Acceso a mercados plantea para que Conquito no solo se quede en la fase de incubación, se necesita apoyo de la empresa como un consumidor de bienes y la academia como un generador de valor.</p>	<p>EPS/Fomento al Emprendimiento/Encadenamiento</p>
4	<p>Si la academia tiene programas de preincubación, ¿cómo puede complementarse con CONQUITO? ¿Han incorporado a los formatos de aplicación del FONQUITO la información necesaria para saber si los emprendimientos vienen de un proceso de pre incubación en sus universidades?</p>	<p>Fomento al emprendimiento explica la iniciativa piloto del EMPRENDELAB, un programa diseñado para transformar ideas de emprendimiento en modelos de negocio con potencial dinámico. La fase piloto del EMPRENDELAB está a punto de lanzarse en colaboración con varias universidades, lo que permitirá validar la metodología antes de expandir su alcance a la mayoría de las universidades del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) en una segunda fase. Este proceso complementa los programas de incubación existentes en cada universidad, con el objetivo de mejorar la articulación, el seguimiento y la recopilación de datos de los emprendimientos que emergen desde el ámbito académico. Adicionalmente, la ESPE ha indicado su disposición para colaborar en programas de validación de mercado y ha propuesto la creación de mesas de trabajo para desarrollar o coordinar programas. Se ha incluido este pedido de identificar si han venido de pre incubación universitaria en los formatos del FONQUITO.</p>	<p>Fomento al Emprendimiento / Encadenamiento y Acceso a Mercados</p>



5	Emprendedora expone su problema con la venta de sus productos, en identificar mercado, en mantener precio frente a la subida de precios de su materia prima, la dificultad de mantener calidad y disponibilidad de materia prima en el mercado mayorista de donde se provee. ¿Cómo se evita la cadena de intermediación para la compra de materia prima? ¿quién apoya para colocar el producto en el mercado?	EPS explica la importancia de asociarse para mejorar precios de compra, para mejorar precios de compra en conjunto, y para generar mayor cantidad de producto terminado para la venta. ESPE habla de proyectos de vinculación, trabajo con comunidades y emprendedores que puede trabajarse su modelo con CONQUITO para apoyar estos emprendimientos emergentes.	EPS/Encadenamiento
6	Cámara de la EPS Comenta sobre el catálogo virtual que están creando para utilizarlo en la promoción y venta de productos y servicios, solicitan asesoría técnica para asociados, sugiere convenios con la academia para asesoría en acceso a mercados y manejo de desechos.	Encadenamiento explica que un catálogo virtual de emprendimientos de la Cámara de la Economía Popular y Solidaria (EPS) puede ser una herramienta estratégica significativa para impulsar la visibilidad y el acceso a los mercados para los emprendimientos de la EPS, siempre presentará desafíos y oportunidades, sería un marketplace adicional. Se añade que CONQUITO trabaja con varios tipos de emprendimientos y emprendedores 1. Emprendimientos de Subsistencia: negocios unipersonales o familiares establecidos para cubrir necesidades básicas del emprendedor y su familia, Actores de la EPS, Artesanos y Microempresarios, Emprendimientos Universitarios, Emprendimientos Profesionales con opción a ser Dinámicos.	EPS/Encadenamiento/Empleo
7	Usuario agradece el apoyo de CONQUITO con capacitaciones y pide que se mantengan cursos para emprendedores de la EPS	Se explica los diferentes tipos de emprendedores, las diferentes rutas que ofrece Conquito incluida la de empleabilidad y capacitación y se comenta que hay espacios de formación y apoyo teniendo en cuenta las necesidades de cada grupo.	EPS/Encadenamiento/Empleo

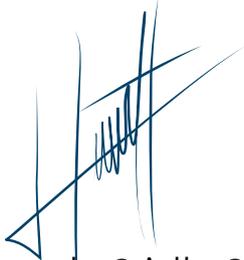
CONQUITO cumple con lo dispuesto en el artículo 7 y 12 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, toda la información se encuentra a través del portal web de CONQUITO [www.conquito.org.ec](http://www.conquito.org.ec) la información se actualiza mensualmente.

Adicionalmente, puede conocer sobre los eventos, servicios e intervenciones que realiza la institución a través de redes sociales:

<https://x.com/conquitouio>

<https://www.facebook.com/conquitouio/>



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Gonzalo Criollo Galván', written over a light blue grid background.

Gonzalo Criollo Galván  
**Director Ejecutivo**